

## Inversor

El Ibex roza el 15% de ganancia anual **P29**

Logista y Mapfre, los valores con más potencial **P20**

El oro marca récord **P21**

Santander y Sabadell, en máximos de solvencia pese al alza del dividendo **P15**

Telefónica-Microsoft: acuerdo para vender 'apps' de redes **P5/LA LLAVE**

El fondo Patron y Q21 invierten 340 millones en viviendas **P4**

Orcel: una fusión con Commerzbank crearía "valor significativo" **P18**



Trump no remonta tras el atentado **P29**

Agag pide a Bruselas que vigile la compra de MotoGP **P11/LA LLAVE**

Iberia y Cepsa piden ayudas para crear el queroseno del futuro **P2 y 6**



Liga Endesa: El baloncesto busca un récord de ingresos **P44**

## PRÓXIMO FIN DE SEMANA

**CURSO DE FINANZAS PERSONALES**

## HOY SUPLEMENTO

**Expansión Jurídico**

KPMG y Garrigues, en el 'top 10' de la innovación

Control a los 'influencers' que parodien marcas

# Iberdrola irrumpe en el negocio de centros de datos

Ultima un acuerdo con grandes fondos para crear el mayor 'hub' europeo

Iberdrola mantiene avanzadas negociaciones para aliarse con grandes fondos y lanzar una filial especializada en el mercado de centros de datos. La filial, denominada inicialmente como CPD4, nace con un valor de 2.000 millones y el objetivo es invertir 10.000 millones en el desarrollo de centros de datos. Iberdrola quiere competir con los actuales líderes del mercado -Telefónica y Brookfield- y sacar partido a la gran cantidad de energía que requieren estos centros. **P3/LA LLAVE**

El grupo presentó ayer sus planes para los centros de datos ante 200 inversores



Iberdrola ha creado la filial CPD4 con el objetivo de movilizar 10.000 millones

Suministraría la electricidad y realizaría el mantenimiento de las infraestructuras

Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

## Las barreras autonómicas a las empresas cuestan 35.000 millones al PIB español

La fragmentación autonómica supone un fuerte coste para la economía española, que se cifra en 35.000 millones. Para eliminar estas barreras, el ministro Carlos Cuerpo ha

convocado a comunidades autónomas y ayuntamientos con el objetivo de impulsar un régimen común que garantice una auténtica unidad de mercado. **P24/EDITORIAL**

Carlos Cuerpo ha convocado una reunión con CCAA y ayuntamientos para impulsar una auténtica unidad de mercado en toda España



Carlos Cuerpo, ministro de Economía, ayer.

## El precio del alquiler sigue disparado y sube un 9,3%

En el último año arrendar una vivienda se ha encarecido un 9,3%, hasta situarse en los 12,40 euros por metro cuadrado. En Madrid ha subido un 14,7% frente al 7,5% de Barcelona. **P25**

Barcelona, Madrid y San Sebastián son las capitales más caras para alquilar un piso

## LAS CAPITALES MÁS CARAS

Precio del alquiler en agosto, en €/m².

Barcelona	22,4
Madrid	21,27
San Sebastián	19,95
Palma de Mallorca	17,81
Bilbao	16,19
Valencia	15,07
Málaga	15,01
Girona	15
Las Palmas de Gran Canaria	14,55
Santa Cruz de Tenerife	13,83

El gran dilema de Powell es cuánto bajar los tipos: 0,25% o 0,5%

Los analistas se encuentran divididos ante la decisión que mañana tomará la Fed **P22**



## Editorial

### El enorme lastre de fragmentar el mercado

Entre los factores que minan la capacidad potencial de crecimiento de la economía española sobresale la fragmentación del mercado nacional a causa de la profusión de normas autonómicas. Algunas regiones han hecho de su capacidad regulatoria una patente de corso para reglamentar hasta los aspectos más nimios de las actividades que desarrollan empresas y profesionales. De ahí que tanto las patronales como los organismos independientes vengán denunciando de manera recurrente que la hiperregulación ha disparado los costes de cumplir la cascada de normativas elaboradas por las diferentes administraciones, que demasiado a menudo resultan contradictorias entre sí pese a regular los mismos ámbitos. Los cálculos más recientes del Instituto de Estudios Económicos, el servicio de estudios de CEOE, disparan la factura de la fragmentación normativa asumida por el tejido productivo hasta una horquilla entre el 1,5% y el 2,5% del PIB, mientras que la pérdida de recursos para el conjunto de la economía española sumaría 3.500 millones de euros a largo plazo. Por ello, restaurar la dañada unidad de mercado es una de las recomendaciones habituales en la evaluación anual de las autoridades comunitarias sobre la economía española. Sin embargo, hasta ahora ha sido ignorada por los sucesivos gobiernos para no soliviantar a los ejecutivos autonómicos ni a las formaciones nacionalistas. Pero el respeto al marco competencial propio del Estado de las Autonomías no debería ser incompatible con la simplificación regulatoria y burocrática. Deshacer la madeja normativa creada durante las últimas décadas podría impulsar un 3% adicional el avance del PIB español, lo que contribuiría decisivamente a reducir la brecha respecto al resto de potencias económicas de la zona euro, que sufrieron un menor impacto de las crisis pandémica e inflacionaria. La iniciativa del ministro de Economía, Carlos Cuerpo, para impulsar de la mano de las comunidades autónomas y de los ayuntamientos un régimen común para los trámites y licencias más comunes con las administraciones territoriales por ejemplo para poner en marcha un negocio, operar en distintos territorios u homologar sus productos representa una oportunidad que no debería desaprovecharse. En un momento en que se trata de impulsar una mayor homogeneización legislativa para reforzar el mercado único, sería un sinsentido que nuestro país caminara en sentido contrario.

### Díaz eleva el populismo con los Presupuestos

La falta de apoyos en el Parlamento para sacar adelante los Presupuestos del Estado de 2025 parece haber generado una suerte de carrera entre los partidos de la coalición gubernamental por lanzar propuestas populistas con las que recuperar los votos de sus aliados políticos. Si Pedro Sánchez anunció en su discurso inaugural del curso más impuestos "a los ricos", la vicepresidenta segunda y líder de Sumar en el Ejecutivo, Yolanda Díaz, no ha querido ser menos. Ayer organizó su propio acto para presentar sus prioridades de los próximos meses, que como no podía ser de otra manera, pasan por agravar la presión fiscal sobre las rentas elevadas, las herencias, las inversiones y el patrimonio. Un catálogo de medidas que parece sacado del manual del buen populista. La también ministra de Trabajo las enmarcó dentro de la negociación con el PSOE, su socio de Gobierno, para las Cuentas Públicas del próximo ejercicio, pero que parecen más enfocadas a recuperar el favor de los votantes que le dieron la espalda a su plataforma política en las últimas convocatorias electorales. En este ámbito cabe enmarcar su propuesta de prohibir la compra de viviendas como inversión en zonas que se declaren tensionadas, que además de plantear dudas sobre su legalidad por limitar el derecho a la propiedad resultaría difícil de llevar a la práctica en un mercado tan atomizado como el inmobiliario. Los Presupuestos del Estado de 2025 deberían enfocarse a garantizar el cumplimiento de las reglas fiscales europeas, pero tanto Sánchez como Díaz pretenden utilizarlos como una herramienta para la confrontación ideológica.

## La Llave

### Iberdrola, a por el nuevo negocio millonario

Iberdrola ha entrado de lleno en el negocio de los centros de datos. Ayer presentó ante 200 inversores su nueva filial CPD4Green. Última un acuerdo para incorporar a un socio financiero con un 80% del capital. La filial está valorada inicialmente en 2.000 millones de euros pero incorporar a un socio le podría dar más músculo para abordar inversiones. Nace con 200 megavatios ya casi en operación y cuenta con hasta mil megavatios susceptibles de desarrollo a medio plazo. Podría requerir inversiones de hasta 10.000 millones. La llegada de Iberdrola al sector revoluciona el mercado de los centros de datos. Su nueva filial entra de lleno en competencia con los actuales líderes del mercado, entre ellos Nabix, grupo controlado por Telefónica y Asterion, y Data4, controlado por Brookfield. En el caso de Nabix, el órdago es doble. Este grupo tiene el cartel de se vende colgado desde hace meses. CPD4Green podría adelantarse y encontrar socio antes. La carrera está servida. Para acompañarle en el acuerdo que última Iberdrola, se han interesado numerosos candidatos, entre ellos KKR, Masdar, Norges y BlackRock. ¿De verdad es tan prometedor el negocio de los centros de datos para España? Este país tiene los ingredientes para que así sea. Se prevé que la demanda de electricidad de los centros de datos en España al-

cance los 80 teravatios por hora en 2030, frente a los 40 TWh estimados para 2026. En 203, ya sería cerca de una cuarta parte de todo lo que consume España. Los centros de datos van a ser los nuevos grandes consumidores de luz, frente a las siderúrgicas o las industrias cerámicas, lo cual también tendrá consecuencias legales. Los reguladores no tardarán en querer mirar más a los centros de datos que a los clientes industriales. Nuestro país tiene mimbres para ser un gran hub europeo. En España se conectan los cables submarinos de tres continentes, cuenta con renovables para suministrar energía verde y con terreno de sobra para grandes naves.

### Iberia y Cepsa impulsan el SAF

En octubre de 2023 se aprobó un reglamento de la UE denominado ReFuelEU Aviation, dirigido a que el sector de la aviación comercial resulte menos contaminante mediante el uso de combustibles sostenibles de aviación (SAF, por sus siglas en inglés). En 2050, los SAF deben cubrir el 70% de los combustibles aéreos, pero ahora hay falta de oferta y además el precio triplica el del combustible tradicional, lo que generará sobrecostes estimados en 5.000 mi-

llones hacia 2040, que pudieran acabar siendo incorporados al precio de los billetes aéreos. Cepsa, Iberia, Vueling y Biocirc (Asociación Española de biocircularidad) ven una oportunidad para que España se posicione como un hub relevante en el desarrollo de SAF en Europa. Con este objetivo, presentaron ayer un informe con 16 medidas económicas, regulatorias y de colaboración público-privada, para impulsar la producción y el consumo de SAF. La propuesta estima inversiones superiores a 22.000 millones de euros y apunta a la creación de 270.000 empleos directos e indirectos, aportando 56.000 millones al PIB hasta 2050. El informe solicita un fondo anual público de más de 300 millones para impulsar el consumo de SAF. España es el segundo país más turístico del mundo, lo que supone un potente tráfico aéreo hacia y desde la red aeroportuaria de Aena. El plan propuesto es relevante como para merecer su estudio y ser parte de un pacto de Estado para intentar liderar un área de competitividad.

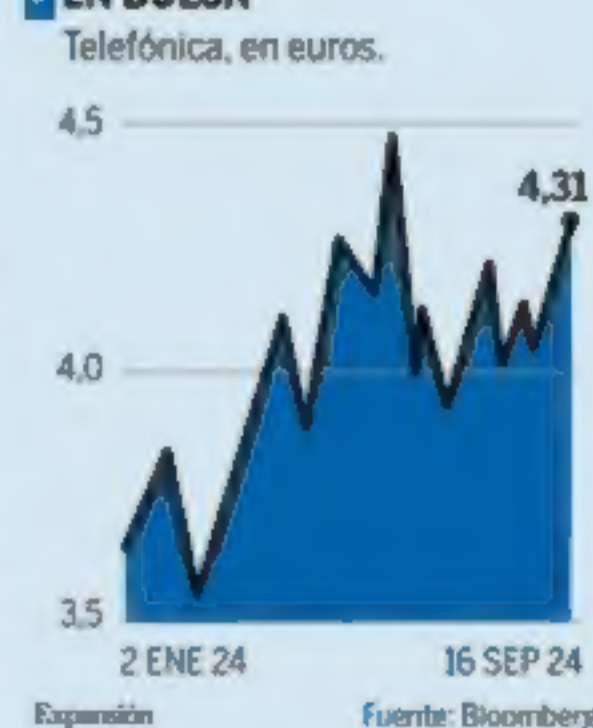
### F1 y MotoGP, bajo un mismo dueño

Liberty Media acordó en abril la compra de Dorna Sports, que desde 1991 tiene la titularidad de los derechos comerciales y audiovisuales del Campeonato del Mundo de MotoGP, con una valoración del 100% de 4.200 millones de euros, incluidos 700 millones de deuda. Entre 1998 y 2006, Dorna fue propiedad de CVC, que fue obligada a desinvertir por las autoridades comunitarias de competencia cuando compró la Fórmula 1, vendiendo entonces su posición en Dorna a la gestora Bridgepoint. Posteriormente, en 2017, CVC vendió la F1 a Liberty Media por 8.000 millones de dólares. Liberty Media quiere ser por tanto titular de ambos campeonatos, F1 y MotoGP. Alejandro Agag, cofundador y presidente de la competición de coches eléctricos Fórmula E y exparlamentario europeo, ha advertido que el acuerdo podría dar a Liberty Media un poder "muy significativo" a la hora de negociar derechos de retransmisión. Precisamente, Liberty Global, que tiene intereses cruzados con Liberty Media, con la que comparte presidente en la persona de John Malone, compró la Fórmula E en junio de este año. Agag no aboga por la prohibición de la operación, pero pide "medidas adecuadas para garantizar la equidad en el mercado". Liberty Media considera que las autoridades de la competencia aprobarán la propuesta, pero para ello deberá convencer a la Comisión para que diga sí donde en 2006 dijo que no. Un caso de competencia interesante.

### Las 'telecos' aceleran en el negocio de las APIs

En los últimos días se han producido dos noticias que deben contribuir a que las operadoras de telecomunicaciones logren crear una nueva fuente de ingresos que ayude a apuntalar sus complicadas cuentas de resultados. Se trata del acuerdo cerrado entre una docena de las principales telecos mundiales —las tres americanas, las cuatro grandes europeas y las dos indias, entre otras— con Ericsson para crear una empresa conjunta que venda APIs de red (piezas de software que permiten programar las redes de telecos para que cumplan unos parámetros o proporcionen servicios específicos). Y, de forma simultánea, un acuerdo de Telefónica con Microsoft para aprovechar la llegada comercial del gigante del software entre los millones de desarrolladores de aplicaciones de todo el mundo para distribuir directamente las APIs desarrolladas por la firma española. La idea de vender las API como una caja de herramientas para programar a medida las redes de 5G surgió hace unos años y ha sido muy apoyada

#### EN BOLSA



por Telefónica y por José María Álvarez-Pallete desde de su presidencia de la GSMA, la patronal mundial de las operadoras. Pero, como todas las iniciativas conjuntas de las telecos, ha tenido un nacimiento difícil, ha ido más despacio de lo previsto y todavía no supone una fuente de ingresos. Aun así, se espera que este negocio empiece a generar ingresos pronto y que se convierta en una nueva fuente de beneficios.



## EMPRESAS

# Iberdrola lanza una filial de centros de datos para movilizar 10.000 millones

**GRAN HUB EUROPEO DE 'DATA CENTER'** / Iberdrola ultima un acuerdo para vender el 80% de su filial, valorada inicialmente en 2.000 millones, a un fondo que aporte músculo para invertir hasta 10.000 millones.

Miguel Á. Patiño, Madrid  
Iberdrola, la mayor energética española por capitalización en Bolsa, ultima un acuerdo con un gran fondo o grupos de fondos de inversión para lanzar una filial especializada en el negocio de centros de datos.

Con este movimiento corporativo, Iberdrola va a revolucionar ese sector. Pretende convertir a esa filial, a la que inicialmente ha bautizado como CPD4Green, en el mayor hub europeo para albergar centros de datos y procesamiento para Inteligencia Artificial (IA).

Su intención es rebasar ampliamente a los actuales líderes del mercado español: Nabiax, la filial de Telefónica y el fondo Asterion, y Data4, grupo adquirido hace un año por Brookfield a AXA.

Ayer, Iberdrola hizo una presentación ante analistas, a modo de *road-show* para completar el lanzamiento de la nueva filial y cerrar, en los próximos meses, la incorporación de un socio financiero que ayude al desarrollo de CPD4Green. Iberdrola quiere replicar así el modelo *partnership* que aplica a otros grandes proyectos estratégicos.

En la presentación financiera, según ha podido saber EXPANSIÓN, Iberdrola explicó a unos 200 inversores que su intención es cerrar la operación de incorporación de un socio antes de mediados de 2025. La presentación corrió a cargo de David Mesonero, director de Desarrollo Corporativo y hombre clave en las últimas operaciones corporativas de Iberdrola, que han supuesto un salto estratégico histórico para el grupo (venta de activos en México con plusvalías récord y compra de North West en Reino Unido entre otras).

## 80%-20%

Iberdrola ya ha estado recibiendo ofertas de potenciales socios, entre los que se encuentran los grandes fondos y otros grupos, algunos de ellos ya participantes en otros proyectos. Entre ellos están Norges, KKR, Cinven, Antin, CVC, Copenhagen Infrastructure, GIP, GIC y Masdar.



El suministro de electricidad es el principal coste que afrontan los grandes centros de datos.

## 200 INVITADOS

Iberdrola realizó ayer una **presentación a inversores**, con 200 invitados, para lanzar su filial CPD4Green. El objetivo es cerrar la incorporación de un socio financiero antes de mediados del próximo año, con un valor inicial de 2.000 millones.

**CPD4Green nace con un mil megavatios en desarrollo avanzado y hasta 5.000 MW de posibles proyectos**

A priori, la pretensión de Iberdrola, a diferencia de otras operaciones de *partnership*, es vender la mayoría (80%) del capital de la nueva filial al socio, quedándose el resto (20%) y asegurándose el suministro de electricidad a largo plazo y el mantenimiento de infraestructuras.

## Valor inicial

Inicialmente, el valor que se le estaría dando a la nueva filial sería, por el tamaño que se

## ISS y Glass Lewis respaldan la recompra de Avangrid en EEUU

M.Á. Patiño, Madrid

ISS y Glass Lewis, las dos mayores agencias de recomendación de voto en las juntas (*proxy advisors*) han recomendado a los accionistas de Avangrid votar a favor del acuerdo de fusión con su matriz Iberdrola, que deberá ser refrendado en la próxima junta general de la energética estadounidense, que se celebrará el 26 de septiembre. Iberdrola ha lanzado una opa sobre Avangrid, de la que posee un 81%, para recomprar la

parte que no controla y excluirla de Bolsa. Avangrid, que cotiza en la Bolsa de Nueva York, tendrá así más flexibilidad para invertir en EEUU, sobre todo en redes y eólica marina, las grandes obsesiones estratégicas de Iberdrola.

ISS y Glass Lewis valoran que la propuesta de fusión presenta una prima de mercado para los inversores. Estas agencias de recomendación de voto bendicen así la operación tras la reciente decisión de la Co-

misión Federal Reguladora de Energía de Estados Unidos (FERC) de aprobar la adquisición por parte de Iberdrola del 18,4% restante de las acciones ordinarias emitidas y en circulación de Avangrid que no posee actualmente.

Iberdrola ofrece 35,75 dólares (32,91 euros) por cada acción que no sea ya de su propiedad, lo que representaba un desembolso total de 2.551 millones de dólares (unos 2.348 millones de euros).

tra en estado avanzado de desarrollo.

## A por 1.000 megavatios

Es decir, la filial nace con un poder real casi operativo de mil megavatios. De esa cantidad 200 megavatios tienen ya

**CPD4 puja con la filial de Telefónica y Asterion, Nabiax, por los centros de datos y en buscar socio**

conexión asegurada a la red, pieza clave para esas instalaciones.

Las empresas de centros de datos son como hoteles que albergan ordenadores de procesamientos informáticos intensivos de otras empresas. Se considera que la inversión estándar ronda los 10 millones de euros/megavatio, al margen de los equipos informáticos. Eso incluye despliegue de red hasta llegar hasta la red general de luz y de telecomu-

**El plan: "Ir a por un 20% de toda la tarta"**

Iberdrola lleva meses preparándose para entrar en el negocio de centros de datos, con una filial especializada (CPD4Green). Quiere captar la enorme cantidad de electricidad que consumen estas instalaciones. Es tanta, que el tamaño de los centros de datos se mide no en metros cuadrados, o en terabytes de información, sino en megavatios (MW) de potencia eléctrica que necesitan de suministro continuo para estar operativos. Ayer fue la puesta de largo de CPD4, con la presentación a inversores, a cargo de David Mesonero, director de desarrollo y artífice de las últimas grandes operaciones estratégicas de Iberdrola. El objetivo del grupo es convertirse en líder español de los centros de datos y hacer de España "el mayor hub" del sector en Europa. A todas las eléctricas se les hace la boca agua. Solaria también ha lanzado otra filial para centro de datos. La previsión es que la demanda de electricidad de estas instalaciones alcance los 80 teravatios hora (TWh) en 2030, el doble que en 2026. Sería una cuarta parte de todo el consumo de luz en España. La digitalización de la economía ha disparado la necesidad de centros de datos, y estos a su vez el consumo de luz. Iberdrola ya ha ido firmando acuerdos con Google, Meta y otros gigantes tecnológicos. Pretende conseguir unos 400 MW en los próximos meses con un objetivo de tener 200 MW en funcionamiento para 2030 (cuota de mercado 20%).



## EMPRESAS

## La hotelera de Antonio Catalán dispara ingresos un 30% y gana 27 millones

Rebeca Arroyo, Madrid

Belagua 2013, compañía hotelera participada por el empresario Antonio Catalán junto con otros accionistas, como la familia Cosmen, disparó un 30% sus ingresos en 2023, hasta alcanzar los 243 millones de euros, superando, por primera vez, la cifra de negocio registrada antes del estallido del Covid. La hotelera cerró el ejercicio con un beneficio neto de 27 millones de euros, frente a los 1,4 millones de un año antes, según consta en las cuentas del Registro Mercantil.

La compañía obtuvo un resultado de explotación de 40 millones de euros en el ejercicio 2023, casi tres veces más respecto a los 14 millones de euros un año antes. Una cifra que podría superarse en 2024 ya que las previsiones de la dirección del grupo son "favorables".

A cierre del pasado año, Belagua 2013 explotaba un total de 64 hoteles, de los cuales 53 están en España, uno en Portugal y diez en Italia, con cerca de 7.000 habitaciones. Esto supone cuatro hoteles más que un año antes.

Casi la mitad de los hoteles en cartera son en propiedad y el resto, en arrendamiento. A 31 de diciembre de 2023 el valor neto contable de los activos en propiedad asciende a 226 millones de euros.

El pasado mayo Antonio Catalán aseguró que Belagua invertirá 100 millones en inmuebles en 2024, la mitad destinados a reformar los hoteles existentes y, el resto, a nuevos establecimientos.

En 2023 estos hoteles tenían un contrato de gestión,



Hotel Palacio de Santa Paula, propiedad de Belagua 2013.

**La cadena, con 64 hoteles en gestión, cerró 2023 con un beneficio de 27 millones de euros**

de licencia de marca y de prestación de servicios internacionales con ACHM Spain Management y ACHM Global Hospitality Licensing, sociedades pertenecientes al grupo Marriott.

El pasado mes de enero las sociedades del Grupo Marriott, titulares de los contratos de licencia de marca, cedieron los mismos en favor de ACHM Spain Management.

ACHM by Marriott, participada en un 80% por Antonio Catalán y en un 20% por Marriott, es la mayor gestora europea de las más de 30 marcas del gigante hotelero norteamericano.

Belagua 2013 contaba a 31 de diciembre con un fondo de maniobra de 36,6 millones de euros. Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el grupo dispone además de diversas líneas de crédito, añade la empresa en sus cuentas.

A cierre del ejercicio, Belagua 2013 contaba con una deuda a largo plazo de 162 millones de euros y otra a corto plazo de 20 millones.

En dicho informe, la compañía explica que la Audiencia Nacional ha estimado los recursos que ésta mantenía para los acuerdos de liquidación propuesto por Hacienda para 2012 y, por otro lado, de parte de los ejercicios 2013 y 2014. Contra estas resoluciones la Administración Tributaria puede interponer recursos de casación.

## El fondo Patron y Q21 invierten 340 millones en viviendas

**NUEVOS DESARROLLOS EN MADRID/** Levantarán 600 viviendas y villas de lujo en el municipio madrileño de Las Rozas.

R.Arroyo, Madrid

El fondo británico Patron Capital se ha aliado con la promotora Q21 Real Estate para lanzar cuatro grandes desarrollos residenciales con casi 600 viviendas en el municipio madrileño de Las Rozas, una de las poblaciones con mayor renta per cápita de España. La inversión total prevista en estas promociones ascenderá a 340 millones de euros.

Q21 Real Estate y Patron Capital han adquirido ya varias parcelas para el desarrollo de las cuatro promociones residenciales que comercializarán bajo la marca Levitt en la zona de la A6, en las afueras de Madrid.

En concreto, tres de las nuevas promociones se desarrollarán en el barrio de El Quintanar y la cuarta en la zona de Lazarejo.

**Casi 600 viviendas**

Las tres parcelas de El Quintanar cuentan con una superficie edificable superior a los 132.500 metros cuadrados, de los que algo más de 78.500 metros cuadrados son de uso residencial para la construcción de 516 viviendas, tanto plurifamiliares como unifamiliares. Las viviendas se comercializarán a precios a partir de los 500.000 euros. El resto de la superficie con 54.000 metros cuadrados son de uso terciario y dotacional sobre los que se desarrollarán servicios para la gente que viva y trabaje en la zona.



Recreación de una de las promociones en Las Rozas (Madrid).

La parcela de Lazarejo, por su parte, cuenta con 30.182 metros cuadrados de superficie edificable para un total de 78 villas unifamiliares de lujo.

Con esta inversión Patron Capital, que cuenta con una oficina en Barcelona desde 2004, afianza su confianza en España. El fondo británico ha invertido en la última década alrededor de 1.000 millones de euros en varios sectores en España, incluyendo el residencial, comercial, hotelero y oficinas.

Entre otras operaciones el fondo británico se hizo en 2022 con la gestora de coliving Vanguard Student Housing.

Con más de veinte años de trayectoria Patron Capital gestiona un capital aproxima-

do de 5.200 millones de euros, a través de sus diversos fondos, y ha realizado más de 100 inversiones en 17 países en activos por una superficie total por encima de los 9 millones de metros cuadrados.

Q21, por su parte, fue fundada en 2014 por Joaquín Ros. La promotora ha desarrollado en los últimos diez años más de 2.600 viviendas en 29 proyectos, con un valor de venta superior a los 1.240 millones de euros.

La promotora cerró en 2018 la compra de la promotora Levitt. De origen estadounidense y especializada en el segmento premium, Levitt entró en España en 1971 de la mano del empresario José María Bosch Aymerich, fallecido en 2015.

## Castellana Properties cierra financiación por 254 millones

R.A. Madrid

Castellana Properties ha firmado un acuerdo de financiación con Aareal Bank por 254 millones de euros y una duración de cinco años, hasta septiembre de 2029.

Esta operación, en la que participará Santander y BBVA, permite la refinanciación del préstamo vinculado a los activos de El Faro, Bahía Sur, Los Arcos y Vallsur y fa-

cilitará la reforma y mejora de algunos centros de su cartera.

En concreto, la Socimi especializada en centros comerciales ha amortizado 50 millones correspondientes a la deuda anterior, reduciendo el endeudamiento de la compañía, con un apalancamiento sobre el valor de los activos del 34% frente al 39% anterior. Esta operación también mejora el vencimiento medio

de la deuda de la compañía, que ha incrementado de 2,7 años a 5,1 años, si se compara con las cifras de los últimos resultados financieros publicados.

Castellana Properties es propietaria de 15 centros y parques comerciales en España valorados en 1.018 millones de euros y es el principal accionista de Lar España, con un 28,7%.

## Santa Ana logra 20 millones de LDA antes de su salida a Bolsa

R.A. Madrid

La inmobiliaria Santa Ana, fundada por José Antonio Fernández Gallar, ex-CEO de OHLA, logra 20 millones en compromisos de inversión de LDA Capital antes de su estreno en Bolsa. El compromiso se lleva a cabo a través de warrants, que otorgan a LDA Capital el derecho a realizar compra de acciones en un futuro.

La operación complementará las distintas ampliaciones de capital que está llevando a cabo Santa Ana, que prevé cotizar en BME Growth y asociarse con inversores estratégicos para su expansión por Latinoamérica.

**Cotizará en el BME Growth y se asociará con inversores para su crecimiento en Latinoamérica**

La compañía cuenta con proyectos en desarrollo en Chile, Panamá y Colombia, en los que implementará más de 4.000 unidades residenciales y otros servicios complementarios entre 2024 y 2031. Con estas operaciones, Santa Ana estima generar más de 1.000 millones de dólares de ventas acumuladas.



# Telefónica se alía a Microsoft para vender sus herramientas de redes

**'TELECOS'** La operadora alcanza un acuerdo con el gigante del software y de la nube para usar el 'market place' de Azure como tienda para distribuir las API de red de la española.

Ignacio del Castillo, Madrid  
Telefónica ha cerrado un acuerdo con el gigante estadounidense Microsoft para acelerar el crecimiento del mercado de herramientas de software para programar las redes de telecomunicaciones a la medida de las necesidades de los clientes empresariales.

Estas herramientas, denominadas API, son creadas por los operadores de telecomunicaciones, pero necesitan "supermercados" digitales para comercializarse y los grandes grupos mundiales del cloud como Amazon Web Services, Microsoft Azure o Google Cloud están entre las "tiendas" más apropiadas para convertirse en canales comerciales.

Estos negocios de la nube de los tres gigantes, los que más cuota de mercado cuentan en todo el mundo, disponen ya de decenas de miles de desarrolladores acostumbrados a usar las API nativas de los tres gigantes para sus servicios de cloud.

Por eso, las telecomunicaciones siempre han considerado que las tres multinacionales tecnológicas denominadas hiperescalares están entre los más adecuados para lograr un alcance mundial en la distribución de sus API desarrollados bajo los estándares mundiales fijados por Camara, la entidad internacional encargada de estandarizar este tipo de soluciones de software para las operadoras de telecomunicaciones.

El acuerdo se cerró definitivamente el pasado mes de agosto, pero no había trascendido hasta ahora.

Microsoft es el primero de los tres hiperescalares que cierra un acuerdo directo con Telefónica para la distribu-



Satya Nadella (izquierda), CEO de Microsoft junto a José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

ción de estas herramientas. La operadora lleva muchos meses en conversaciones con Microsoft, Amazon y Google, pero por diversas circunstancias solamente se ha cerrado un acuerdo con la primera.

Por el momento, la colaboración comercial entre Microsoft y Telefónica permite que las API desarrolladas por la operadora de telecomunicaciones se encuentren expuestas en el market place de Azure, de forma que esas herramientas de software se puedan probar. Pero se prevé que en unas semanas las API estén ya disponibles para ser comercializadas.

## Alianza con Ericsson

La semana pasada, un consorcio formado por doce grandes operadoras de telecomunicaciones internacionales -incluidas Telefónica, Orange y Vodafone- alcanzaron un acuerdo para crear una joint venture con la multinacional sueca Ericsson precisamente

para esta misma tarea, es decir, la distribución de las APIs. La joint venture estará controlada la 50% por Ericsson y el otro 50% por las telecom.

Telefónica calcula que para 2026, la venta de API (herramientas de software para ajustar las funciones de las redes a medida de los desarrolladores de aplicaciones) generará un mercado potencial de 4.000 millones de euros en los diferentes mercados en los que la operadora trabaja.

Un ejemplo típico de este nuevo mercado que se abre ante Telefónica y el resto de las telecomunicaciones puede ser el caso de un desarrollador de videojuegos que adquiere una API que le ofrezca una calidad de servicio asegurada, de forma que los jugadores no sufran retar-

**Telefónica cree que en 2026 las API generarán 4.000 millones en las zonas en las que opera**

dos en sus móviles incluso en caso de congestión. Ese es el tipo de API que mejora la experiencia de uso del usuario final y por el que un proveedor de servicios o aplicaciones estaría dispuesto a pagar a las telecom.

Igualmente, hay servicios que exigen la ubicación del cliente, pero esa ubicación es huqueable, es decir, que se puede falsificar, desde el móvil. Con una API adecuada, el proveedor del servicio podría tener no sólo la información del móvil del cliente, sino también la ubicación aproximada en función de la antena de la red del operador que está usando, logrando así un doble chequeo y elevando la seguridad de la transacción.

Además de una calidad de

**Las API pueden garantizar la calidad de la red para un cliente o mejorar la seguridad online**

servicio asegurada o un doble chequeo de seguridad, puede haber APIs que ofrezcan una baja latencia o retardo para servicios que lo requieran o una priorización del flujo de WiFi dentro del hogar, para que priorice el uso más necesario como una videoconferencia frente a la televisión en streaming o los videojuegos.

En el fondo es algo parecido a abrir las funcionalidades del core (el corazón de las redes, donde se definen sus servicios) para que no sólo sea la telecom la que pueda manejarlas, sino que se abre a terceros a cambio de una compensación económica. De esta forma, las telecomunicaciones lograrían, por fin, una de sus aspiraciones históricas, que es lograr recibir ingresos tanto de los clientes finales residenciales como de los grandes proveedores de servicios OTT, como los gigantes digitales.

La Llave / Página 2

## Hormigones Cortes gana un 47% más y factura 464 millones

J.B. Valencia

El holding valenciano Hormigones Cortes, que pertenece a la familia Bertolín, tuvo el año pasado un importante aumento de ingresos y de beneficios gracias a la evolución de sus dos buques insignia: el grupo constructor Bertolín y la cementera Cementos La Unión.

El consolidado de Hormigones Cortes en 2023 cerró con una cifra de negocio de 464,8 millones de euros, un 12% más. El resultado de explotación pasó de 47,3 a 79,1 millones, y el neto quedó en 50,2 millones, un 47% por encima de los 34,4 millones del ejercicio 2022.

Por filiales, Grupo Bertolín, especializado en construcción, alcanzó una cifra de negocio de 137,5 millones de euros, que supone un aumento de un 17% respecto al ejercicio anterior.

El beneficio de explotación fue de 10,2 millones. El resultado neto ha alcanzado 8,1 millones de euros, que supone un incremento del 39%. La cartera firme de pedidos a 31 de diciembre de 2023 es de 297,8 millones de euros.

## Cementera

Por su parte, Cementos La Unión, de la que depende la filial en Egipto Arabian Cement Company y CSD en República Dominicana, ha aumentado la cifra neta de negocio hasta los 328 millones de euros, con un resultado consolidado de 42 millones, frente a los 29,4 millones de euros que generó en 2022.

La evolución del negocio en Egipto, pese a la situación geopolítica en la región, ha sido positiva. La filial dominicana, después de una ampliación de la fábrica, mantiene una evolución positiva en volumen de negocio.

## Avanzamos hacia la descarbonización.

Gracias a proyectos innovadores, hoy podemos inyectar casi 200 GWh/año de gas renovable en nuestras redes. El equivalente al consumo de 35.000 viviendas.

**Naturgy**

[naturgy.com](http://naturgy.com)





# “El Gobierno impide a Flixbus competir dentro de España”

**ENTREVISTA PABLO PASTEGA vicepresidente de Flixbus/** El directivo acusa de “incumplir el reglamento de la UE sobre cabotaje”.

C. Morán, Madrid

Flixbus figura entre los grandes grupos de movilidad europeos que ha experimentado un mayor crecimiento en todo el mundo. La compañía alemana, con un modelo de negocio basado en la venta online y bajos precios, ha extendido su red hacia Asia, Latinoamérica y EEUU con una fuerte presencia en casi toda Europa, con la excepción de España donde solo opera tráficos internacionales al encontrarse con un muro legal para desarrollar su estrategia comercial.

“España incumple sistemáticamente el reglamento europeo sobre cabotaje interno”, asegura a EXPANSIÓN, Pablo Pastega (Madrid, 1979), el nuevo vicepresidente de Flixbus para Europa Occidental que, además de España y Portugal, gestiona Francia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo.

Flixbus lleva meses solicitando al Ministerio de Transportes cabotaje interno (mover pasajeros dentro de un territorio a través de líneas internacionales), pero “no nos contestan”, lo que, en su opinión, representa una ilegalidad. “España incumple la ley; el reglamento europeo permite el cabotaje interno. Allí donde exista obligación de servicio público (OSP) será necesario realizar un análisis económico de demanda”, señala el ejecutivo español, que indica que España se ha convertido en la excepción que confirma la regla en materia de desregulación y apertura de la competencia en el transporte de autobús en la Unión Europea.

El ascenso de Pablo Pastega en el organigrama de Flixbus se produce dos meses después de cambios importantes en el núcleo duro de la compañía. Flixbus ha experimentado una profunda transformación con la entrada en el capital del fondo de inversión sueco EQT y el gigante alemán del transporte Kuehne. Juntos han comprado a una parte de los accionistas un 35% de los títulos de la compañía de autobuses y trenes de larga distancia, lo que representa unos 1.000 millones



Pablo Pastega, vicepresidente de Flixbus para Europa Occidental.

“Estamos invirtiendo en nueva flota de emisiones cero en todo el mundo, excepto en España”

“El régimen español impide que podamos operar la ruta entre Badajoz y Toledo que hoy no tiene conexión”

de euros de inversión. Según las estimaciones de mercado, Flixbus vale unos 3.000 millones.

La compañía, una start up fundada en Alemania en 2013, está participada por General Atlantic, Permira, TCV, HV Capital y BlackRock, entre otros socios financieros. En una de las últimas rondas de financiación, entró el fondo Canyon Capital.

La multinacional trabaja en un ambicioso plan de crecimiento, con adquisiciones como la estadounidense Greyhound Lines. El grupo cerró el año pasado con un alza de ingresos del 30%, hasta 2.000 millones de euros, y un ebitda ajustado de 104 millones de euros.

En España, Flixbus mueve más de un millón de pasajeros a través de sus rutas interna-

cionales. En Europa, la empresa transporta anualmente unos 50 millones de pasajeros a través de alianzas con operadores locales. Pastega tiene bajo sus gestión acuerdos con más de 100 socios, la mayoría pymes.

Flixbus no entiende las razones del Gobierno para defender el modelo concesional de autobuses, que impide que una parte del país pueda disfrutar de conectividad en autobús. “El régimen español nos impide hoy operar la ruta entre Badajoz y Toledo, por ejemplo, una conexión que no existe y que podría beneficiar a miles de personas y generar riqueza”, señala Pastega para ilustrar la anomalía del modelo español, fuertemente criticado en otros países y que, recientemente, ha sacado a la luz el informe de Mario Draghi sobre el futuro de la competitividad europea. El ex presidente del BCE pide a Bruselas que retome su plan de abrir a la competencia todas aquellas rutas entre ciudades de más de 100 kilómetros de distancia. La Comisión Europea estuvo a punto en 2018 de aprobar la norma pero la oposición española, con el apoyo de PSOE y PP, logró frenar la iniciativa en el Parlamento Europeo.

# Iberia y Cepsa piden 300 millones para crear el queroseno del futuro

Miguel A. Patiño/Artur Zanón. Madrid/Londres

Cepsa, Iberia, Iberia Express, Vueling y Bricic (Asociación Española de Biocircularidad) han presentado un informe con 16 medidas económicas, regulatorias y de colaboración público-privada para impulsar la producción y el consumo de los combustibles sostenibles de aviación (SAF), una alternativa que permite reducir el impacto ambiental del sector aéreo mediante la disminución de emisiones de CO2 para, según esos grupos, “posicionar a España a la cabeza europea de esta nueva tecnología y del turismo sostenible”.

El SAF es considerado el combustible de la aviación del futuro. Iberia, sus filiales, y Cepsa ven enorme potencial económico para España en su desarrollo. Pero para ello, instan al Gobierno a facilitar ayudas que impulsen la industria.



Iberia se ha unido a Cepsa para pedir un fondo al Gobierno.

## 270.000 empleos en juego

En concreto, producir este combustible sostenible requerirá una inversión de 22.000 millones de euros para la construcción de instalaciones y la generación de 270.000 puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos hasta 2050.

El desarrollo de esta industria podría tener un impacto de 13.000 millones de euros en el PIB español únicamente por la construcción de las plantas, a lo que también se sumarían 42.851 millones de euros por la operación de éstas hasta 2050 (además de la inversión y empleos correspondientes a esta fase).

Las condiciones disponibles en España para la producción de SAF suponen “una gran oportunidad para la economía nacional”, explicaron ayer en un acto en Madrid los máximos responsables de Cepsa, Maarten Wetselaar (consejero delegado), y de Iberia, Marco Sansavini (consejero delegado de la aerolínea).

Las entidades proponen hacer del desarrollo de SAF un proyecto de país, posicionando a España como “un hub europeo y situándolo a su vez a la cabeza del turismo sostenible y la transición energética”.

En un informe elaborado para analizar la situación, se subraya “la necesidad de esta-

## IMPACTO

Cepsa y las aerolíneas piden ayudas para evitar que la descarbonización encarezca los billetes de avión. Calculan que los usuarios deberán pagar 5.000 millones de euros extra en el billete aéreo por descarbonizar las emisiones.

blecer un marco regulatorio que brinde seguridad a los agentes involucrados, permitiéndoles invertir con confianza en esta industria emergente”. También se destaca la importancia de asumir de forma conjunta las inversiones necesarias y el incremento de costes para que el SAF sea una solución sostenible y viable a corto plazo, ya que su precio es entre 3 y 5 veces superior al queroseno de origen fósil.

## 300 millones al año

Entre las medidas propuestas, destaca “la creación de un fondo anual de más de 300 millones de euros para finan-

**Aumenta la presión social a las aerolíneas para que reduzcan emisiones contaminantes**

ciar el desarrollo de plantas de producción e incentivar su consumo, empleando para ello los ingresos obtenidos por el Estado a través de las subastas de derechos de emisión”.

El informe prevé que, con la hoja de ruta actual, la incorporación de SAF en España supondrá un sobrecoste de 5.045 millones de euros en 2040, aumentando progresivamente entre 68 millones en 2025 y 678 millones en 2030.

Si no se consigue evitar este coste adicional a través de medidas como la hoja de ruta presentada, tendría que ser asumido por el sector de la aviación y los consumidores finales.

## Reducir emisiones

Prácticamente todas las aerolíneas han puesto en marcha planes de descarbonización, que consisten en comprar aviones más eficientes, sustituir el queroseno habitual por SAF u otros combustibles sostenibles que están en desarrollo y en la compensación de emisiones, además de la propuesta, nunca atendida, de crear un cielo único europeo para que las rutas sean más eficientes.

Las compañías quieren combustibles alternativos por varios motivos: por las metas obligatorias que ha impuesto Bruselas, por el alza del precio de los derechos de emisión y por la presión social.



# Sidenor baja ventas un 12% y deja atrás sus cifras récord

Marián Fuentes. Bilbao

El grupo siderúrgico vasco Sidenor deja atrás las cifras récord de 2022, pero mantiene la reactivación de su negocio registrada tras el Covid.

El pasado ejercicio, el fabricante de aceros especiales, que tiene en la automoción su principal cliente, redujo sus ventas un 12% y volvió a colocarse por debajo del listón de los mil millones: 930 millones.

Sus responsables justifican este recorte por la bajada de los costes de energía y materias primas, que el grupo repercute en sus clientes y que en 2022 dispararon su cifra de negocio. En volumen (medidas en toneladas), las ventas cayeron sólo un 2%, contención que Sidenor destaca y explica por su estrategia comercial de diversificación hacia sectores distintos de la automoción; y, dentro del automóvil, hacia áreas diferentes del motor de combustión.

En 2023, la siderúrgica disminuyó su ebitda un 41%, hasta 60,6 millones. Su resultado neto creció ligeramente y cerró en 49,7 millones gracias a la activación de créditos fiscales. El beneficio bruto bajó a 23,5 millones, frente a los 62 millones del año anterior.

En el arranque de 2024, el sector del automóvil -sobre todo motores de combustión, su mercado tradicional- reactivó la demanda, explica Sidenor. Sus directivos tienen para la segunda mitad de este año "buenas previsiones de demanda"; esperan la reactivación de otros mercados, y confían en cerrar 2024 con un volumen de ventas por encima de los dos últimos ejercicios.

## Aceros sostenibles

Para el futuro próximo, el fabricante vasco pone el foco en dar respuesta a la descarbonización que exige la automoción, con aceros sostenibles para nuevos desarrollos de vehículos eléctricos, tanto híbridos como eléctricos puros.

Recientemente, abrió un hub de innovación para mejorar productos, procesos y servicios aplicando la digitalización a proyectos disruptivos en colaboración con start up.

Junto a automoción, Side-

nor es uno de los principales proveedores europeos de acero especial para construcción, maquinaria pesada, bienes de equipo, energía, gas y petró-

leo. El grupo es propiedad de José Antonio Jainaga, su presidente, quien en 2016 lo adquirió junto al equipo directivo a la brasileña Gerdau, por

155 millones de euros.

En 2023, Jainaga creó la firma Mirai para invertir en pymes industriales hasta 400 millones en 3 años.



Fábrica del grupo de aceros especiales Sidenor en Basauri (Vizcaya).

**25-27 September 2024**  
**Barcelona**  
#TheDistrict2024

**ELEVATE YOUR BUSINESS.  
ACCELERATE YOUR DEALS**

**JON ASUMENDI**  
Acquisitions  
Starwood

**JAMES SEPPALA**  
Head of RE Europe  
Blackstone

**CRISTINA GARCÍA-PERI**  
Senior Partner  
Azora

**JAVIER FAUS**  
President  
Meridia

**JOAQUÍN CASTELLVI**  
Founding Partner  
Head of European Acquisitions  
Stoneweg

GLOBAL PARTNERS

Deloitte. JLL. Meridia. MERLIN PROPERTIES. Santander. testahomes. UNITED BILLS

REGION & CITY PARTNERS

GET 35% OFF ON YOUR PASS

[www.thedistrictshow.com](http://www.thedistrictshow.com)  
[exhibit@thedistrictshow.com](mailto:exhibit@thedistrictshow.com)

The District is an event of  
**NEBEX T**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

**El ebitda se desploma un 41% y el beneficio neto crece ligeramente por la fiscalidad**



# Alantra entra en el negocio dental con 13 laboratorios

**ADQUISICIÓN CERCANA A 50 MILLONES/** Articula la operación a través de su cuarto fondo de capital riesgo, que dispone ya de compromisos por 340 millones.

**Pepe Bravo, Madrid**

Alantra Private Equity ha constituido el segundo grupo de laboratorios dentales en España a partir de la adquisición e integración de trece compañías especializadas en este negocio, según informan fuentes del mercado.

La firma que preside Santiago Eguidazu articula la operación a través de su cuarto fondo de capital riesgo, bautizado como Alantra PEF IV, que tras varios meses en proceso de *fundraising* ha conseguido levantar con éxito compromisos por importe de 340 millones de euros en su segundo cierre.

Alantra tendrá una participación mayoritaria en la nueva plataforma, que suma ingresos por importe de 20 millones de euros, mientras que los fundadores y directivos de los laboratorios se mantienen

en el proyecto como socios minoritarios de la gestora española de capital riesgo.

Los laboratorios adquiridos están especializados en prótesis dentales, tratamientos estéticos y ortodoncia que destacan por sus capacidades digitales. El objetivo de Alantra es ampliar la plataforma hasta al menos los 25 laboratorios y entrar en otros mercados de Europa.

En España, la única plataforma mayor es Corus Dental, que estuvo cerca de ser adquirida el año pasado por Bridgepoint y podría volver al mercado próximamente, previsiblemente de la mano de Houlihan Lokey. El de los laboratorios dentales es un sector muy fragmentado en España, con alrededor de 3.800 laboratorios en el país, por lo que ofrece una importante oportunidad de consolidación pa-



Ángel Manotas, 'managing director' de Alantra.

ra el *private equity*.

Este negocio habitualmente cuenta con márgenes de ebitda de entre el 20% y el 25%, por lo que es previsible

que la valoración del nuevo grupo creado por Alantra se sitúe en la actualidad por debajo de los 50 millones de euros, con un gran potencial de revalorización durante el período de inversión de Alantra.

## Alantra PEF IV

La constitución del nuevo grupo, en el que Alantra ha estado asesorado por EY, es la segunda inversión que realiza el cuarto fondo de capital riesgo de la gestora tras la reinversión en Hiperbaric.

El vehículo, pese a un entorno complicado para la actividad de recaudación de fondos, ha logrado ya compromisos por importe de 340 millones de euros, sobre un objetivo de 350 millones y un *hard cap* de 450 millones de euros. El 80% son participes de fondos anteriores de Alantra y entre ellos no está el ICO.

# Gaes compra la andaluza OirT y suma 31 centros

**R.Fort, Barcelona**

El grupo italiano Amplifon apuesta por Gaes y cierra su primera transacción tras hacerse con la marca en 2018. La compañía dedicada a la corrección auditiva ha adquirido la empresa malagueña Centros Auditivos OirT.

Con esta operación, cuyo importe no ha trascendido, la firma con sede operativa en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) suma 31 centros auditivos ubicados mayoritariamente en las ciudades andaluzas de Málaga, Sevilla, Granada, Cádiz y Córdoba y en la isla de Menorca.

"La incorporación de los Centros Auditivos OirT a la red de Gaes fortalece nuestra posición en España para seguir ofreciendo las mejores soluciones auditivas a nivel nacional", señala Luca Bradaschia, director general de Amplifon en España. Los centros de la firma andaluza, fundada por los empresarios José Oriol González, Hugo Gon-

**La marca española del grupo Amplifon se refuerza en Andalucía e integra 60 trabajadores**

zález y Alfonso Sánchez, cuentan con un equipo de 60 personas, que ahora se incorporarán a Gaes.

Amplifon opera mediante una red de casi 10.000 puntos de venta distribuidos por 26 países. El minorista de audífonos más grande del mundo facturó 2.260 millones de euros en 2023, un 10% más.

Amplifon Ibérica, sociedad que aglutina el negocio de Gaes, así como del grupo italiano en la península ibérica y en América Latina, logró unas ventas de 312 millones el año pasado, según las cuentas depositadas en el Registro Mercantil. Gaes, fundada por la familia Gassó, tiene unos 700 centros en España y una plantilla de 2.000 personas.

ORGANIZA

**Expansión**

PATROCINAN

abertis

CaixaBank  
DayOne

cellnex

COLABORAN AGADEMICO

DeustoEmprende

PREMIOS  
EXPANSIÓN

Start  
Up  
24

PRESENTACIÓN  
CANDIDATURAS

10 de sep.  
al 15 de oct.



premiosstartup.expansion.com

#PremiosExpansionStartUp



# OHLA busca sortear el 'no' de los bonistas a la refinanciación

**MÁS PLAZO/** La compañía extiende hasta el 19 de septiembre el plazo para la prórroga temporal del cupón, mientras negocia con José Elías y con la banca.

C.Morán. Madrid

OHLA trabaja a varias bandas una renegociación global de la deuda que le permita continuar con su negocio sin presión de vencimientos y con una carga financiera más ligera que la actual. En el plan trazado, los bonistas son una pieza fundamental, ya que deben autorizar las nuevas condiciones y dar margen a la compañía para cerrar un acuerdo global que aún no tiene atado.

Ayer, OHLA volvió a ampliar el plazo hasta el próximo 19 de septiembre para que los acreedores de la deuda en bonos por 406 millones de euros se sumen a su propuesta consintiendo retrasar el cobro del cupón. Según las fuentes consultadas, la compañía no ha obtenido aún el visto bueno de los bonistas, mientras negocia con el pool de bancos con los que mantiene deudas a corto plazo y, al mismo tiempo, intenta cerrar el compromiso de inversores liberados por el empresario José Elías para participar en una ampliación por hasta 150 millones de euros. OHLA capitaliza 172 millones.

La empresa participada por los hermanos Amodio (26%) amplió en verano la magnitud de la ampliación prevista inicialmente de 100 millones de euros. Proponen colocar nuevas acciones por hasta 150 millones de euros con la ayuda del dueño de la energética Audax, que lidera a un pool de inversores dispuestos a inyectar hasta 50 millones.

Ese capital, sumado a los ya 25 millones comprometidos por el inversor azteca Andrés Holzer y los 26 millones anunciados por Luis y Mauricio Amodio, garantiza casi el 70% de la ampliación de capital, que la compañía prevé aprobar en junta extraordinaria de accionistas, aún por convocar. La asamblea podría celebrarse en diciembre si se cumple el calendario.

El acuerdo de inversión es-

ta condicionado a que bancos y bonistas de la constructora acepten el plan de refinanciación de deuda que permita ejecutar la actual hoja de ruta del grupo. OHLA prevé cerrar el año 2024 con ventas de 3.800 millones, un ebitda de 145 millones y una contratación de 4.100 millones.

## Ampliación de capital

Según las fuentes consultadas, el consejo de administración va a proponer una ampliación dividida en dos tramos. Una primera colocación de hasta 70 millones de euros, con exclusión del derecho de suscripción preferente, y otra ampliación de hasta 80 millones, con derecho de suscripción preferente.

La empresa aún no ha definido el precio de la colocación que, en este tipo de operaciones, suele realizarse con un descuento sobre la cotización actual. Al ser tan ambiciosa, la ampliación tendrá un sensible efecto dilutivo sobre los accionistas que no acudan.

El acuerdo depende de varios frentes. Fuentes implicadas en las negociaciones indican que las posiciones entre OHLA con Santander, Caixa-Bank, Sabadell, Société Générale y Crédit Agricole están más próximas. La compañía ha pedido a sus bancos liberar total o parcialmente depósitos indisponibles por valor de 173 millones de euros que, en su mayoría, son garantía de avales de hasta 354 millones de euros que el grupo ha extendido de manera transitoria hasta octubre.

Con la liberación del depósito gracias a la ampliación del capital de 150 millones y los ingresos procedentes de desinversiones (a finales de año ingresará 55 millones por el 25% del Hospital CHUM vendido a John Laing), el grupo confía en cerrar un acuerdo con el pool de bancos.

Más complicada parece la venta conjunta del complejo

Canalejas de Madrid, que depende de lo que decida el inversor israelí Mark Scheinberg, que controla el 50% de la sociedad conjunta. OHLA también ha puesto en venta Ingesan. La empresa subió ayer en Bolsa un 5,5%, hasta 0,29 euros por acción.

**OHLA debe 406 millones de euros en dos emisiones a 2025 y 2026 que quiere abaratar**

Los hermanos Luis y Mauricio Amodio, accionistas de OHLA.



¿Quieres simplificar la gestión de tus gastos y facturas? Somos tu aliado.

Las cosas cambian, y con Orange Empresas tu negocio también.

orange

Empresas

Llama al 1414 y asesórate de la mano de expertos o entra en [orange.es/empresas](https://orange.es/empresas)

## Ascenso de Tomás Ruiz a CEO

● Tomás Ruiz, director general de OHLA, será nombrado nuevo CEO de la empresa como parte del acuerdo con José Elías.

● Los hermanos Luis y Mauricio Amodio, actuales presidente y vicepresidente ejecutivos, cederán poder en el grupo.



## EMPRESAS



Metricool está especializada en gestionar redes sociales.

## Hg sube su apuesta por España con la compra de Metricool

Pepo Bravo, Madrid

Team.blue, gigante belga de los servicios digitales controlado por la gestora británica Hg Capital y en el que también participan CPPIB y Sofina, ha cerrado la adquisición de una participación mayoritaria en la empresa española especializada en gestión de redes sociales Metricool, que se ha valorado en más de 100 millones de euros en el marco la operación, según fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

La gestora española de *venture capital* Axon Partners, que invirtió 5 millones de euros en Metricool en 2022 para hacerse con cerca del 20% del accionariado, seguirá como accionista minoritario de la compañía en la nueva etapa. Los fundadores de la compañía, Juan Pablo Tejela y Laura Montells, también siguen en el capital, con el primero al frente de la gestión como consejero delegado.

Team.blue, con ingresos recurrentes anuales (ARR, en inglés) de 750 millones de euros, está especializada en el negocio de dominios online, aunque también ofrece otros servicios digitales (SaaS). Aterrizó en España en 2023 con la adquisición de Webempresa, líder en soluciones de hosting y dominios, por 30 o 35 millones de euros y la compra de Metricool representa su

### El gigante de Internet Team.blue valora la participada de Axon Partners en más de 100 millones

segunda compra en el país.

Metricool, fundada en 2015, tiene ingresos anuales de 17 millones de euros, con márgenes ebitda que se sitúan en torno al 40% y emplea a alrededor de 90 personas. Cuando entró Axon en su accionariado, la facturación apenas superaba los cinco millones de euros anuales, pero en dos años se ha multiplicado por más de tres. Sus soluciones, que permiten programar y publicar contenido en redes sociales, así como realizar el análisis de las mismas y un seguimiento de las interacciones, ampliarán el catálogo de servicios de Team.blue.

La empresa belga, que cuenta con más de 3,3 millones de clientes en más de 20 geografías, está participada mayoritariamente por Hg, que acaba de comprar Ctaima en España, mientras que CPPIB y Sofina cuentan con alrededor del 20%. El resto está en manos del equipo directivo y los fundadores. Cuando CPPIB entró en su accionariado el pasado julio, la empresa se valoró en 4.800 millones de euros.

### Gigante de 4.800 millones

● Team.blue está controlada por HG Capital, mientras que CPPIB y Sofina tienen alrededor de un 20% del capital.

● La empresa belga, especializada en alojamiento web y dominios, se valoró en 4.800 millones en julio.

## Driveco invertirá 100 millones en puntos de recarga en España

**VEHÍCULOS ELÉCTRICOS/** El operador de infraestructura de recarga desplegará 1.100 puntos de carga en cinco años.

Carlos Drake, Madrid

Continúa la ofensiva en España de nuevos operadores de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Driveco ha sido el último en llegar a nuestro mercado, pero viene con mucha ambición.

La compañía francesa llega al mercado español pisando fuerte, ya que en sus planes se recoge la puesta en marcha de 1.100 puntos de recarga rápida y ultrarrápida en nuestro país en un plazo aproximado de entre tres y cinco años, para lo que contempla realizar una inversión de unos 100 millones de euros.

Driveco, que cuenta entre sus clientes con Carrefour, Decathlon, Leroy Merlin o Sixt en el inicio de su desembarco en España, ya ha cerrado preacuerdos para el despliegue y la operación de 100 puntos de recarga rápida y ultrarrápida, aunque su intención es ampliar esta cifra.

La llegada a España forma parte de la estrategia de expansión internacional de Driveco, que cerró el año pasado con una facturación de 35 millones de euros y que ha recaudado desde su fundación unos 250 millones de euros.

En la actualidad, la empresa cuenta con presencia en países como Francia, Bélgica o Italia y tiene más de 6.000



La compañía cuenta con 10.000 puntos de recarga en Europa.

### La empresa francesa cuenta con 6.000 puntos en operación en Europa y con 4.000 en camino

puntos de recarga en funcionamiento, mientras que tiene otros 4.000 en construcción. Las potencias de estos postes oscilan entre los 22 y los 400 kilovatios (kW).

Para su operativa en España, Driveco ha confiado en Christian Revilla como nuevo director general en el país. El directivo destacó que España está "bien posicionada" para

convertirse en líder de movilidad sostenible, puesto que ya cuenta con una infraestructura de recarga de más de 33.000 puntos.

"Driveco cuenta con una de las bases financieras más sólidas del sector, lo que nos permite tanto el despliegue de la infraestructura como el mantenimiento de los puntos de recarga", aseguró Revilla.

La firma opera bajo dos modelos. Uno a través del que financia, instala y opera al completo las estaciones de carga y otro de servicio, mediante el que los clientes invierten directamente en las estaciones de carga.

## Bimba y Lola factura un 3% más en el semestre tras un año plano

A. Chas, Vigo

Bimba y Lola recupera el crecimiento en la primera mitad de su año fiscal (de marzo a agosto) con un alza del 3% en las ventas que contrasta con el mínimo avance del ejercicio completo anterior, que cerró con una facturación consolidada de 226,8 millones de euros (0,8% más).

La firma de las hermanas Uxia y María Domínguez Rodríguez ha concentrado en España el 54% del total de ventas. Este mercado creció un 4% en el semestre. La red de tiendas sigue siendo su motor, ya que aporta el 81% del volumen total y ha abierto nuevos puntos en los aeropuertos internacionales de Madrid, Barcelona, Singapur o Ciudad de México.

Al cierre de la primera mitad del año, Bimba y Lola contaba con 295 puntos de venta, con lo que en el período ha abierto seis nuevas. La tendencia en los últimos meses ha sido reducir el número de tiendas en propiedad y franquicia para apostar por puntos de venta en centros comerciales. Las tiendas que gestiona de forma directa Bimba y Lola están todas en el mercado español.

El canal digital contribuye con el 19% del volumen de ventas y está operativo en 37 países al final del primer semestre.

### Último año

El ejercicio 2023/2024 se cerró con un resultado de explotación de 9,2 millones de euros, que contrasta con los 16 millones del ejercicio anterior, y ganó 6,1 millones, frente a los 11,6 de un año antes, según las cuentas depositadas por la empresa en el Registro Mercantil.

El mercado geográfico que en esos doce meses mejor se comportó fue el de Oriente Medio, que contribuyó a la facturación global con 57,7 millones de euros, frente al millón de euros en ventas de un año antes. El año pasado, la compañía comenzó a operar en Estados Unidos, Puerto Rico e Israel.

La estrategia de la firma, asegura, es seguir fortaleciendo los mercados en los que ya está presente y abrir otros nuevos.

Bimba y Lola está inmersa en la apertura de su nueva sede central en Vigo, que espera tener lista en breve.

## Salicru abre un centro logístico en Dubái y crece en Australia

E. Galián, Barcelona

La empresa familiar Salicru, con sede en Santa María de Palautordera (Barcelona), ha abierto recientemente una delegación en Sídney (Australia) desde la que dará servicio a toda la región, incluida Nueva Zelanda. Con esta apertura, la compañía suma nueve filiales internacionales. El resto se encuentran en China, Francia, México, Perú, Portugal, Reino Unido y Emiratos Árabes Unidos.

Salicru está especializada en la producción de equipos

de electrónica de potencia diseñados para asegurar un suministro eléctrico continuo ante cortes de luz, subidas y bajadas de tensión, apagones o perturbaciones. Nacida en 1965, la firma es una de las más veteranas del sector en España y, actualmente, está muy cerca de alcanzar los 100 millones de facturación. En 2023, ingresó 93 millones, un 11% más, y ganó 8,8 millones.

Fuentes de la empresa explican que Salicru ha sufrido los retrasos del transporte marítimo en el Mar Rojo y

eso le ha obligado a desviar rutas por Sudáfrica. Esta situación, unida a la apuesta por Australia, le han empujado a abrir un centro logístico en Dubái, donde ya cuenta con oficinas. No se trata de un centro propio, sino de un espacio alquilado a un operador local, por ahora suficiente para evitar demoras en las entregas. En Arabia Saudí, Salicru tiene intereses importantes y ha participado en proyectos para el AVE La Meca-Medina y la ciudad futurista de Neom.



# Agag pide a Bruselas que vigile la compra de MotoGP

**COMPETENCIA/** El cofundador de la Fórmula E cree que Liberty Media, que también controla la F1, tendrá demasiada influencia en los derechos de retransmisión

Samuel Agin, Financial Times

Uno de los ejecutivos más destacadados del deporte del motor ha pedido a Bruselas que exija concesiones al propietario de la Fórmula 1 (F1) antes de que materialice la adquisición de MotoGP por 4.200 millones de euros.

Alejandro Agag, cofundador de la competición de coches eléctricos Fórmula E, advierte de que el acuerdo amenaza con dar al grupo estadounidense Liberty Media un poder "muy significativo" a la hora de negociar los derechos de retransmisión.

El grupo estadounidense acordó una adquisición de MotoGP por 4.200 millones de euros en abril. Con la operación, confía en emular su éxito con la F1, que ha crecido en popularidad fuera de Europa gracias a la serie de Netflix *Drive to Survive* y las

**El grupo de EEUU acordó en abril la compra de MotoGP por 4.200 millones de euros**

nuevas carreras que se celebran en Miami y Las Vegas.

En una entrevista a *Financial Times*, Agag asegura que "desde el punto de vista de la ley de competencia, creo que hay desafíos importantes. La influencia que esta fusión dará a la entidad resultante en términos de negociación con las cadenas será significativa y creo que la Comisión Europea analizará este acuerdo de forma exhaustiva".

Agag no afirma que la adquisición debiera impedirse, pero pide "medidas adecuadas para garantizar la equidad en el mercado".

**Liberty Global es accionista de la Fórmula E, mientras Liberty Media controla la F1**

El directivo no oculta su preocupación a pesar del vínculo entre Liberty Media y el principal accionista de Fórmula E, Liberty Global. El magnate de las telecomunicaciones y los medios de comunicación, John Malone, presidente de Liberty Global y Liberty Media, que son empresas cotizadas independientes con diferentes equipos, con acciones que le otorgan importantes derechos de voto en cada grupo. Liberty Global, que adquirió una participación mayoritaria en Fórmula E en junio, prefirió no hacer declaraciones. Agag, exmiembro del

Parlamento Europeo, habla a título personal.

Un portavoz de Fórmula E afirma que "como expolítico, Alejandro tiene un gran interés personal en cuestiones antimonopolio y se ha limitado a expresar sus propias opiniones. Por lo general, no hacemos comentarios sobre posibles acuerdos".

Las declaraciones de Agag llegan en un momento en que Liberty Media confía en completar la adquisición de MotoGP a finales de año. Liberty Media presentará formalmente el acuerdo de cara a que Bruselas lo examine en las próximas semanas.

La F1 es propiedad de Liberty Media desde 2017, tras comprar la competición en un acuerdo de 8.000 millones de dólares a CVC Capital Partners. El regulador europeo siempre ha exigido que la



Alejandro Agag es el cofundador de la Fórmula E.

F1 y MotoGP tengan propietarios independientes. Cuando CVC compró la F1 en 2006, la comisión aprobó el acuerdo a condición de que la firma vendiera la competición de motos.

El CEO de Liberty Media, Greg Maffei, declaró hace meses a *FT* que estaba "casi seguro" de que el acuerdo obtendría la aprobación de las autoridades. "No vamos a intentar fusionar y vender el producto en el mercado de la televisión como uno solo"

añadió. En enero, Agag acordó una asociación con el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudí para la Fórmula E, Extreme E y E1 con el fin de promover las carreras eléctricas en un acuerdo de patrocinio clave para las competiciones. Aunque a principios de este año, mantuvo conversaciones para que Liberty Media invirtiera en Extreme E, no se materializó ningún acuerdo, según tres personas con conocimiento de las negociaciones.



## KATEGORA

*Invertir para dejar un legado*

Desarrollo de proyectos inmobiliarios sostenibles, innovadores, perdurables y de diseño.

Inversión a medida y a tu alcance con gestión delegada en tres líneas de negocio: Beach, Flex Living y Urban en las principales capitales y plazas turísticas.



www.kategora.com  
@kategoraofficial





PRÓXIMO **SÁBADO 21**

# CURSO DE FINANZAS PERSONALES



**Primera entrega**

**21 SEPTIEMBRE**

Depósitos, cuentas remuneradas, Letras, planes de pensiones, metales preciosos y arte.



**Expansión**

**Curso  
de finanzas  
personales**

Cómo gestionar  
el ahorro



**PRIMERA ENTREGA**  
Depósitos, cuentas remuneradas,  
Letras, planes de pensiones,  
metales preciosos y arte

**PRIMERA ENTREGA  
21 SEPTIEMBRE**

Los productos de ahorro tradicionales  
para evitar sobresaltos.



**GRATIS** CON **Expansión**

Aprenda todas las claves para gestionar su ahorro en **3 entregas**

### Segunda entrega

**28 SEPTIEMBRE**

Invertir en casas, garajes y locales comerciales. Hipotecas a tipo fijo, variable y mixtas.



### Tercera entrega

**5 OCTUBRE**

Fondos de inversión, renta fija pública y privada, dividendos y criptomonedas.



## EMPRESAS

## Compra la cadena de cafeterías malagueña Julieta Coffee

**COMPañÍA DEL TRÓPICO** El dueño de Pananay Café y Té anunció ayer la adquisición de la cadena de cafeterías Julieta Coffee, con cinco establecimientos en Málaga (4) y Torre del Mar (1). El grupo de restauración, controlado por el fondo PHI Industrial desde 2023, refuerza así su apuesta por el segmento del café, la bollería y panadería, que constituye el grueso de su negocio, aunque también opera en la categoría del casual dining (Café y Tapas y La Carmen) y el fine dining (La Revolea, Cantalobos, Sereno y Rambla 92). Compañía del Trópico suma 130 establecimientos en total.

## Las ingenierías denuncian el encargo de Transportes de la circunvalación SE-40

**INECO** Las patronales del sector de la ingeniería Oes (federación en la que se integra la andaluza Asica), Ceacop y Aseci se han unido para presentar un recurso ante el Tribunal Central de Recursos Contractuales (TCRC) contra el encargo del Ministerio de Transporte a la empresa pública Ineco para la redacción del proyecto de construcción del puente sobre el río Guadalquivir de la ronda SE-40. Las ingenierías privadas denuncian que se les están quitando trabajos que les corresponden, con el abuso de los encargos a sus rivales estatales, y que su mercado se reduce sustancialmente.

## Recorta un 2% sus ingresos vinculados a la venta de vehículos en España

**STELLANTIS** La filial dedicada a la venta de vehículos nuevos y usados y de piezas de recambio del grupo automovilístico, Stellantis & You, finalizó el ejercicio pasado con unos ingresos en España de 805 millones de euros, un 2% de reducción, según las cuentas de la empresa subidas al Registro Mercantil. El vehículo nuevo aumentó el peso en el negocio de la empresa, hasta el 63,4% de los ingresos, frente al 60,1% de 2022, mientras que la venta de vehículos usados concentró el 25,7% de las ventas (29,8% en 2022). La empresa perdió 12,2 millones, respecto a las ganancias de 7,5 millones de 2022.

## Mangopay nombra al español Sergi Herrero nuevo CEO global

M. Juste, Madrid

Mangopay, *fintech* francesa enfocada en las infraestructuras de pago para plataformas online, ha anunciado el nombramiento del español Sergi Herrero como consejero delegado de la compañía a nivel global.

Herrero llega a la compañía francesa tras ejercer como director global de Pagos y Alianzas Comerciales en Meta, donde trabajó en el desarrollo y lanzamiento de sus productos de pago para WhatsApp, Instagram y Messenger. Previamente, ocupó altos cargos en Square y BNP Paribas y fue Co-CEO de la compañía de telecomunicaciones global Veon.

El español sustituirá a Romain Mazeris, que formó parte del equipo fundador de Mangopay y ha sido el consejero delegado a lo largo de los últimos seis años. Romain ha renunciado a su puesto pero seguirá como miembro del consejo de administración de Mangopay y continuará colaborando estrechamente con la empresa, según afirman desde la *fintech*. Por su parte, Herrero ejercerá sus nuevas funciones desde las oficinas en Madrid.



Sergi Herrero, nuevo consejero delegado de Mangopay.

Mangopay trabaja en España con plataformas como Wallapop y Vinted y fue adquirida en 2022 por el fondo norteamericano Advent International.

"Bajo el liderazgo de Romain, Mangopay ha crecido hasta convertirse en un líder global en la industria de los pagos. Estamos entusiasmados por la próxima fase y creemos que la experiencia de Sergi acelerará el crecimiento y desarrollo de Mangopay, que se convertirá en uno de los proveedores de pagos que impulsa la economía de plataformas a nivel global", asegura Fabio Cali, director de Advent International.

## Boeing no contratará mientras haya huelga

Expansión, Madrid

El fabricante aeronáutico anunció ayer que congelará las contrataciones, así como los viajes de todo el personal no esencial, como respuesta a la huelga que iniciaron el pasado viernes sus 30.000 trabajadores en EE.UU. Según desveló ayer la *CNBC*, y recoge *Efe*, el director financiero de Boeing, Brian West, ha reconocido en una nota interna que "el negocio atraviesa un

periodo difícil" y que la huelga pone "en peligro" la recuperación de la empresa de "forma significativa". "Debemos tomar decisiones para preservar la liquidez", añadió.

Boeing perdió 8.000 millones de dólares en la primera mitad del año por una ralentización en la producción después de un aparatoso accidente en una puerta de un avión que se encontraba en vuelo el pasado febrero.

## Shein afronta más vigilancia para salir a Bolsa en Londres

**POR TRABAJOS FORZADOS/** Un exministro pide a Reino Unido que vigile las importaciones desde la región china de Xinjiang

Jim Pickard/ Emma Dunkley/ Eleanor Olcott, Financial Times

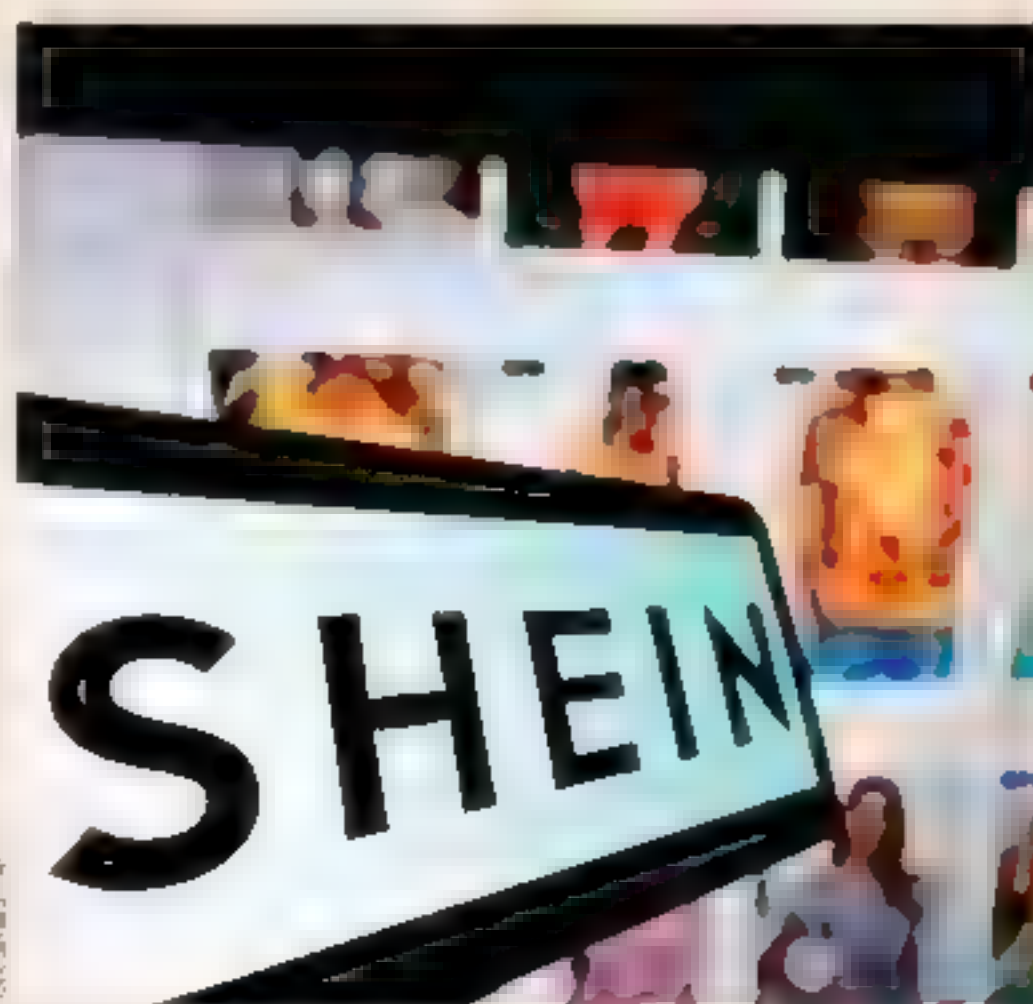
Un destacado político laborista ha pedido al Gobierno británico, de su propio partido, que prohíba la importación de productos desde la región china de Xinjiang y que analice en detalle la posible salida a Bolsa de Shein en Londres. El exministro Liam Byrne cree necesaria una versión británica de la Ley de Prevención del Trabajo Forzoso Uigur introducida en EE.UU.

Shein, valorada en 66.000 millones de dólares en su última ronda de financiación, ha revolucionado la industria con su modelo de envío de ropa barata directamente desde las fábricas chinas a los compradores. La empresa lanzó su plan para salir a Bolsa en 2023, con la vista en Nueva York, aunque luego trasladó el interés a Londres por el rechazo de EE.UU. Shein todavía espera que los reguladores chinos le den su aprobación para cotizar en el extranjero.

Byrne, que ha sido reelegido como presidente del comité de la Cámara de los Comunes que examina la política empresarial, esperaba convocar a los ejecutivos de Shein a una sesión en julio junto con otras empresas, como TikTok, pero tuvo que posponer sus planes por las elecciones. El nuevo comité aun no se ha reunido, pero sigue siendo una prioridad para Byrne.

### Shein niega vínculos

Shein afirma que tiene una "política de tolerancia cero" con el trabajo forzoso. "Estamos totalmente comprometidos con el respeto de los derechos humanos", señala la empresa. Fuente cercana indica que gran parte de su algo-



Shein quiere salir a Bolsa en Londres tras descartar Nueva York.

### La empresa china asegura que tiene una política de "tolerancia cero" con los trabajos forzados

don procede de Australia y que, cada vez más, su origen es EE.UU.

La empresa se ha asociado a Ontario para verificar el origen de su algodón. Su análisis señaló en 2023 que menos del 2% del algodón de Shein tenía un origen no apto, cifra inferior a la media de la industria.

Byrne se reunió con representantes de la Bolsa de Nueva York a principios de año para tratar la salida a Bolsa de Shein. "Debemos asegurarnos de que cumple los más altos estándares", afirma.

La ley estadounidense crea un grupo de trabajo para detener las importaciones de bienes fabricados en Xinjiang, una importante fuente de algodón donde el trabajo forzo-

so está generalizado. Shein ha explicado en privado que no utiliza algodón de esa zona, aunque evita decirlo en público para no enojar a Pekín.

Otras marcas han informado públicamente de que ya no usan algodón de Xinjiang, aunque los expertos dicen que en la práctica es muy difícil eliminarlo por completo.

La UE aprobó este año una prohibición de entrada a su mercado de productos elaborados con trabajos forzados, que entrará en vigor en tres años. Cubre todo el mundo, no solo China, y las empresas británicas que venden en la UE deberán cumplirla.

El grupo de *Say No To Shein*, que cuenta con el respaldo de figuras como la exdiputada ecologista Caroline Lucas y la empresaria Mary Portas, defiende la postura de Byrne, aunque sus preocupaciones sobre el modelo de negocio de la empresa son más amplias e incluyen su impacto medioambiental.

## BP pone a la venta su cartera eólica terrestre en EEUU

Expansión, Madrid

La empresa de energía británica British Petroleum (BP) anunció ayer que venderá su cartera de negocio de eólica terrestre en los Estados Unidos por no encajar con los planes de crecimiento de la compañía, centrados en su rama fotovoltaica. BP dijo en un comunicado remitido a *Efe* que iniciará próximamente el proceso de venta de sus activos eólicos, BP Wind Energy, que tiene participaciones en una decena de parques de eólica terrestre operativos en siete estados de Estados Unidos, con un valor estimado superior a los 2.000 millones de dólares (unos 1.798 millones de euros).

La energética, que cotiza en la Bolsa de Londres, explicó que los proyectos eólicos terrestres de BP en Estados Unidos están ya en funcionamiento con clientes y conectados a la red de forma remota desde Houston (Texas) y en total tienen una capacidad combinada de generar 1,7 gigavatios.

### "Desinversión planificada"

"Esta desinversión planificada es parte de nuestra estrategia de seguir simplificando nuestra cartera y enfocarnos en el valor (...). Creemos que es probable que el negocio tenga mayor valor para otro propietario", explicó en la nota el director de la unidad de gas y energía baja en carbono de BP, William Lin. El directivo indicó que las energías renovables, y en concreto, la solar fotovoltaica, son claves en el plan de transición de BP para convertirse en una compañía de "energía integrada".

En noviembre de 2023, BP anunció la adquisición de la propiedad total de Lightsources BP, su sociedad dedicada a la fotovoltaica, y se espera que a finales de este año cierre un acuerdo para aumentar su capacidad renovable.





**ACTUALIDAD  
ECONÓMICA**

# **LAS CUENTAS CLARAS PODCAST**

La economía no es tan complicada cuando  
te la explican de forma clara.

No te pierdas el **podcast de Economía de  
El Mundo** con las noticias más relevantes  
de la semana.

*Presentado por...*

**María Hernández  
y Laura de la Quintana**



**¡Escúchalo ya!**



[elmundo.es/podcasts/las-cuentas-claras.html](http://elmundo.es/podcasts/las-cuentas-claras.html)



**EL  MUNDO**



# MARCA SPORT WEEKEND MÁLAGA 2024

## UNA EDICIÓN DE ORO

Ven y participa **GRATIS** en todas las actividades

Andalucía

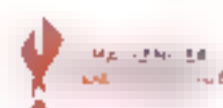
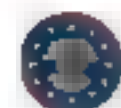
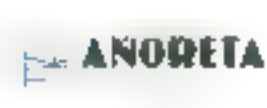
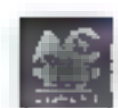
6ª EDICIÓN  
del 11 al 13  
de OCTUBRE

Encuentros con deportistas  
Zona gaming | Deporte en la calle  
Mesas redondas | Ponencias |  
Exhibición de la Patrulla ASPA  
Y mucho más...



#MARCASPORTWEEKEND

WWW.SPORTWEEKEND.COM



MARCA



## FINANZAS &amp; MERCADOS

## Santander y Sabadell marcan récord de solvencia pese al alza del dividendo

**REFUERZO HASTA MÁXIMOS HISTÓRICOS/** BBVA eleva su capital en el primer semestre del año, pero es de sus niveles más altos. CaixaBank está decidido a repartir todo el CET1 que supere el 12%

Inés Abril, Madrid

Santander y Sabadell han vuelto a demostrar que pueden mejorar su solvencia a pesar de elevar la remuneración al accionista. El primero es el que más capital ha ganado entre los cuatro grandes de la banca española entre abril y junio y el segundo lleva trece trimestres consecutivos de incremento.

Los dos están en máximos históricos de capitalización con los criterios más estrictos. Su CET1 nunca ha sido tan alto. El de Santander está en el 12,46%, lo que supone superar por mucho el 12,27% de su anterior récord del tercer trimestre del año pasado.

La entidad ha sumado 20 puntos básicos en seis meses, con toda la mejora concentrada en el segundo trimestre, después de anunciar que elevará un 10% su retribución al accionista este año y que pagará 6.000 millones de euros entre el dividendo en efectivo y la recompra de acciones.

"La remuneración está en niveles récord", asegura Santander.

#### Cinco máximos

Sabadell ha encajado cinco trimestres de máximo en máximo. Es una carrera que inauguró César González-Bueno nada más convertirse en consejero delegado y que ha permitido al banco mejorar su capital todos y cada uno de los trimestres desde el primer día de 2021.

Al principio lo hizo para recuperar el terreno perdido y salir de la crisis en la que estaba sumido, pero el año pasado batió su anterior récord de CET1 de 2017 y desde entonces sigue en subida libre.

También sus dividendos marcan la misma senda sin que la mejora de la retribución al accionista esté haciendo mella en su camino. Sabadell acaba de elevar al 60% el porcentaje del beneficio que va a distribuir entre sus accionistas (*pay-out*) y la nueva cifra ya está descontada de su ratio de capital.

El impacto se ha absorbido sin problema. Sabadell gana 18 puntos básicos de capital en el trimestre y 27 en lo que va de año, y eso que también la valoración de la cartera de



Ana Botín, presidenta de Banco Santander

José Oliu, presidente de Banco Sabadell

#### CAPITAL DE LOS GRANDES BANCOS

■ Solvencia de máxima calidad (CET1) en el 2º trimestre de 2024, en porcentaje  
■ Evolución en el 1º semestre, en puntos básicos



Expansión

Fuente: Datos de las entidades

**Las entidades han impulsado la retribución con dividendos y recompras**

**Sabadell se distancia del resto de los grandes bancos y lidera el ranking por solvencia**

renta fija ha pasado algo de factura.

Ha importado poco. Con el 13,48%, Sabadell es el más capitalizado de los cuatro grandes bancos. Lo consiguió por primera vez en el tercer trimestre del año pasado al debancarse precisamente a la entidad que quiere comprarlo, BBVA, y no ha perdido su plaza desde entonces, cada vez a más distancia del resto.

BBVA sigue el segundo, con un 12,75% de CET1. El banco reduce su ratio de capital en el segundo trimestre,

pero gana ocho puntos básicos en el conjunto del semestre. Sus directivos están decididos a repartir todo el exceso de capital sobre el 12%, aunque la opa sobre Sabadell ha obligado a parar las máquinas de la recompra de acciones. Ya han asegurado que la retomarán en cuanto puedan.

#### Cuarta recompra

CaixaBank es el único que cede capital en el trimestre y en el semestre. Su 12,22% de CET1 es el más bajo de los cuatro, pero es que ha deducido

**Santander suma 20 puntos básicos de solvencia y supera su anterior récord, de septiembre de 2023**

**Sabadell acumula 13 trimestres consecutivos de mejora de su capital de máxima calidad**

do de la cifra de cierre de junio su cuarto programa de recompra de acciones.

Esta vez es por 500 millones de euros y lo comenzó el 31 de julio. Se une a un aumento del dividendo y a su intención de repartir 12.000 millones entre sus accionistas en tres años, los que van desde 2022 a 2024.

#### Pagos extraordinarios

A CaixaBank le quedan pendientes menos de 4.000 millones de esos 12.000 millones iniciales, y no está dispuesto a renunciar a ellos.

Habría un dividendo extraordinario o una nueva recompra para llegar al máximo de su compromiso, según ha asegurado su consejero delegado, Gonzalo Gortázar.

Eso no hará que suba la solvencia, pero es que tampoco es su intención. CaixaBank considera que un 12% de capital es el nivel óptimo para el banco y reparte el exceso a través de recompras para acercarse a su objetivo.

La estrategia es parecida en todos los grandes. Pese a las llamadas a la prudencia del Banco Central Europeo o del Banco de España, han llegado a la conclusión de que la Bolsa y los inversores no premian a las entidades que amasan capital, sino a las que reparten dividendo y son rentables, según aseguran fuentes financieras.

Y la rentabilidad depende mucho del capital que se tenga. Cuanto más alto sea, más penaliza. Por eso se han fijado metas de solvencia a largo plazo que consideran seguras y que garantizan la solidez y están repartiendo entre los accionistas los excesos sobre sus objetivos, añaden estas fuentes.

**Santander, CaixaBank y BBVA se unen al proyecto Agora del BIS**

N. Sarnés, Madrid

Santander, BBVA y CaixaBank han sido seleccionados por el Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés) para formar parte de una iniciativa lanzada por la institución afincada en Basilea para desarrollar nuevas formas de pagos transfronterizos a través de tecnologías similares a las de las criptomonedas.

Bautizado como proyecto Agora, esta iniciativa del BIS busca "explorar cómo la tokenización puede fortalecer los pagos transfronterizos" según explica el organismo considerado como el banco central de los bancos centrales, afincado en Basilea (Suiza).

En concreto, el proyecto investigará en un entorno controlado cómo los depósitos de los bancos comerciales pueden integrarse sin fricciones en una plataforma financiera junto con el dinero de los bancos centrales.

Además de los tres grupos bancarios españoles, el proyecto Agora cuenta con un total de 40 entidades del sector financiero mundial y con la cooperación de autoridades monetarias nacionales como los bancos centrales de Francia, Japón, México, Corea, Suiza e Inglaterra, así como la Reserva Federal de Nueva York.

Entre los criterios de selección tenidos en cuenta por el BIS para designar los bancos participantes, las autoridades han valorado la actividad de las entidades como bancos comerciales o proveedores de pagos, su experiencia en innovación y el estar "envueltos significativamente" en pagos entre distintas jurisdicciones.

#### Euro digital

Aunque no está relacionado directamente, Agora llega en un momento de efervescencia en la innovación en los pagos, dado que el Banco Central Europeo (BCE) está impulsando el desarrollo de su propio euro digital.

CaixaBank fue la única entidad española seleccionada por el BCE en 2022 para participar en la fase de pruebas inicial de este proyecto. En concreto, la entidad colaboró en la creación de un prototipo de billetera (*wallet*) con la que poder realizar pagos entre particulares.



**BBVA planea transferir el riesgo de 2.000 millones de euros en préstamos**

A.M. Madrid

BBVA se mueve en el mercado y planea una nueva titulación sintética. En este caso, el banco presidido por Carlos Torres planea transferir el riesgo de 2.000 millones de euros de préstamos corporativos. Société Générale será la firma encargada de colocar estos préstamos en nombre de BBVA, según informó Bloomberg.

Las transferencias de riesgo significativas (SRT, por sus siglas en inglés) es una vía de liberar capital para, a su vez, poder prestar nuevamente. Los SRT, que generalmente se configuran como pagures, son adquiridos por un inversor institucional que asumen el riesgo de los préstamos a cambio de un rendimiento que suele rondar el 10%.

Los préstamos seguirán figurando en el balance de BBVA, pero no tendrá que asumir su riesgo. El banco español no deberá hacerse cargo en caso de impagos o cualquier anomalía que pudiera producirse.

#### Apogeo

Se trata de una estrategia que está en apogeo en el sector bancario. BBVA, Santander, Morgan Stanley, Goldman Sachs o BNP Paribas son algunas de las entidades internacionales que han ejecutado varias transferencias de riesgo en los últimos años en pos de mejorar su rentabilidad, liberar capital, y atraer inversores tras liberar el riesgo.

La entidad ha ejecutado varias SRT en el último año y medio, especialmente con PGGM, el segundo mayor fondo de pensiones de Países Bajos, como informó EXPANSIÓN en enero de 2023. A finales del pasado ejercicio ya les traspasó el riesgo de 750 millones en préstamos para financiar la construcción de grandes proyectos. Ésta fue la tercera operación de este tipo que BBVA ejecutó con el fondo de pensiones neerlandés.

La emisión mundial de SRT está cerca de superar los 25.000 millones de euros, incluso por encima de los 21.570 millones de euros que registró durante el año pasado, que fue el volumen anual más alto, según las últimas cifras compartidas por Chorus Capital.

## González-Bueno dice que la opa de BBVA "parece que ha descarrilado"

**OPA HOSTIL/** BBVA defiende que "son los accionistas quienes tienen la última opinión sobre si la oferta es atractiva".

A. Montoro, Madrid

Banco Sabadell tumba el éxito de la opa de BBVA sin ni siquiera haber comenzado el periodo de aceptación de los accionistas. Para César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell, las probabilidades de que la oferta de su homólogo salga adelante "son muy bajas". Y, además, "no le encuentro sentido a la operación, parece que ha descarrilado". Ante ello, Peio Belausteguigoitia, responsable de BBVA España, expone que la oferta de la entidad ya tiene el visto bueno del BCE y Banco de España, además de otras autoridades reguladoras internacionales.

González-Bueno recuerda aver los que para él son los puntos negativos de la operación. Detalló que la prima ofrecida por BBVA ha cedido casi al completo. Ahora es de un 2,6%, lejos del 30% que rentaba respecto al precio de ambos bancos el pasado 29 de abril.

Enfatizó que la acción de BBVA ha caído un 15% desde que dio a conocer sus intenciones, mientras que la de Sabadell ha crecido en línea con la del resto de bancos cotizados en el Ibex 35 (un 8%), según expuso en un foro organizado por *elEconomista*.

Belausteguigoitia defendió el "atractivo" de la oferta pese a la devaluación de la prima y remarcó que "serán los accionistas de Sabadell quienes hablarán y decidirán si la oferta de BBVA es atractiva".

González-Bueno considera que la prima del 2,6% tampoco es "suficiente para los arbitrajistas". Y añadió que "con un 2% un arbitrajista no invierte, porque tiene que fi-



César González-Bueno, consejero delegado de Banco Sabadell.

### Guindos prevé una mayor remuneración de los depósitos

Luis de Guindos, vicepresidente del BCE, cree que la banca española elevará la remuneración de los depósitos ante la reducción venidera de la liquidez en el sistema. Afirmó que la finalización de los programas de ayuda que el BCE inició con la pandemia hace que la liquidez se reduzca "con rapidez". El ministro de Economía se refirió (a título particular) al reciente nombramiento de José Luis Escrivá como gobernador del Banco de España, de quien espera que "siga haciendo las aportaciones de sus predecesores Luis María Linde y Hernández de Cos".

nanciar y además lo hace apalancado".

En este sentido, el ejecutivo apeló a los tiempos de la operación, y esbozó que el análisis de la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) podría pasar a fase dos. "Esto previsiblemente, y no lo sabemos, podría pasar a fase dos, y por tanto a fase tres... tiene un periodo muy largo y un 2% de prima no cubre los costes de financiación de los arbitrajistas", sentenció.

Las pymes son otro de los grandes aspectos a los que Banco Sabadell se agarra para justificar los problemas que podría generar la fusión. Se trata de uno de los principales nichos de mercado del banco presidido por Josep Olu y el principal atractivo que detecta BBVA en su homólogo. "Una de cada dos pymes es cliente de Sabadell y perderían ese derecho a ser clientes de Sabadell. No es lo mismo pasar de cinco grandes bancos a cuatro grandes bancos", remarcó González-Bueno.

## Los pagos instantáneos reducirán el tirón de las tarjetas

Victor Cruzado, Madrid

Los pagos instantáneos, que en España tienen a Bizum como referente, han experimentado un auge inusitado en los últimos años y su escalada no encuentra cota. Capgemini estima que estos intercambios representarán el 22% del volumen total de transacciones sin dinero en efectivo en 2028, con el consiguiente menoscabo para el negocio de las tarjetas.

De acuerdo con el Informe mundial sobre pagos 2024, publicado por la consultora francesa, el volumen de transacciones no monetarias superó los 1.400 billones de dólares (alrededor de 1.270 billones de euros) en 2023 y va camino de alcanzar los 1.650 billones en 2024. La popularización de estos intercambios mantiene su impulso, por lo que se prevé que las operaciones digitales alcancen los 2.838 billones en 2028.

Estas soluciones de pago instantáneas suponen una vía de agua para el negocio de las tarjetas y las comisiones que los bancos obtienen por ellas. Una situación que no tardará en cristalizar en Europa, donde la normativa obligará a todas las entidades a ofrecer esta operativa de forma gratuita a partir de octubre del próximo año. El informe destaca que a medida que los envíos directos se generalicen podrían reducir entre el 15% y el 25% el crecimiento futuro del volumen de transacciones con tarjeta. Dado que las tasas de intercambio y los intereses son una de las principales fuentes de beneficios, las entidades financieras afrontan un riesgo importante que restará miles de millones de ingresos a los operadores tradicionales del sector.

El estudio incide en que Wero, la nueva wallet para envíos instantáneos impulsada por la Iniciativa Europea de Pagos (una especie de Bizum continental) acelerará su adopción, lo que generará una reducción del 37% de las operaciones con tarjeta previstas para 2027 en toda la región. "El continuo aumento de las transacciones sin efectivo supone un momento decisivo para los bancos y los proveedores de servicios de pago. Los datos indican un cambio inevitable hacia un futuro de pagos que es instantáneo y abierto", afirma Jeroen Holscher, director



Pago en una TPV de tarjetas.

global de Servicios de Pagos de Capgemini. "Los avances observados con Pix en Brasil y UPI en la India han dejado claro que el éxito depende de la colaboración entre los sectores público y privado", recalca.

#### Fraude

Aunque parece inevitable que los bancos se suban a la ola de adopción de los pagos instantáneos, la preocupación por el fraude, de la que se hace eco la mayoría de los ejecutivos consultados para elaborar el informe, es el principal obstáculo. Además, aparece el peligro de afrontar problemas de liquidez.

El informe concluye que solamente el 5% de los bancos muestra una elevada preparación empresarial y tecnológica para consolidar su posición como líderes en la adopción de pagos instantáneos. En particular, únicamente el 13% de los bancos europeos puede afirmar que cuenta con una sólida base tecnológica para este tipo de operativa.

El documento resalta que a las instituciones financieras les resulta difícil adoptar plenamente las finanzas abiertas debido a los problemas que plantean las API (interfaces que permiten a las aplicaciones comunicarse entre sí) no normalizadas, el control limitado sobre el uso de los datos y la falta de incentivos para compartirlos con terceros.

De este modo, solo el 17% de los bancos se encuentra en un estado avanzado de prueba o lanzamiento de productos de financiación abierta, mientras que el 39% está en fase de planificación y realizando evaluaciones de impacto. Otro 23% de los bancos mantiene las dudas a la espera de una clarificación normativa.

### Línea Directa se adhiere a los principios de la ONU

**INVERSIÓN** Línea Directa ha suscrito los principios de inversión responsable impulsados por la ONU que promueven la incorporación de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

### Unicaja alcanza el 91% de su recompra de acciones

**3,8% DE SU CAPITAL** Unicaja alcanza el 91,32% de ejecución de su programa de recompra de acciones. Tiene previsto recomprar hasta 100,8 millones de títulos, representativos del 3,8% de su capital.

### Allianz ficha nuevo responsable para Commercial y Global

**2025** Allianz anunció ayer el nombramiento de Thomas Lillend como consejero delegado de Allianz Commercial y de Allianz Global Corporate & Specialty SE a partir de principios de 2025.



## Ibercaja rebaja el interés de su financiación al consumo

Expansión, Madrid

Ibercaja ha lanzado un nuevo plan de acción para facilitar el acceso a la financiación de consumo de sus clientes en "momentos importantes de su ciclo de vida y en épocas del año en los que aumenta la necesidad de contar con liquidez, como la vuelta al colegio, el Black Friday y la Navidad", según informa Europa Press.

La entidad ha mejorado las condiciones de distintos productos de financiación al consumo para ayudar a diluir el impacto de los gastos en las citadas fechas, así como cualquier otra compra que sus clientes deseen hacer, incluyendo las reformas del hogar y la financiación de compra de vehículos.

Así, se ha actualizado el interés del Prestamo Digital, estableciéndose en 5,90% independientemente del importe de la operación, esto supone rebajas de 300 puntos básicos, como es el caso de las operaciones de hasta 3.000 euros. Además, se mantiene el 5,95% de interés para el Prestamo Fácil, préstamo preclasificado de concesión rápida que se puede obtener hasta un plazo de ocho años y que está destinado a cubrir cualquier necesidad de financiación para la adquisición de bienes y servicios de familias y particulares.

Para la financiación de la compra de vehículos, se reduce la tarifa del producto Préstamo Coche en un punto porcentual, hasta 6,90%, que puede alcanzar el 4,90% si se cumple alguno de los siguientes requisitos: operaciones superiores a 6.000 euros formalizadas por clientes jóvenes de 18 a 35 años; operaciones superiores a 20.000 euros para cualquier cliente; en las operaciones de financiación para la adquisición de vehículos con certificación ECO o Cero; clientes que cuenten con un seguro de hogar, auto, salud, protección de pagos o vida-consumo de la entidad.

También se reduce en 100 puntos básicos la tarifa del producto Vivienda +Sostenible, hasta el 4,90%, con el fin de promover las adaptaciones que supongan una mayor eficiencia energética de las viviendas y en otros 100 puntos básicos la tarifa del producto Vamos Renueva tu Casa, hasta el 5,90%. Se permite alcanzar el 4,90% con la tenencia de un seguro entidad bancaria.

# Bankinter y CaixaBank, con ventaja si bajan los tipos

**ANÁLISIS/** Los analistas de Exane BNP Paribas creen que son las entidades mejor posicionadas en un escenario de tipos de interés a la baja como el actual

Nicolás M. Sarriés, Madrid

En un escenario de bajadas de los tipos de interés como el actual, las entidades bancarias españolas cuentan con una herramienta como es el crecimiento de los volúmenes de depósitos y de crédito para evitar la caída del negocio, según explican los analistas de Exane BNP Paribas en un reciente informe, en el que destacan a Bankinter y CaixaBank como los bancos mejor posicionados en este contexto.

El documento se basa para elaborar su análisis primero en los precedentes del periodo 2018-2024 y compara el crecimiento tanto del volumen de depósitos como de la cartera de crédito de los principales bancos cotizados. Y Bankinter destaca, con un incremento medio anual del 5% en los préstamos y del 7% en la captación de pasivo durante cada uno de esos ejercicios. CaixaBank, por su parte, registró una subida de 5% y del 4% en depositantes y financiación cada año, respectivamente.

En segundo lugar, los analistas de BNP Paribas realizan una estimación del diferencial de cliente de cada banco en España, ajustándolo a la baja ante el inminente impacto de la caída de tipos. Aunque el margen medio de la clientela en el sector bancario español es del 3%, luego individualmente oscila entre el 3,57% calculado para CaixaBank (el más alto) y el 2,5% de Bankinter y Unicaja.

A continuación, el informe, a partir de esta información histórica y teniendo en cuenta los diferenciales más recientes, lleva a cabo una simulación sobre cómo se comportará el margen de intereses de cara al futuro.

### Credibilidad

La conclusión de BNP Paribas es que "Bankinter mostraría el mejor comportamiento y sería capaz de elevar el margen de intereses un 6%" en 2025. Los logros del pasado no garantizan el futuro, pero "la consistencia de Bankinter en cuanto al crecimiento merece cierta credibilidad", señala el informe.

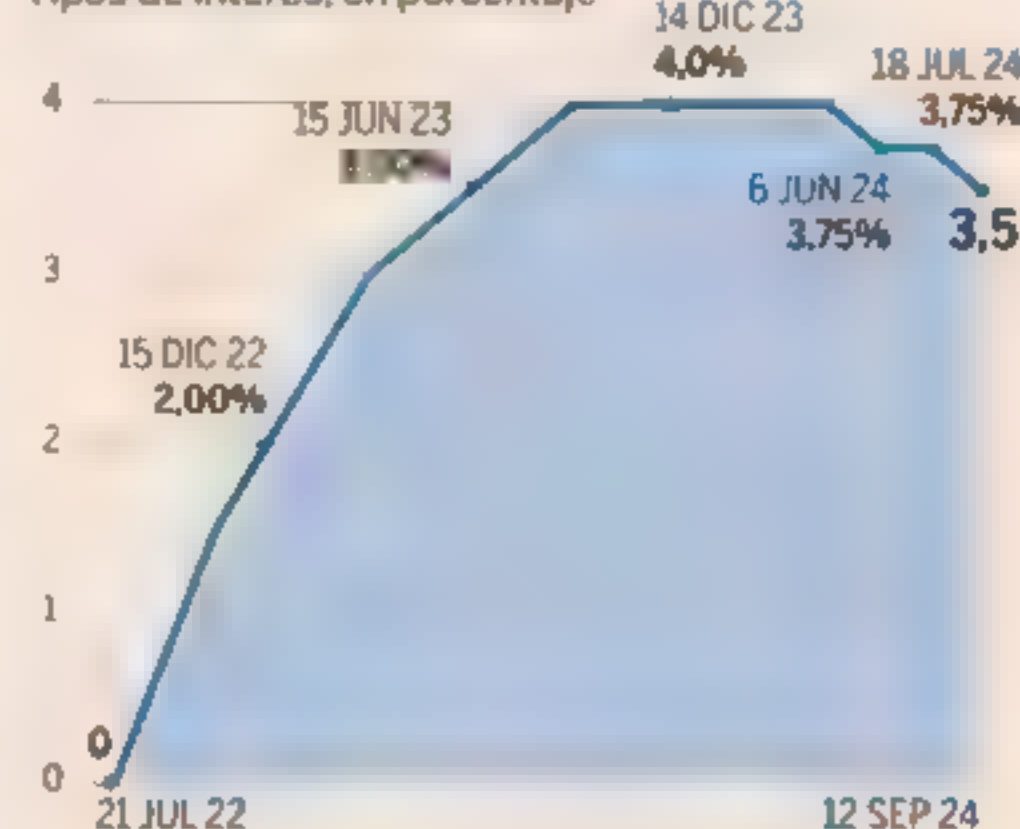
Por su parte, CaixaBank será capaz de elevar un 3,5% sus ingresos el año que viene,



Oficinas de Bankinter y CaixaBank.

### EVOLUCIÓN

Tipos de interés, en porcentaje



Expansión

Fuente: Bloomberg

**Bankinter será capaz de elevar un 6% su margen de intereses en 2025, según BNP Paribas**

**CaixaBank, por su parte, aumentará sus márgenes un 3,5% el año que viene, señala el informe**

**El tercer lugar del escalafón será para Sabadell, que verá crecer su margen del 2% al 2,5%**

situándose en segunda posición dentro del sector bancario español.

El tercer lugar del escalafón sería para Sabadell, con entre un 2% y un 2,5% de mayores márgenes el ejercicio próximo. BBVA y Santander, por su parte, registrarán un incremento del entorno del 1% en su margen de intereses para todo el grupo, según los cálculos del informe.

### Impulso a los ingresos

"La expansión del balance, incluso asumiendo un entorno de tipos más bajos, debería proporcionar un ímpetu al

margen de intereses", señala el documento. El crecimiento de los volúmenes puede ser un factor "igual de poderoso" sobre los márgenes que las subidas del precio del dinero.

BNP Paribas calcula que la táctica de aumentar los volúmenes, si se lleva a cabo de manera efectiva, podría compensar una caída de 100 puntos básicos en el euríbor.

Los autores del informe matizan que, aunque normalmente es el crecimiento de los depósitos en la banca española el factor más importante para el mercado, en el actual momento de caídas de

tipos cobra una especial importancia la actividad crediticia. ¿Por qué? En condiciones normales, un banco puede invertir su pasivo tanto en la concesión de nuevos préstamos como depositándolo en el Banco Central Europeo (BCE).

Pero en un entorno de tipos más bajos, la actividad crediticia gana atractivo frente a la facilidad de depósito del BCE, ya que ésta se reduce comparativamente. BNP Paribas asume además que las entidades seguirán contentando la remuneración a los depósitos como hasta ahora.

## El Banco de Inglaterra apenas elevará las exigencias de capital

A. Zanón, Londres

Los bancos ingleses respiran aliviados después de conocerse las nuevas normas emitidas por la Autoridad de Regulación Prudencial (PRA) del Banco de Inglaterra, que apenas modifican los requerimientos de capital ya establecidos. Se trata de la implementación de los estándares internacionales conocidos en Reino Unido como Basilea 3.1. Estas normas afectarán tanto a Santander UK como a TSB, filial británica de Sabadell.

"Los requerimientos de Tier 1 para las principales entidades de Reino Unido se mantendrá virtualmente sin cambios con el paquete aprobado ahora, con un incremento agregado de menos de un 1% desde enero de 2030, cuando el periodo de transición haya terminado", comentó la PRA. Esta alza es mucho menor del 6% publicado en un borrador inicial.

Otro punto se refiere precisamente al calendario. En primer lugar, las nuevas normas no entrarán en vigor hasta enero de 2026. Además, se ha establecido un periodo de adaptación de cuatro ejercicios, hasta principios de 2030.

"Yo no diría que esto sea aguar", apuntó el director de la PRA, Phil Evans, quien reconoció que la entidad ha tenido en cuenta ciertas propuestas que se han realizado desde diferentes sectores.

"El texto da certidumbre a las empresas sobre sus futuros requerimientos de capital y les permitirá realizar una aproximación más equilibrada y sensible al riesgo para calcular el capital regulatorio bajo el marco de Basilea 3.1. Dará estabilidad financiera y económica y facilitará el crecimiento", resumió la PRA.

El crecimiento es, precisamente, la prioridad del actual Ejecutivo laborista, cuya ministra de Economía, Rachel Reeves, bendijo el documento: "Esto señala el final de un largo camino recorrido tras la crisis de 2008. Estas reformas fortalecerán la resiliencia de nuestro sistema bancario y darán la certidumbre que la banca necesita para financiar el crecimiento", apuntó.

El documento también se refiere a los requerimientos para la exposición a pymes y para infraestructuras, que se reducirán ligeramente con el objetivo de facilitar la financiación.



# Orcel: una fusión con Commerzbank crearía “un valor significativo”

**OPERACIÓN/** El CEO de UniCredit defiende la operación que daría lugar a competidor “más fuerte en el sector bancario”.

Expansión. Madrid

El consejero delegado de UniCredit, Andrea Orcel, ha defendido que una posible fusión con Commerzbank crearía “un valor añadido significativo” y un competidor “más fuerte en el mercado bancario alemán”.

“Una fusión de ambos bancos podría conducir a un valor añadido significativo para todas las partes interesadas y crearía un competidor significativamente más fuerte en el mercado bancario alemán”, afirmó aver en una entrevista al diario alemán *Handelsblatt*.

En su opinión, la posible fusión entre ambas entidades crearía un banco que se complementa “geográficamente bien y este muy bien equilibrado con el negocio de clientes particulares y empresas”.

Todo ello en un contexto en el que Europa y Alemania “necesitan bancos más fuertes”, ya que las entidades “deben financiar el crecimiento y la enorme transformación” del futuro.

Por el momento, eso sí, Orcel recordó que solo han invertido “en un paquete de acciones” y que, para que eso se convierta en una fusión, las partes interesadas deben estar de acuerdo y convenidas de que se creará valor.

El consejero delegado de UniCredit quiere “entablar un diálogo constructivo” con la dirección de Commerzbank y ser “un accionista activo” del banco alemán.

UniCredit anunció el miércoles de la pasada semana la compra de un 9% del capital de Commerzbank: un 4,49% en la oferta de venta del Estado alemán y el resto en el mercado, con lo que se convierte en el segundo accionista de la entidad germana.

Tras esta operación Orcel, ha abierto la puerta a una posible adquisición completa del banco alemán, en la que sería la mayor operación de M&A transfronteriza desde que el Banco Central Europeo es el máximo responsable de la supervisión bancaria de la zona euro.

Por su parte, el consejero delegado de la entidad alema-



Andrea Orcel, consejero delegado de UniCredit

## Deutsche Bank busca frenar la compra

Expansión. Madrid

Deutsche Bank está explorando opciones para dificultar la compra de Commerzbank por parte de UniCredit para así evitar la creación de un enorme competidor en su país de origen, informa *Bloomberg*. El CEO, Christian Sewing, y su equipo han estado analizando la situación en los últimos días. Las opciones que han surgido incluyen la compra de parte o la totalidad de la participación restante del gobierno alemán del 12%

en Commerzbank. Manfred Knof, aseguró ayer que confía en su plan para el banco y que cree en un futuro independiente a pesar del interés público de UniCredit.

“Por supuesto estamos convencidos de nuestro propio plan”, afirmó Knof en su participación en un evento en Berlín.

El CEO del banco confirmó que quiere que la entidad siga

en Commerzbank.

El gobierno alemán y la dirección de Deutsche Bank han discutido las ambiciones de UniCredit con Commerzbank, el segundo mayor banco cotizado en bolsa del país. El banco y representantes del Gobierno mantuvieron conversaciones telefónicas durante el fin de semana. Deutsche no estaría interesado en comprar la totalidad de Commerzbank y es posible que acabe por no hacer nada ante el interés de UniCredit, según *Bloomberg*.

siendo independiente y que están trabajando “con la máxima energía y poder” en la implementación de su estrategia.

En cualquier caso, confirmó que se habían producido contactos con UniCredit y que examinarían cualquier plan alternativo con responsabilidad y en interés de los inversores, los clientes y los empleados.

# Apollo entra en el negocio de deuda de alta calidad, dominado por los bancos

Supreet Indap/Eric Platt, FT

Jamshid Ehsani empezó su carrera en Apollo apostando por la muerte. Ahora es el principal responsable de su esfuerzo por ayudar a las empresas a insuflar nueva vida a sus operaciones. En el proceso, la estrategia de crédito privado de Apollo se enfrenta a los mayores bancos tradicionales en la carrera por financiar los miles de millones que necesitan multinacionales de alta calificación crediticia como Intel, AT&T, AB InBev y Sony Music, que históricamente dependieron de los bonos de alta calificación o de facilidades de crédito convencionales.

Hace tiempo que las gestoras de activos se han establecido como alternativas a los bancos en la industria del crédito. Pero el rápido crecimiento de Apollo a lo largo de los años ha creado una gran oportunidad: ser el único patrocinador financiero con capacidad fuego para ir más allá de la clientela del mercado medio típica del sector y dar el paso de suscribir a las mayores empresas del mundo.

Apollo afirma que podría conceder más de 200.000 millones de dólares (180.000 millones de euros) anuales en préstamos corporativos para 2026. Una parte de ese esfuerzo es lo que denomina su estrategia de “soluciones de capital de alta calidad”. A continuación, Apollo coloca el papel que genera en su filial de rentas vitalicias de jubilación



Sede de Apollo en Nueva York.

**Apollo afirma que podría conceder más de 200.000 millones de dólares anuales para 2026**

Athene, así como en aseguradoras de terceros y otras gestoras de activos, generando estos dos últimos comisiones de gestión y transacción.

Marc Rowan, consejero delegado de Apollo, ha asegurado a los inversores que la mayor oportunidad de crédito privado de la firma no es el negocio competitivo de “préstamos directos” para financiar adquisiciones apalancadas arriesgadas.

En cambio, muchas empresas solventes, incluidas las grandes, tienen proyectos únicos u objetivos estratégicos que se atienden mejor con una financiación estructurada a medida. Cada operación tiene unas condiciones diferentes, pero todas transforman una cascada de flujos de caja en deuda con grado de inversión que se supone que resuelve simultáneamente un reto para la contraparte de Apollo, apoya el ahorro para la jubilación de los clientes de Athene y proporciona a Apollo una mayor rentabilidad para sus accionistas.

Apollo también obtiene comisiones de colocación y gestión por la parte del préstamo sindicada a otras gestoras de activos o aseguradoras. Puede aplicar tipos de interés uno o dos puntos porcentuales mayores que los de préstamos o bonos más convencionales como prima pagada por la deuda privada poco líquida.

## Citi resta responsabilidades a su director de operaciones

Stephen Gandel, Financial Times

Citigroup despoja a su director de operaciones, Anand Selva, de su responsabilidad sobre una parte clave de su trabajo relacionado con cumplimiento normativo, después de que el banco fuera multado con 136 millones de dólares por los reguladores este verano por un fallo en su información.

Según fuentes del sector, Selva ya no dirigirá el equipo de revisión de datos que trabaja para asegurar a los reguladores de que los sistemas de

cumplimiento del banco están a la altura.

Perderá la responsabilidad de unos 800 empleados.

Citi fue multado con 136 millones de dólares en junio después de informar a los reguladores de manera incorrecta sobre los detalles de decenas de miles de millones de dólares en préstamos.

Tras la multa, que mencionaba específicamente los problemas de datos de Citi, la directora ejecutiva, Jane Fraser, se comprometió a destinar más recursos a mejorar

los controles de datos.

La responsabilidad de Selva sobre cumplimiento de los datos será trasladada a Tim Ryan, exsocio de PwC que se unió a Citi en junio. Esta medida convierte a Ryan, director de tecnología del banco, en el tercer alto ejecutivo de Citi en tres años en supervisar la tarea de solucionar los persistentes problemas de reporting del banco.

Selva seguirá a cargo de mejorar los controles de riesgo y continuará dirigiendo el área de operaciones.



## LA SESIÓN DE AYER

## El Ibex roza el 15% de subida en el año

**SUBE EL 0,35%, HASTA 11.581 PUNTOS/** El índice español, en máximos desde mayo de 2015, escapa de las caídas de resto de Europa en una sesión sin acicates. La decisión de los tipos de interés de la Reserva Federal, mañana, será clave

R.P.M. Madrid

El Ibex 35 sumó ayer el 0,35%, hasta los 11.581 puntos, gracias a las ligeras subidas de algunos de sus grandes valores como Iberdrola, que sumó el 0,86%; Santander, el 0,79%, y BBVA, el 0,76%. Destacó la caída del 1,37% de Repsol después de un informe desfavorable de L&B.

El principal indicador de la Bolsa española escala así hasta niveles no vistos desde mayo de 2015. La referencia a superar son los 11.595 puntos del 21 de mayo de 2015. El Ibex consiguió escapar ayer de las ligeras pérdidas del resto de Europa, lo que le permite afianzarse como el mejor selectivo de Europa en lo que va de año, con un avance del 14,64%, tras mover ayer unos 700 millones de euros.

El mercado mira a la Fed. Japón y China no celebraron sesión por festivo y los inversores no contaron con referencias de calado, más allá de que la inflación italiana se relajo más de lo previsto. Los análisis y la operativa se centraron en la decisión de tipos de interés de la Reserva Federal (Fed), que se conocerá mañana. Al día siguiente le tomará el relevo el Banco de Inglaterra.

El mercado de derivados está dividido entre los que apuestan por un recorte de la Fed de 25 puntos básicos o por 50 puntos básicos. "Pocas veces ha habido tanta incertidumbre sobre las intenciones de los bancos centrales", señalan desde Edmond de Rothschild AM.

Para Bankinter, la situación de la Bolsa esta semana es similar a la de la anterior: "El mercado quiere comprobar con hechos que sus expectativas de bajadas de tipos y de reenfoque de los principales bancos centrales, más centrados sobre el crecimiento y el empleo y menos sobre la inflación, se materializan".

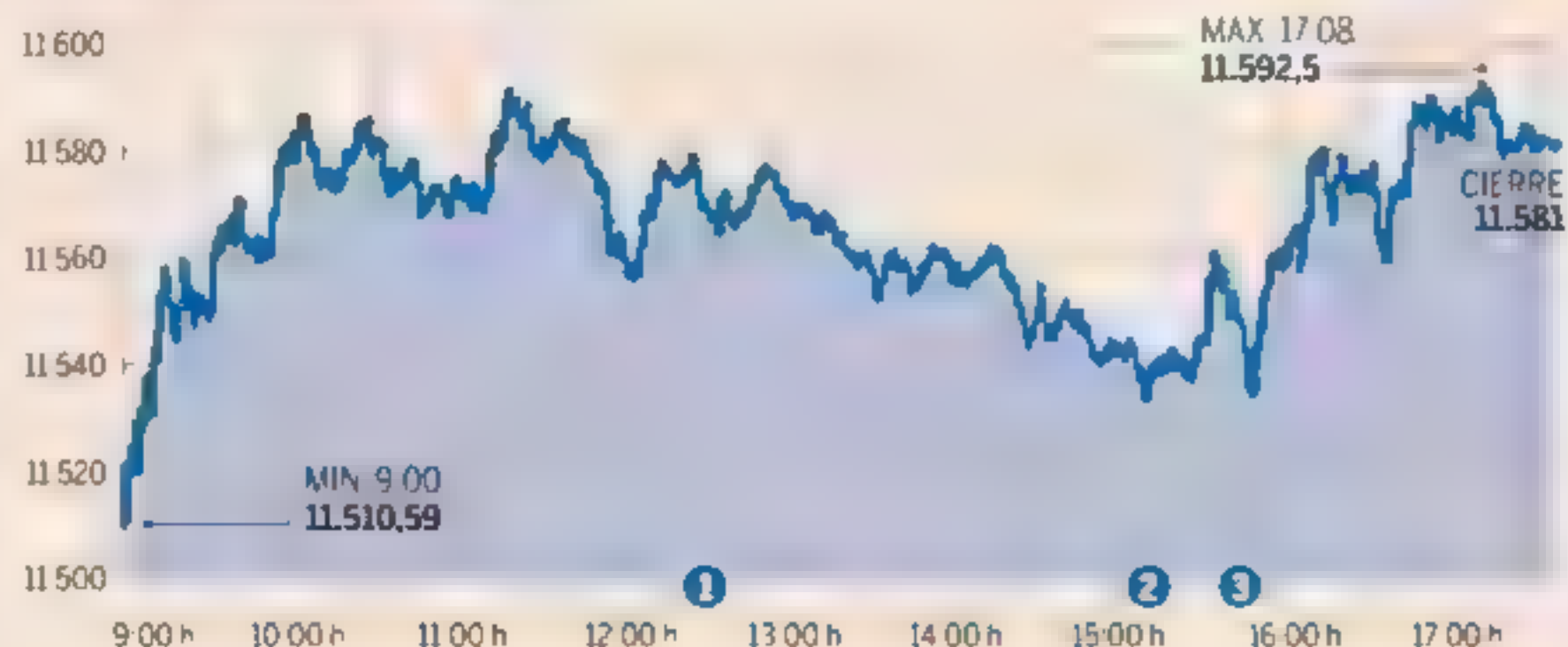
**El resto de Europa.** El Ftse 100 y el Ftse Mib cerraron planos, mientras que el Dax se dejó el 0,35% y el Cac 40, el 0,21%.

Por valores, la empresa francesa de equipos eléctricos Rexel subió el 9,06% después de rechazar la opa de QXO.

Deutsche Bank reaccionó con un descenso del 0,21% a la información de Bloomberg de que estudia formulas para frenar a Unicredit, que subió el 0,53%, en su intención de hacerse con Commerzbank tras adquirir el 9% del capital. Este último cedió el 0,19% (ver pag. 18).

## CIERRE EN MÁXIMOS DEL DÍA

Intradía Ibex 35, en puntos - 16/09/2024



**1**  
12:30 h  
El Ibex, aunque cómodo, comienza a desinflarse a partir de la media sesión.

**2**  
15:05 h  
El indicador entra en negativo, pero vuelve al verde pocos minutos después.

**3**  
15:45 h  
El índice, pese a las caídas de Wall Street, termina en zona de máximos del día.

Expansión

Fuente: Bloomberg

## LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %

LOS MEJORES			LOS PEORES
Enagas	2,18	Unicaja	-1,87
Acciona	1,72	Indra	-1,43
Rovi	1,70	Grifols	-1,37
Telefónica	1,60	Repsol	-1,01
Redeia	1,22	CaixaBank	-0,98
Merlin Properties	1,03	Acciona Energía	-0,92

Expansión

Fuente: Bloomberg

## Apple cae en Bolsa por las ventas del iPhone 16 Pro

Las acciones de Apple se dejaron un 2,78% al cierre de la sesión de Wall Street después de conocerse los datos preliminares de ventas del iPhone 16 Pro. Las cifras no cumplieron con las expectativas, de varios analistas, lo que provocó ventas en Wall Street y rebajas de precios objetivo

sobre un valor que avanza un 10% en el año. "Los consumidores prefieren los modelos Pro, pero los pedidos de este año están siendo modestamente más lentos que los del año pasado", según Samik Chatterjee, analista de JPMorgan. Otras firmas de inversión como Bank of America

(BofA), que reitera el consejo de comprar acciones de Apple quitan hierro al asunto. "Los plazos de entrega se están ampliando, cualquier diferencia con el año pasado puede deberse a factores como el suministro o el inventario", explica el analista de BofA Warner Mohan.

**Wall Street.** La Bolsa de Nueva York llegó al cierre con un retroceso en el Nasdaq, del 0,51%, y una subida en el S&P 500, del 0,13%. El Dow Jones se anotó el 0,55%. Los inversores hicieron caso omiso al posible nuevo intento de asesinato al fin de semana contra Trump.

"A pesar de los recientes picos de volatilidad, los mercados de renta variable y los estrechos diferenciales indican confianza en una economía estadounidense, pero los tipos a largo plazo señalan una

recesión inminente. Aunque no estamos en recesión, las condiciones económicas están lejos de ser sólidas", señala Michael Lok, director de inversiones de UBP.

**Oro, divisas y deuda.** El oro registró ayer nuevo récord de 2.850 dólares por onza y enfila su mejor ejercicio desde 2014 (ver pag. 21).

La escalada del oro se encuadra en un marco de descenso de los intereses de la deuda y del dólar contra las principales divisas, dadas las

perspectivas sobre los tipos de interés y la economía. La divisa estadounidense cae a su nivel más bajo desde enero frente a la cesta de las 10 principales monedas del mundo (ver pag. 21).

Página 22 / El loco del día.



## COTIZACIONES

	Cierre	Variación (%)	En el día	En el año
Ibex 35	11.581,00	↑	0,35	14,64
Euro Stoxx 50	4.827,63	↓	-0,34	6,77
Dow Jones	41.622,08	↑	0,55	10,43
Nikkei 225	Festivo	→	0	9,32
Brent	72,91	↑	1,10	5,41

	Cierre	Variación diaria
Euro/Dólar	1,1126	↑ 0,41%
Euro/Yen	155,66	↓ -0,33%
Bono español	29,64%	↓ -0,01pb
Prima de Riesgo	79,62pb	↑ 0,53pb

## DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Variación (%)	Ayer	2023	2024
América	129,900	1,72	27,45	2,55	
Acciona Energía	21,640	0,41	2,40	2,52	
Acción	9,270	0,05	15,29	-13,00	
AC	41,000	0,59	50,02	2,09	
Alema	191,800	0,77	4,90	1,36	
América	63,720	0,10	3,64	1,79	
Alema	20,510	0	4,37	10,19	
B. Subida	1,891	0,75	26,76	6,10	
B. Subida	4,440	0,79	34,91	12,49	
B. Subida	7,930	0,78	7,33	10,52	
BBVA	9,322	0,76	4,01	1,32	
CaixaBank	5,430	0,18	1,47	4,73	
Caja de Pensiones	36,700	0,19	15,13	2,91	
Comunidad	6,430	0,16	8,70	1,82	
Enel	14,080	0,18	1,47	1,76	
Endesa	19,835	0,15	4,13	7,45	
Ferrovial	37,780	0,44	34,14	14,42	
Ferrovial	21,240	-0,28	29,82	12,68	
Grifols	10,100	-1,37	43,50	34,65	
Indra	2,371	0,49	18,18	3,73	
Iberdrola	13,520	0,50	8,90	1,16	
Instituto	50,380	0	58,77	1,77	
Indra	16,590	1,43	31,46	18,50	
Logista	27,940	0	1,73	14,13	
Mapfre	2,304	0,52	7,35	18,58	
Merlin Properties	11,810	1,03	14,64	17,40	
Navigo	22,980	0,09	1,07	14,89	
Puigb. and. B	20,370	0,84			
Redea	17,390	1,12	8,40	16,63	
Rexel	11,735	0,11	9,43	2,75	
Rexel	74,950	1,70	66,94	24,50	
Santander	3,154	0,38	26,21	0,90	
Santander	11,930	0,50	8,70	37,49	
Telefonía	4,307	1,10	4,40	2,87	
Unicaja	1,152	1,87	1,16	2,44	

## EURO

Evolución del euro, en dólares



Expansión

Fuente: Bloomberg



# Logista y Mapfre, los valores en máximos con más potencial

**EN RÉCORD/** Están en cotas nunca vistas, tras subir este año entre un 7,45% y casi un 28%. Aún pueden seguir escalando en Bolsa, según los analistas.

C. Rosique, Madrid

Seis empresas del Ibex cotizan en zona récord (ajustado por dividendo). Muchas de ellas siguen teniendo aún recorrido alcista. Es el caso de Mapfre, Logista, Endesa y Merlin, a las que el consenso de analistas le dan un potencial de subida de entre el 6% y el 12%. Iberdrola e Inditex han alcanzado su techo para algunas firmas, pero otras le están subiendo los precios objetivos últimamente.

• **Logista.** Cerró ayer en 27,94 euros, cerca de su récord de 28 euros por acción y aún tiene cerca del 12% de potencial de subida, hasta los 31,28 euros, de media. Santander y JB Capital le amplían el recorrido por encima de los 35 euros. La compañía tiene un plan de diversificación que está funcionando y que ha hecho que el negocio de tabaco baje del 71% de las ventas en 2022 al 50% actual. Las compras en los segmentos de distribución farmacéutica, transporte y express lo han hecho posible, según Bankinter. El valor cuenta con una elevada y sostenible remuneración al accionista, con una rentabilidad por dividendo superior al 7%, que se sustenta en su elevada posición de caja neta.

• **Mapfre.** Está en récord, tiene un potencial cercano al 11% y ofrece una rentabilidad por dividendo superior al 7% para los próximos años con unos pagos que no están en riesgo "dada su buena situación de liquidez y solvencia", comenta Mari Paz Ojeda, analista de Sabadell. La paulatina recuperación de la renta-

## VUELAN ALTO EN BOLSA

	Potencial adicional En %	Precio objetivo En €	Máx. histórico En €	Var. Bolsa 2024 En %
Logista	11,96	31,28	28	14,13
MAPFRE	10,07	2,55	2,3	18,58
Endesa	7,61	21,34	19,88	7,45
MERLIN PROPERTIES	6,18	12,54	11,81	17,4
INDITEX	-2,94	48,9	50,38	27,77
IBERDROLA	-2,96	13,12	13,52	13,9

\*Hay firmas que le dan recorrido a Inditex hasta los 55 euros (HSBC y Goldman) y a Iberdrola por encima de 15 euros (Oddo y Goldman)

Expansión

Fuente Bloomberg

bilidad en su negocio de autos apuntalará su cotización, ya que "la positiva evolución de Brasil y más recientemente de EEUU confirman que las medidas tomadas son las adecuadas y esperamos ver una mejora similar en España", explica Ojeda. Ve probable que pueda superar los objetivos de su plan estratégico. Este debería ser el año en el que las ratios combinadas (sinistralidad/gastos) se empiecen a normalizar y vemos a muchas regiones volviendo a cifras positivas, según Javier

Beldarrain, de Bestinver Securities, que espera que la aseguradora mejore su rentabilidad (ROE) al 11%, frente al 7,5% de media histórica.

• **Endesa.** La recuperación de resultados gracias a la mejora de precios de la electricidad juega a su favor. Además, en un entorno de tipos de interés a la baja (el BCE los redujo la semana pasada 25 puntos básicos) su elevada rentabilidad por dividendo gana atractivo. Ofrece cerca del 6% para este año y por en-

cima de este nivel en los próximos años, con un dividendo mínimo de un euro por acción para 2024-2026. Además, su valoración es atractiva, con un PER 2025 inferior a las 12 veces, y tiene una sólida estructura financiera. Puede subir un 7,6% adicional.

• **Merlin.** La Socimi es uno de los valores que se beneficia de un entorno de tipos a la baja y aver marco record en 11,81 euros. Aún tiene un potencial del 6%, hasta los 12,54 euros, según el consenso. Los analistas destacan su atractiva valoración, su crecimiento en centros de datos y su remuneración al accionista.

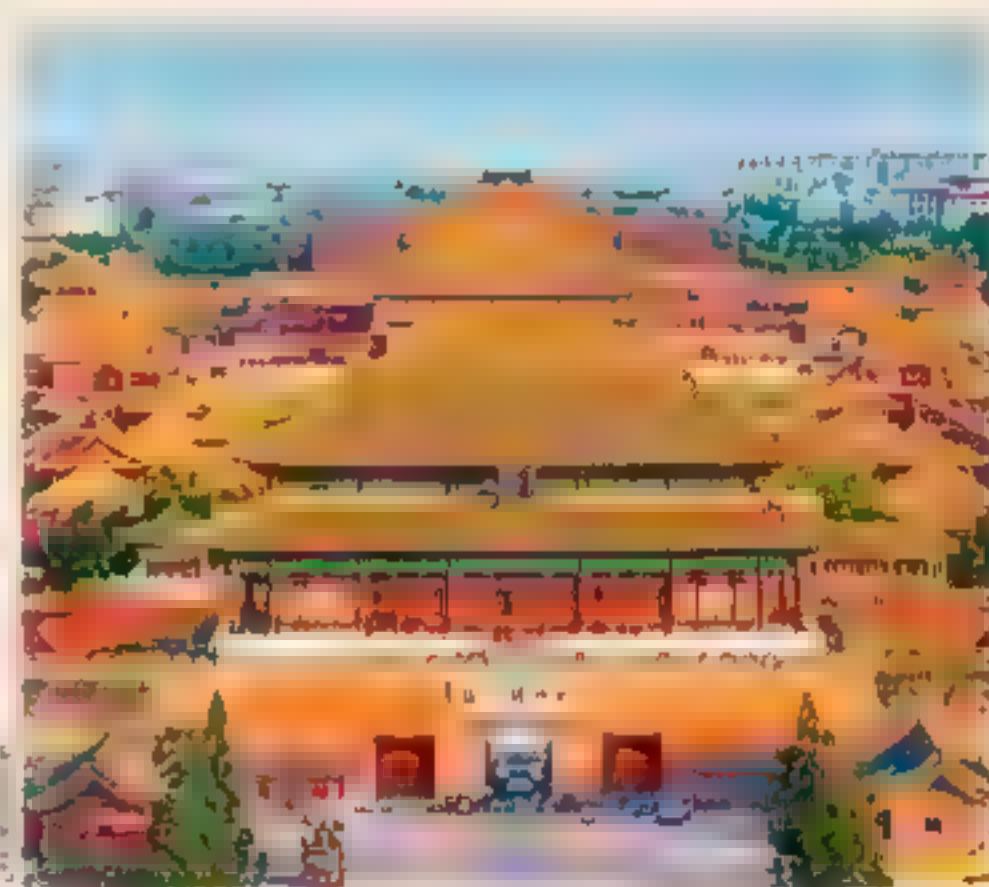
• **Iberdrola.** Suma un 13,9% desde enero, hasta lo 13,52 euros, su récord, y Goldman Sachs le da potencial hasta los 15 euros. "Los inversores podrían seguir premuandola por su calidad", comenta. Lo justifican ante la posibilidad de que aumente su crecimiento del beneficio por acción entre 2025 y 2026 por encima de lo esperado y también a largo plazo. Es una apuesta por la seguridad, según los analistas.

• **Inditex.** La textil ha marcado máximo por encima de 50 euros tras presentar sus últimos resultados y su capitalización bursátil supera los 157.000 millones. HSBC y Goldman Sachs le dan recorrido en Bolsa hasta los 55 euros. Los analistas confían en su crecimiento sostenido, destacan sus márgenes en niveles máximos y su fuerte generación de caja. Confían en su capacidad de crecimiento en un sector muy fragmentado.

## EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado

## Por qué el Ibex es el índice que mejor resiste el parón cíclico



Los sectores expuestos a China están sufriendo en Bolsa.

Una de las últimas narrativas en el mercado es que los inversores están acaparando valores de sectores defensivos, ante el temor a que una recesión en Estados Unidos y otras regiones dañe a las compañías más cíclicas.

Los parques europeos no son ajenos a esa tendencia. Desde abril, los analistas estiman que las industrias cíclicas han perdido un 15% de valor respecto a las defensivas, con los principales daños en sectores vinculados al consumo como el lujo, la automoción y las aerolíneas.

Pero hay elementos que parecen escapar de ese discurso. Por ejemplo, Bank of America ha elaborado un ranking de los países y sectores teóricamente cíclicos que apenas están descontando ahora mismo el riesgo de frenazo económico. El Ibex aparece como el índice más resistente en Europa, mientras que las aseguradoras conforman el sector que menos se ha movido respecto a lo que era habitual en otras etapas de ralentización.

De hecho, el principal índice de la Bolsa española está en máximos desde 2015 y, según Goldman Sachs, es el parqué entre los principales del mundo que más rentabilidad total (incluidos dividendos) ofrece en lo que va de año 2024 (16,6%) por de-

**El selectivo español es el de mayor rentabilidad en el mundo en 2024, detrás del S&P**

**Los sectores cíclicos que sufren son los expuestos a la economía china y a la tecnología**

tras del S&P 500 de Wall Street (18,5%).

La explicación para el buen comportamiento del parqué español en ese entorno puede justificarse en que, en realidad, los sectores cíclicos que están sufriendo son los expuestos a China y la tecnología. Los componentes del Ibex, salvo excepciones (Puig ha sufrido por sus ventas en ese país y Repsol por el efecto en el precio del petróleo), apenas hacen negocio en Asia.

El no esperar una recesión doméstica explica también que la cotización de los bancos en Europa -sector clave en el Ibex- aguante bien este año.

Según Emmanuel Cau, estratega de Barclays, "la errática evolución bursátil refleja confusión por las cambiantes narrativas del mercado. Hay frustración en los inversores, pero es algo típico de septiembre y de un año electoral en EEUU".

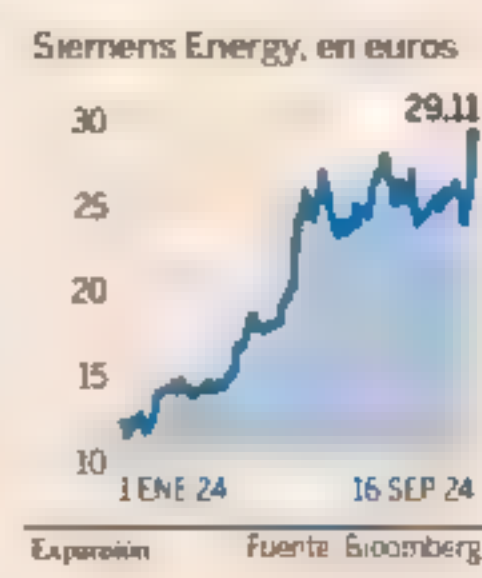
## PISTAS

### Nuevos miembros del Ibex ESG

El Comité Asesor Técnico del Ibex ha decidido incorporar al índice Ibex ESG siete nuevas compañías y sacar a cuatro. Aena, Ecnor IAG, Lar España, Neinor, Puig y Tubacex pasarán a formar parte del selectivo a partir del día 23 y saldrán Aiba, Catalana Occidente, Grenergy y Prosegur. Su composición se amplía a 49 componentes.

### Deutsche Bank confía en Siemens Energy

Deutsche Bank ha mejorado el precio objetivo de Siemens Energy un 7%, hasta los 31 euros por acción, por encima de los 28,5 euros de promedio del consenso de analistas de Bloomberg, lo que implica un recorrido potencial cercano al 8%. La entidad cree que Siemens Energy mejorará sus objetivos en su nuevo plan que presentará en noviembre.



### Plan de pensiones de Indexa

Indexa Capital ha lanzado su plan de pensiones de empleo para autónomos con toda la inversión enfocada en renta variable y con un pronóstico de rentabilidad anualizada a largo plazo de un 6,7%. El vehículo se denomina Indexa Empleo Autónomos Acciones PPE simplificado y está administrado por Caser.



# El oro marca récord y enfila su mejor año desde 2010

**2.580 DÓLARES POR ONZA/** La caída del dólar y las perspectivas de bajadas de los tipos de interés de la Reserva Federal renuevan su atractivo a corto plazo.

Raul Poza Martín, Madrid

El oro subió en el año un 25,5% al cierre ayer de los mercados europeos y encara su mejor curso desde que en 2010 avanzase el 29,5%. El metal amarillo marcó nuevo máximo en 2.580 dólares por onza al calor de la bajada del dólar contra las principales divisas mundiales por las perspectivas de recortes de los tipos de interés por parte de la Reserva Federal (ver información adjunta), pero no son los únicos apoyos con los que cuenta el activo refugio.

La materia prima encadena media docena de récords desde enero gracias al incremento de reservas de los bancos centrales, sobre todo los emergentes; la elevada demanda de oro físico, de lingotes y monedas, por parte del mercado asiático; y las compras de joyas, una fórmula que no deja de crecer.

Los datos del Consejo Mundial del Oro reflejan que los bancos centrales elevarán más sus tenencias de oro este año para diversificarse ante la presión que sufre el dólar porque entienden que la moneda estadounidense seguirá a la baja durante los próximos cinco años. Jupiter AM comenta que los bancos centrales han sido compradores constantes de oro desde 2010 y han añadido 7.800 toneladas a sus reservas en este tiempo. La debilidad del 'billete verde' unida al escenario de tipos de interés a la baja y con un marco de cierta debilidad en las principales economías del mundo también ayudan al oro, aseguran los expertos, que analizan ahora si el rally puede seguir.

## IMPECABLE ESCALADA ALCISTA

Evolución del oro en 2024, en dólares.



ran los expertos, que analizan ahora si el rally puede seguir.

"Las expectativas sobre tipos de interés moderadamente bajos parecen suficientes para sostener los precios en torno a los niveles actuales, al menos corto plazo", explica Carsten Menke, de Julius Baer. Sin embargo, cree que es necesaria una recesión económica, con unas bajadas del precio del dinero más agresivas, para que el oro suba más y este es un escenario que el mercado no contempla. Menke cree que la clave está en que China, tanto su banco central como los inversores del país, vuelva a comprar oro, "pero su regreso es muy incierto". Pese a ello, desde Julius Baer creen que ese momento llegará más pronto que tarde y empujará los precios al alza a largo plazo.

"No obstante, podría necesitarse más paciencia antes de que se reanude la racha de récords".

### Atención a las mineras

Los expertos recuerdan que la fórmula más sencilla para tener exposición al oro es a través de fondos cotizados (ETF), mientras que la inversión a través de empresas mineras parece estar en auge. Así lo creen firmas como Credit Mutuel. Charlotte Peuron, gestora de la casa gala, ha constatado un "interés renovado" por las empresas que operan en el sector. "Los productores de oro son los más beneficiados de la subida. Están obteniendo muy buenos resultados porque sus costes están controlados y sus precios de venta están subiendo", explica Peuron. El resul-

**La plata avanza un 30% desde enero y cotiza en precios no vistos desde hace más de una década**

tado es que estas cotizaciones están generando márgenes muy elevados o incluso históricos, según los datos de Credit Mutuel AM. Sus flujos de caja libre también mejoran, lo que les permite tener fuertes políticas de retribución a los accionistas vía dividendos y recompras de acciones, además de invertir en nuevas minas o incrementar sus reservas.

"La ventaja de invertir en empresas auríferas, especialmente durante los periodos en los que el precio del activo subyacente sube, es que se puede captar el apalancamiento operativo y financiero, así como el crecimiento de su producción y reservas. También significa aprovechar las primas por fusiones y adquisiciones en el sector, algo que la compra de oro no puede ofrecer", dice Peuron.

La plata también se beneficia del escenario actual, con una revalorización del 30% desde enero, hasta los 30,74 dólares por onza. Se sitúa en precios no vistos desde 2012 porque "se ha visto sin impulsada por sus rasgos industriales" según Nitesh Shah, director de materias primas de Wisdom Tree, que añade que ha estado en déficit de oferta todos los años desde 2021, y espera que la demanda supere a la oferta.

## LA MONEDA ESTADOUNIDENSE SE DEBILITA

Evolución en 2024 del Bloomberg Dollar Spot Index, en puntos.



## El dólar cae al nivel más bajo desde enero frente a las grandes divisas

R. Poza, Madrid

El dólar cayó ayer hasta su nivel más bajo desde enero frente a una cesta de divisas conformada por las 10 principales monedas del mundo.

El índice Bloomberg Dollar Spot Index retrocedió hasta los 1.223 puntos al cierre de los mercados europeos porque los inversores descuentan que la Reserva Federal (Fed) tiene preparado un programa sostenido de recortes de los tipos de interés. Mañana se conocerá la decisión sobre el precio del dinero del banco central estadounidense y el mercado se encuentra dividido entre los que piensan que se anunciará una bajada de 25 puntos básicos y los que apuestan por una de 50 puntos básicos.

El dólar también se ve debilitado por la fortaleza del oro, que ha superado a la divisa estadounidense como activo refugio por las políticas monetarias de los bancos centrales y las dudas que persisten sobre la resistencia de la mayor economía del mundo. La última encuesta del Consejo Mundial del Oro a banqueros centrales muestra que estos están reduciendo su exposición al dólar y prefieren cubrirse con oro porque creen que la principal moneda del mundo sufrirá a medio plazo (ver información adjunta).

"La decisión final de recortar los tipos en 25 o 50 puntos básicos será fundamental, pero en cualquier caso los inversores tendrán mucha información adicional que digerir, como el diagrama de puntos, las previsiones actualizadas y los comunicados del presidente de la Fed, Jerome Powell", señalan desde Ebury, lo que puede agitar al dólar.

El euro se llegó a cambiar ayer por 1,12 dólares, un pre-

**La bajada de los tipos de interés y las previsiones económicas lastra a la moneda estadounidense**

cio no visto desde hace más de un año. La moneda única cotiza en positivo frente a la estadounidense en lo que va de año y suma el 4,76% desde los mínimos de abril, un reflejo de las perspectivas de los inversores sobre el precio del dinero y el crecimiento económico, según los expertos.

### Fortaleza del yen

El yen, muy vigilado ahora por los inversores tras las turbulencias desatadas en los mercados por el carry trade (cometaje de divisas) también vive un momento dulce frente al 'billete verde'. El dólar se situó ayer en 139 yenes, su nivel más bajo en un año y en una sesión en la que la Bolsa de Tokio permaneció cerrada por festivo. El dólar se deprecia un 2% frente al yen en la última semana y cerca de un 6% en el último mes.

Los expertos explican la revalorización de la divisa nipona por la reducción de la brecha entre las políticas monetarias de la Fed y del Banco Central de Japón (BoJ), que comunicará el viernes su nueva decisión sobre el precio del dinero. El mercado descuenta que no habrá cambios tras las subidas que aplicó en julio. El BoJ también anunció ese una política monetaria más restrictiva, motivo que desató el carry trade y lastró a las bolsas de todo el mundo hasta el punto de que el banco central nipón tuvo que calmar al mercado al asegurarle que la decisión no estaba completamente cerrada.

## DE COMPRAS POR EL MUNDO

Por Joaquín Tamames

# API Group crece comprando

Con origen en 1926, la estadounidense API Group ha realizado 100 adquisiciones en los últimos veinte años -incluyendo la del líder Chubb Fire en 2022 por 3.100 millones de dólares-. Como consecuencia, en ese periodo ha crecido desde 600 a casi 7.000 millones en ingresos y es previsible que siga ampliando su perímetro comprando compañías. API em-

plea a 29.000 personas y opera dos divisiones: Servicios de Seguridad (71% de los ingresos), especializado en sistemas de detección y extinción de incendios y sistemas de seguridad para una amplia gama de clientes de diversos sectores; y Servicios Especializados (29% de los ingresos), que ofrece mantenimiento y reparación de infraestructuras subterráneas de electri-

dad, gas, agua, alcantarillado y telecomunicaciones. En 2023 API tuvo ingresos de 6.928 millones de dólares (+5,6%) y ebitda ajustado de 782 millones (+16% con margen del 11,3%).

La compañía opera en 20 países y la demanda en EEUU se ha dinamizado por la Ley de Inversión en Infraestructuras y Empleo, aprobada a finales de 2021,

que incluye 550.000 millones de inversión en infraestructuras hasta 2026. La guía para 2024 apunta a ingresos y ebitda ajustado de 7.250 y 900 millones, con subidas respectivas del 5% y 15%. La compañía salió a Bolsa en 2020 y capitaliza 9.500 millones de dólares. La cotización ha subido un 30% en doce meses, y este marzo hizo su máximo histórico.



FT

FINANCIAL  
TIMES

LEX COLUMN

## Las petroleras buscan argumentos

Puede que el petróleo flote en el agua, pero sus días de flotar por encima de la ralentización del crecimiento de la demanda mundial parecen contados. Tras haber caído brevemente por debajo de los 70 dólares el barril, podría hundirse aún más. Son malas noticias para las empresas petroleras y gasistas, por supuesto. Pero hace necesario que las grandes petroleras europeas, cuyo atractivo bursátil se ha centrado en gran medida en las recompras y los dividendos, busquen un nuevo argumento de venta.

El principal problema del petróleo es que el consumo en China ha empezado a caer, con el impacto de una economía débil agravado por la creciente penetración de los vehículos eléctricos y los trenes de alta velocidad. Esto se traducirá en una tasa de crecimiento mundial para este año y el próximo inferior a un millón de barriles diarios, o menos del 1% del consumo mundial, según la Agencia Internacional de la Energía.

Este crecimiento de la demanda puede cubrirse fácilmente con la entrada en producción de Brasil, Guyana y otros productores no pertenecientes a la OPEP. Esto deja al cartel en una posición incómoda: mantener sus recortes y ceder cuota de mercado, o arriesgarse a inundar el mercado. Es poco probable que se decante por la producción en lugar del precio, ya que el crecimiento de la oferta precede de proyectos baratos y de ciclo largo que podrían soportar el dolor. Pero aun suponiendo que sus miembros no rompan filas, la amenaza de la existencia de una amplia capacidad sobrante que puede volver a producir rápidamente mantendrá el precio del petróleo bajo control.

Esto lleva a que las grandes petroleras se enfrenten a precios que podrían ser entre 10 y 15 dólares por barril más bajos que los de 2023. Según Christopher Wheaton, de Snel, una regla de oro improvisada podría traducirse en un descenso del flujo de caja de 0,50 dólares por barril por



El petróleo ha caído por debajo de los 70 dólares.

cada dólar perdido en el precio del petróleo, lo que supondría unos 30.000 millones de dólares (27.000 millones de euros) anuales en las carteras de producción de las cinco grandes petroleras mundiales. A ello se añaden el impacto de la debilidad de los márgenes de refinación y, potencialmente, las menores ganancias comerciales de unos flujos menos volátiles.

El descenso de los flujos de caja abre una brecha en las políticas de distribución de las grandes petroleras. Según un análisis de Citigroup, la mayoría paga más de la mitad de sus flujos de caja a los inversores en dividendos y recompras. A partir de ahora, tendrán mucho menos con lo que jugar. Es cierto que el grupo en su conjunto sale de esta bonanza petrolera con unos balances sólidos. Pero apalancarse para financiar recompras sería difícil de vender.

Las grandes petroleras necesitan una nueva historia que contar a los inversores. El problema es menos grave para estas empresas, principalmente en EEUU, a las que les quedan grandes oportunidades en su negocio principal. En el caso de Exxon, es útil poder señalar los beneficios de la consolidación del shale o el crecimiento de los nuevos recursos.

Pero en Europa, donde se está invirtiendo más capital en empresas con bajas emisiones de carbono y en la transición energética, el reto de convencer a los inversores de que tienen un futuro rentable es aún más acuciante.

# Jerome Powell se enfrenta a una decisión histórica

**REUNIÓN CLAVE DE LA FED/** El éxito del presidente de la Reserva Federal dependerá de la rapidez con la que logre llevar la política monetaria a un terreno neutral.

Colby Smith. **El** Jerome Powell explicó lo que está en juego para la economía estadounidense hace tres meses, cuando la Reserva Federal avanzaba hacia su primer recorte de tipos de interés desde la pandemia.

“Es una decisión trascendental”, reconoció el presidente de la Fed ante la prensa cuando se le preguntó sobre el ritmo de flexibilización en julio, y añadió: “queremos hacerlo bien”.

Después de que las dudas sobre la inflación dieran paso a los temores sobre el mercado laboral, la Fed se encamina a la primera de una serie de esperadas rebajas de los tipos de interés que podría anunciar en la reunión de esta semana. Esto supondrá un alivio para los estadounidenses después de más de un año de mantener el precio de los préstamos en un máximo de 23 años del 5,25-5,5%. “Con toda probabilidad, este es el comienzo de un ciclo de relajación que llegará muy lejos y, según ese criterio, esta es una reunión bastante trascendental”, aseguró Alan Blinder, que fue vicepresidente de la Fed a principios de la década de 1990 bajo el mando de Alan Greenspan.

Para Powell, la capacidad de la Fed de evitar un empeoramiento de los datos del mercado laboral y lograr un “aterrizaje suave” será fundamental para pulir su legado de navegar por el sistema financiero global a través de la mayor contracción desde la Gran Depresión y la peor crisis de inflación en décadas.

Los historiadores recuerdan la acción de la Fed bajo el mando de Greenspan como una de las más exitosas del banco central para reducir la inflación sin causar una recesión.

“Fue entonces cuando Greenspan se convirtió en un dios, pero fue fácil en comparación con la situación actual”, reconoce Blinder sobre el liderazgo actual de la Fed, que ha tenido que sortear una pandemia, la guerra en Ucrania y unos datos de inflación mucho peores. “Si Powell logra un aterrizaje suave, pasará al Salón de la Fama de la Reserva Federal”, sentencia.

El éxito de la Fed podría depender en gran medida de la rapidez con la que lleve a la



Jerome Powell, presidente de la Fed.

política monetaria a un terreno más “neutral” que no reprima ni estimule el crecimiento. Si la relajación es demasiado rápida, el banco central corre el riesgo de que la inflación elevada persista. Si es demasiado lenta, corre el riesgo de infligir daños económicos no deseados.

También están en juego las ganancias históricas de los trabajadores acumuladas tras la pandemia, así como un posible impacto en las elecciones presidenciales estadounidenses de noviembre, que dan a Kamala Harris y Donald Trump un empate en las encuestas.

Encontrar el equilibrio adecuado es lo más importante para las autoridades monetarias. Su primera decisión se conocerá el miércoles, sobre si optar por un recorte de un cuarto de punto o introducir una rebaja de medio punto.

Los mercados de futuros no descartan ninguno de los dos resultados.

Desde la última reunión de la Fed en julio, cuando varios responsables de la política monetaria consideraron que un recorte de tasas era “plausible”, los datos han sido mixtos. La inflación ha retrocedido, pero en cierto modo persiste. Tras un débil informe de empleo en julio, el crecimiento mensual se aceleró en agosto, ya que la tasa de desempleo retrocedió ligeramente. En

## El movimiento es trascendental tras permanecer los tipos en máximos de 23 años más de un año

este contexto, más del 90% de los economistas encuestados en el último sondeo de FT Chicago Booth pensaban que el miércoles la Fed actuaría de forma gradual, con una reducción de un cuarto de punto, lo que significaría un aterrizaje suave.

“La comunicación va a ser fundamental aquí”, sostiene William English, profesor de Yale y exdirector de la división de asuntos monetarios de la Fed. En su opinión, esta será “tan importante como la decisión que tomen en términos del tamaño de la rebaja”.

Ellen Meade, asesora principal de la junta de gobernadores de la Fed hasta 2021, advirtió de que es probable que ninguna de las opciones tenga un apoyo unánime, como lo han tenido la mayoría de las decisiones anteriores de Powell.

La decisión sobre los tipos también estará acompañada de un conjunto de proyecciones económicas y un “diagrama de puntos” actualizado que agrega las previsiones individuales de los funcionarios para la tasa de política monetaria.

Si la Fed comienza con un recorte de medio punto, los economistas esperan que la gráfica muestre una reducción completa de un punto porcentual en el año, lo que sugiere dos recortes más de un cuarto de punto en todas las reuniones restantes.

Una rebaja de un cuarto de punto puede limitar las proyecciones a 0,75 puntos durante ese mismo período, o correr el riesgo de suscitar preguntas sobre por qué las autoridades no han comenzado introduciendo un ajuste mayor.

EEUU celebrará las elecciones presidenciales en noviembre, solo siete semanas después de la decisión que se tome la Fed en septiembre. “El otoño en un año electoral estadounidense siempre entraña riesgos para la Fed y para todas las agencias del Gobierno”, advierte Patrick McHenry, presidente republicano del Comité de Servicios Financieros de la Cámara de Representantes.

La Fed busca mantenerse alejada de la política y, como ha insistido Powell, el banco central toma sus decisiones basándose únicamente en “los datos, las perspectivas y el balance de riesgos”.

Pero Trump ya advirtió a la Fed que no baje los tipos antes de las elecciones, una opinión de la que algunos republicanos se han distanciado.



II EDICIÓN

# Expansión GREEN WORLD & SUSTAINABILITY

El gran evento de la economía sostenible reunirá a los líderes de la transformación verde. Financiación, descarbonización, economía circular, renovables, gobernanza, estrategias empresariales sostenibles y nuevos proyectos.

## 25 y 26 Sep



EUROSTARS MADRID TOWER

P.º de la Castellana, 259 D, Madrid  
Salón Barcelona


[www.greenworldexpansion.com](http://www.greenworldexpansion.com)

#GreenWorldEXP

## Expansión

abertis

cellnex

DANONE

ECOENER

ence

CEPSA

endesa

ENGIE

ferrovial

forestalia

HUAWEI

indra

pwc

redeia

Universidad Europea

ZONA FRANCA



## ECONOMÍA / POLÍTICA

# Las barreras autonómicas a las empresas arrebatan 35.000 millones al PIB

**EL COSTE DE LA FRAGMENTACIÓN NORMATIVA/** Cuerpo cita mañana a CCAA y ayuntamientos para tratar de impulsar un régimen de actividad común que garantice una auténtica unidad de mercado y que podría elevar un 3% el crecimiento económico

Juande Portillo, Madrid

La ausencia de un verdadero mercado común interior en España, sumada en 17 marcos regulatorios para la actividad empresarial como consecuencia de la heterogénea avalancha normativa producida en cada autonomía, resta cerca de un 3% de crecimiento al PIB español, según coinciden en señalar diferentes estudios públicos y privados. Aprovechando la renovada apuesta desde Bruselas por reforzar el Mercado Único europeo, el Ministerio de Economía ha convocado para mañana a comunidades autónomas y ayuntamientos a un conclave en el que busca impulsar un régimen de actividad única para todas las regiones españolas, unificando los requisitos a las empresas para que operen indistintamente en todos los territorios, lo que podría potenciar el crecimiento económico del país en unos 35.000 millones de euros.

"El cumplimiento de cargas administrativas derivadas de esta fragmentación normativa supone costes para las empresas de entre el 1,5% y el 2,5% del PIB, mientras que la liberación de estos recursos y la mejora del marco regulatorio que se deriva de una reducción de la fragmentación normativa supondría un impulso sobre el crecimiento económico a largo plazo de entre el 1,5% y el 3% del PIB", estimaba en uno de sus últimos análisis de coyuntura económica el Instituto de Estudios Económicos (IEE), el servicio de estudios de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). "En términos monetarios, podemos estar hablando de un impacto total de unos 35.000 millones de euros más de PIB a largo plazo", incidía el *think tank* en su último informe específico sobre la unidad de mercado.

El Instituto de Estudios Económicos, que preside Inigo Fernández de Mesa y tiene a Gregorio Izquierdo de director general, explica que "la fragmentación del mercado interior" español emana de un "marco legislativo excesivamente complejo, con los consiguientes perjuicios y costes



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo.

## Del 18º régimen para las 17 CCAA al 28º de los Veintisiete

En su informe para la Comisión Europea sobre el futuro del Mercado Único, el ex primer ministro italiano Enrico Letta defendía la creación de un marco mercantil común para los Veintisiete socios comunitarios que supondría "proporcionar a las empresas un régimen 28º para operar dentro del Mercado Único" que "superaría directamente el mosaico actual de regulaciones nacionales, actuando como una

herramienta clave para liberar todo el potencial de la Unión Europea". La premisa inspiró al ministro de Economía español, Carlos Cuerpo, que como paso previo aspira a crear en España una suerte de régimen 18º común para las 17 comunidades autónomas, que permita derribar las barreras existentes y facilitar que las empresas puedan operar indistintamente en los distintos territorios. Un plan similar ya fue

impulsado hace más de 10 años por uno de sus antecesores en el cargo, Luis de Guindos, en la Ley de *Coordinación de la Actividad Económica* del Mercado, turnada por los *tribunales ante la Comisión* autonómica de invasión de competencias. Cuerpo busca ahora un plan de consenso que no ponga en entredicho las competencias regionales para tratar de hacer efectiva la iniciativa. En este sentido, destaca el hecho de que el gobierno de la Comunidad

de Madrid de *Isabel Cerdas* Ayuso, que suele chocar frontalmente con los planes del Ejecutivo central, ya impulsara en su territorio una medida similar, la Ley de Mercado Abierto, que permite a las compañías comenzar a operar en la región con las licencias que obtuvieran ya en otras autonomías. Cuerpo presenta su plan como un primer paso hacia la unidad de mercado ibérica, con Portugal, y la posterior unificación de toda la UE.

**Desde Bruselas al servicio de estudios de CEOE abogan por reducir burocracia y unificar licencias**

sas del país, como viene señalando la patronal Cepyme en su informe anual de Crecimiento Empresarial. "Hay amplias diferencias entre las distintas comunidades autónomas en el número de trámites y costes necesarios para la creación de una sociedad limitada", destacaba en una de las últimas ediciones, en la que señalaba que de los siete trámites de Madrid o Sevilla se saltaba a una docena en Pamplona, lo que podía demorar el proceso entre las 14 y las 30 jornadas laborales, mientras que los costes podían llegar a duplicarse entre territorios (oscilando entre 900 y 1.700 euros en 2015, ilustraba).

A partir de ahí, la propia CEOE declara que ve con buenos ojos todo lo que suponga nuevos avances hacia la unidad de mercado, si bien prefieren no hacer valoraciones específicas sobre los planes del Ministerio de Economía hasta que el grupo de trabajo que aspira a formar con comunidades autónomas y municipios comience a trabajar en mejoras concretas.

De momento, el Ministerio de Economía se ha limitado a convocar a las consejeras de Economía de todas las comunidades autónomas y a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) a una conferencia sectorial que incluye en su orden del día el punto *Nuevas líneas de actuación económica. Identificación de barreras*.

El propio ministro del ramo, Carlos Cuerpo, anticipaba la semana pasada que su objetivo es promover la creación de una suerte de régimen 18º común a las 17 comunidades autónomas (en línea con el 28º régimen propuesto por el exministro italiano Enrico Letta para los Veintisiete) que unifique los requisitos para la actividad empresarial en toda España.

para el tejido empresarial y la actividad económica". Una "inflación normativa", define, que achaca principalmente a "la potestad legislativa de las comunidades autónomas, cuya normativa ya supone el 70% del volumen total de normas". La consecuencia, denuncia, es que "la fragmentación normativa genera sobrecostes para las empresas, obligando a estas a dedicar un importante volumen de recursos a entender y cumplir toda esta

regulación", generando una "pérdida de competitividad y de productividad para las empresas y para el conjunto de la economía".

La propia Comisión Europea ha venido llamando a España a abordar este proble-

**Los trámites para establecer una sociedad y su coste se duplican de una región a otra**

ma. "El carácter restrictivo y fragmentado de la regulación en España impide a las empresas aprovechar las economías de escala", "desincentiva la inversión" y genera "barreras de entrada", señalaba en su informe específico sobre España de 2019, en el que abogaba por reducir ciertas "restricciones operativas, como horarios de apertura de los comercios y periodos de rebajas".

La Comisión Europea es,

precisamente, uno de los organismos que estima que la plena unidad de mercado español podría incrementar un 3% su PIB a largo plazo, en línea con otros análisis que cifran el potencial de mejora entre los 20.000 y los 40.000 millones, publicados en las revistas ministeriales de Información Comercial Española o Copenhague Economics.

Los problemas son especialmente acuciantes para las pequeñas y medianas empre-



# El precio del alquiler acelera pese a estar próximo a su récord histórico

**MERCADO INMOBILIARIO/** En el último año arrendar una vivienda se ha encarecido un 9,3%, lo que supone el mayor incremento en 18 meses, aun con dos retrocesos mensuales registrados en julio y agosto

Carlos Polanco, *Madrid*

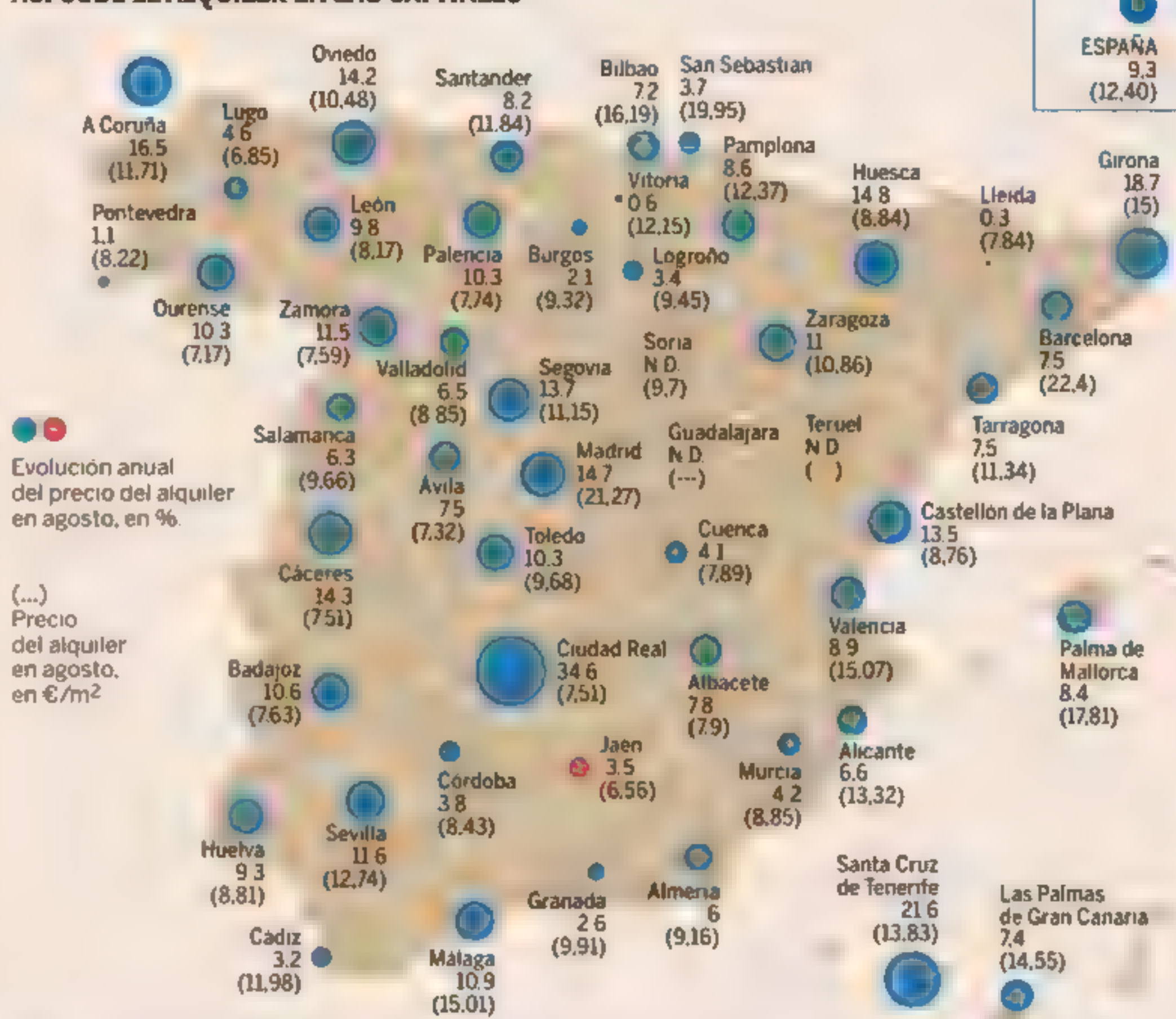
El acceso a la vivienda se encuentra ya entre las principales preocupaciones de los españoles, ya sea tanto para aquellos que están haciendo cuentas para comprar una vivienda o para los que lo que quieren (o que lo único que pueden) es buscar un nuevo inmueble para alquilar. Hay motivos para ello, porque los precios no aflojan, sino todo lo contrario. Así lo asevera el portal inmobiliario Fotocasa, que en su último informe recoge el mayor incremento interanual del precio del alquiler en el último año y medio: en agosto, los alquileres se encarecieron un 9,3% interanual, hasta situarse en los 12,40 euros por metro cuadrado.

Es cierto que en julio y agosto se han producido leves caídas intermensuales que han alejado al precio medio del metro cuadrado de su máximo histórico, los 12,65 euros de junio, pero, en cualquier caso, el metro cuadrado sigue muy cerca de su precio más alto de siempre. Con todo, las alzas de precios aceleran, sin un horizonte claro que permita vislumbrar un respiro. Todo lo contrario, pues parece que el alquiler seguirá imparables en el corto plazo.

Para que se produzcan estos incrementos de precio lo que está ocurriendo es una persistencia de la demanda, que, eso sí, por sí sola no es suficiente para explicar la situación del mercado inmobiliario español. A ella la acompaña la inusualmente baja oferta, que se explica por un pobre ritmo promotor en los últimos años y, sobre todo, por la regularización del mercado a través de medidas como la Ley de Vivienda, que ha provocado que muchos propietarios no vean incentivos para tener su vivienda en el mercado de alquiler.

Como subraya María Matos, responsable de estudios de Fotocasa, "el precio del alquiler se mantiene en niveles máximos en prácticamente todo el país y el coste promedio ya supera los 1.000 euros mensuales. Tras dos años consecutivos de incrementos significativos y la mayor aceleración registrada, el precio del alquiler está en su punto más alto". Al respecto de la ti-

## ASÍ SUBE EL ALQUILER EN LAS CAPITALES



Expansión

Fuente: Fotocasa

## Madrid, primera región de 20 euros el metro cuadrado

Los precios en las capitales de provincia son muy representativos de la realidad inmobiliaria de España ya que, al fin y al cabo, un tercio de la población del país vive en ellas. Pero también es interesante quitar el zoom y analizar la evolución de los precios de la vivienda a nivel regional. ¿Por qué? Porque los precios del alquiler han experimentado una subida abrupta en los últimos años,

lo que ha provocado que el número de personas que se plantean alejarse de las capitales para hacer frente a un alquiler inferior también se haya incrementado. Todas las comunidades autónomas son más caras que hace un año, con Madrid a la cabeza de los incrementos, gracias a su subida interanual del 18,5% en agosto. Con ella, se convierte en la primera comunidad autónoma en la

que el precio medio del alquiler supera los 20 euros por metro cuadrado (20,03, concretamente). Que sea la más cara es lógico si tenemos en cuenta que la capital es uno de los principales polos de creación de empleo en el país, pero también que se trata de una de las regiones de España con menor superficie y pese a ello, con mayor población. Por

comparar, en Cataluña la subida ha sido del 6,2% y el precio llega a los 16,86 euros por metro cuadrado. Tras el de la Comunidad de Madrid el mayor incremento es el de Asturias, que se anota una subida del 14,9%, hasta los 10,47 euros por metro cuadrado, y le siguen Galicia (13,5% y 9,60 euros por metro) y Extremadura (11,8% y 6,64 euros). Estas dos últimas, si bien son dos de las regiones más baratas,

han subido abruptamente.

Tras estos incrementos, las capitales más caras son Barcelona y Madrid, con 22,40 y 21,27 euros por metro cuadrado, respectivamente. Les siguen San Sebastián (19,95 euros), Palma de Mallorca (17,81) y Bilbao (16,19).

Entre las capitales más baratas, en medio de este huracán de subidas, hay solo una capital más barata que hace un año: se trata de Jaén, cuyo precio ha descendido un 3,5%.

Entre las capitales más baratas, en medio de este huracán de subidas, hay solo una capital más barata que hace un año: se trata de Jaén, cuyo precio ha descendido un 3,5%.

Entre las capitales más baratas, en medio de este huracán de subidas, hay solo una capital más barata que hace un año: se trata de Jaén, cuyo precio ha descendido un 3,5%.

En estudio proyectos para 17.000 viviendas con aval del ICO

C.P. Madrid

El Gobierno ha identificado la falta de promoción de vivienda como una de las grandes fallas del mercado inmobiliario español. Para tratar de hacerle frente, el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana y la cartera de Economía suscribieron en julio una serie de acuerdos para movilizar 6.000 millones de euros a través del Instituto Oficial de Crédito (ICO) destinados a préstamos y avales para promotores públicos y privados de vivienda. Ater, la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, anunció que la iniciativa ha captado cierto interés por parte de estos promotores, hasta tal punto de que, en la actualidad, el ICO está analizando 57 proyectos que tienen un valor de 1.400 millones de euros y que, de recibir la luz verde, se materializarían en forma de 17.000 viviendas, si bien no dio detalles sobre dónde estarían situadas. Lo avanzó en Málaga, durante la inauguración del IV Congreso Nacional de Vivienda, organizado por la Asociación de Promotores y Constructores de España (APCE).

En concreto, esta línea se divide en dos partidas principales. Una de 4.000 millones formada por préstamos a promotores, ya sean públicos o privados, para "proyectos que incrementen el parque de vivienda en alquiler social o precio asequible energéticamente eficiente vía obra nueva o rehabilitación, y que también incluye la financiación para la compra de suelo o del edificio". De ellos, la mitad la aportaría el ICO y la otra mitad todas aquellas entidades financieras que deseen adherirse al plan. La segunda partida, con los 2.000 millones restantes, es "una línea de avales para la cobertura por cuenta del Estado de la financiación para incrementar el parque de vivienda en alquiler social o a precio asequible, así como para mejorar el ya existente".

Además, Rodríguez volvió a pedir entendimiento entre los distintos grupos políticos para aprobar y tramitar una Ley de Suelo que en teoría evitaría la paralización de proyectos por fallos menores, lo que permitiría construir más. Defendió que, con el texto propuesto por el Gobierno, la ley es "útil, necesaria y técnicamente muy buena".



# Sánchez, CEOE y sindicatos firmarán esta semana el acuerdo de pensiones

**DIÁLOGO SOCIAL** / El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, firmará un acuerdo con Sánchez en La Moncloa, por primera vez desde que estallasen los enfrentamientos de Gobierno con los empresarios

de Valverde. Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, firmará esta semana con las patronales CEOE y Cepyme, y los sindicatos CCOO y UGT, el último acuerdo sobre la reforma de las pensiones que cerraron el pasado 31 de julio el Ejecutivo y los agentes sociales. Exactamente es el pacto que, de forma gradual, hará compatible el salario con la cuantía de la pensión a todos aquellos que sigan trabajando tras cumplir la edad de jubilación. También reforma el retiro parcial y el contrato de relevo del jubilado en las empresas.

Sánchez anunció la firma del acuerdo con los agentes sociales, "para facilitar el acceso a una pensión digna para miles de ciudadanos", en la reunión que mantuvo ayer, en el Congreso de los Diputados, con el grupo parlamentario socialista de las dos cámaras. Con ello, el presidente mostró un ejemplo de la acción del Gobierno, "para beneficiar a los ciudadanos", frente a las críticas del Partido Popular de que el Ejecutivo no puede hacer nada, porque su posición parlamentaria es muy débil. El PP considera que Sánchez debería convocar ya elecciones generales.

Sin embargo, el presidente proclamó a los parlamentarios socialistas: "Os anuncio que esta misma semana vamos a firmar un importante acuerdo, que es clave [para el siste-

ma de pensiones] con la patronal y con los sindicatos, que va a facilitar el acceso a una pensión digna a miles de ciudadanos y de ciudadanas".

Precisamente, la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, indicó ayer que espera que las diferentes medidas que recoge el acuerdo obtengan "luz verde" en el Congreso de los Diputados, a pesar de las críticas que el pacto recibió de los partidos de la oposición, dentro del Pacto de Toledo. Básicamente, porque recelan de que el Gobierno presente un acuerdo sobre las pensiones, antes de discutirlo en el Parlamento.

## En busca de una fecha

Sánchez no concretó el día exacto de la firma del acuerdo sobre las pensiones, por la falta de fechas de los dirigentes de la patronal, Antonio Garamendi, de la CEOE, y Gerardo Cuerva, de Cepyme, y de los sindicatos, José María Álvarez, de UGT, y de CCOO, Unai Sordo. Precisamente, la ministra de la Seguridad Social, Elma Saiz, comparece mañana miércoles en el pleno del Congreso para hablar del envejecimiento y de la crisis de la inmigración.

Es importante destacar también que sería el primer gran pacto que firman los empresarios con el presidente del Gobierno, en el Palacio de La Moncloa, tras sus enfrenta-



De izquierda a derecha, los líderes de UGT, Pepe Álvarez, de la CEOE, Antonio Garamendi, la ministra de la Seguridad Social, Elma Saiz, el líder de CCOO, Unai Sordo y el presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva.

mientos de los últimos años. Tras las protestas de los empresarios por las críticas recibidas del Ejecutivo ante el incremento de los beneficios frente a la moderación de los salarios, CEOE y Cepyme también se han enfrentado con el Gobierno por la profusión de anuncios normativos que tiene este, sin consultar al sector privado, a pesar de suponer una injerencia en el funcionamiento de las empresas. Sobre todo, por parte de la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz.

Por ejemplo, sobre la reforma del subsidio por desempleo, que acabó negociando

con los agentes sociales, y que CEOE no firmó. O también, sobre la reducción de la jornada laboral, por ley, desde las 40 a las 37,5 horas semanales, sin reducción del salario. Esta es una cuestión que ahora está discutiendo el Ministerio de Trabajo con los agentes sociales, y que, hasta ahora, los empresarios han rechazado. En principio, el jueves debería celebrarse una nueva reunión para que CEOE y Cepyme contesten a la última oferta que les ha hecho el Gobierno: bonificar las cotizaciones sociales de los contratos indefinidos que generen las pymes, como consecuencia de la re-

ducción de la jornada laboral. Es decir, de las personas que pueden cubrir el horario que ya no harán los empleados que ya están en la empresa con una rebaja del tiempo de trabajo.

Otros anuncios de Díaz que han molestado a los empresarios son, por ejemplo, los más recientes sobre el encarecimiento del despido o la regulación por ley de la subida del salario mínimo interprofesional, hasta el 60% del salario medio.

En todo caso, algunas de las medidas más importantes del acuerdo que firmaron el Gobierno, la patronal y los sindi-

**La pensión será compatible con el salario, de forma gradual, para quienes sigan activos**

catos el 31 de julio son las siguientes: el acuerdo regula nuevos incentivos para demorar la jubilación después de cumplir la edad legal para hacerlo. Por primera vez en la historia, los asalariados que se mantengan activos tras cumplir la edad de jubilación podrán hacer compatible la pensión con la retribución laboral, de forma gradual. En función del tiempo transcurrido el salario podrá ser compatible con una horquilla comprendida entre el 45% y el 100% de la pensión. En este último caso, si se trabajan cinco o más años después de cumplir la edad de jubilación. Además, todos los porcentajes señalados mas arriba aumentarán un 5% adicional por cada 12 meses de actividad ininterrumpida.

El Gobierno también adelanta a los 62 años la posibilidad de acceder a la jubilación parcial, en función de la carrera de cotización, y con el correspondiente trabajador de relevo. En un período transitorio, la cotización de la empresa del jubilado parcial será en los siguientes términos: en 2025, del 40% de la base de cotización; del 50%, en 2026, y del 60%, en 2027. Finalmente, del 70% en 2028, y del 80%, en 2029. El trabajador relevista tendrá que tener un contrato indefinido y a tiempo completo. Y deberá mantenerse así hasta los dos años posteriores a la salida del empleado que se jubila. La base de cotización —el salario— del empleado que hará el relevo tendrá que ser de al menos el 65% de la base del trabajador que se va a jubilar.

## Los pisos turísticos reclaman 1.000 millones a Cataluña

David Casals. Barcelona

Los propietarios y gestores de pisos turísticos dejaron claro ayer que no se quedarán de brazos cruzados ante la voluntad del alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, de retirar todas las licencias a finales de 2028. Su ofensiva continua, y transcurre en los tribunales, puesto que no hay ningún tipo de contacto a nivel político.

"El Ayuntamiento no quiere sentarse a dialogar con nosotros, no nos ha recibido desde hace más de un año", aseguraron Enrique Alcántara, presidente de la patronal de pisos turísticos barcelone-

sa Apartur, y su directora general, Marian Muro, en rueda de prensa.

Más de 1.500 negocios y 25 empresas gestoras han reclamado por responsabilidad patrimonial a la Generalitat, que es la administración que a finales de 2023 promovió un decreto que permitía a Barcelona y todos los ayuntamientos que así lo desearan revocar de forma automática sus permisos.

## "Expropiación forzosa"

El fin automático de todas las licencias es una "expropiación forzosa", en palabras de Muro, por lo que los estable-

cimientos exigen al Govern que les abone 1.000 millones de euros. La cifra podría incrementarse, ya que el plazo para recurrir expira a principios de noviembre y en la ciudad hay 10.101 licencias.

Según Alcántara, los permisos que tenían no contaban con ninguna fecha de caducidad y además, fueron otorgados por el propio Ayuntamiento. El importe que solici-

**Ofensiva judicial ante la retirada de licencias anunciada por el Ayuntamiento de Barcelona**

tan lo han calculado en base a los gastos de los últimos cinco años y los beneficios que obtendrían de continuar con su actividad.

Además, desde Apartur recuerdan que tanto la legislación comunitaria como la europea establecen que siempre tiene que existir el derecho de indemnización, y que las compensaciones por la pérdida de un activo que cambia sus usos deben ser siempre económicas.

Los pisos turísticos también han recurrido el decreto autonómico ante el Tribunal Constitucional, y su impugnación ha sido admitida a trá-

mite. También acudirán ante la justicia europea.

Apartur hizo un llamamiento al nuevo Govern de Salvador Illa a reformar la normativa, aunque en este punto, Collboni —del mismo partido que el presidente— ya ha pedido al Ejecutivo autonómico que la mantenga sin ningún tipo de cambio.

## 45% de la oferta

Según la patronal, el fin de los apartamentos turísticos sería perjudicial para la economía barcelonesa. "Representamos el 45% de la oferta de alojamientos existente", aseguró Muro. La patronal tam-

bién recuerda que la Autoridad Catalana de la Competencia (ACCO), un organismo consultivo pero cuyos informes no son vinculantes, emitió una resolución crítica con el decreto de la Generalitat.

Por otra parte, la portavoz del Govern y consellera de Territorio, Silvia Paneque (PSC), abrió la puerta a regular los alquileres de temporada para limitar la duración de este tipo de contratos a un máximo de seis meses. La nueva normativa también permitiría "equiparar" este tipo de contratos al arrendamiento ordinario.



# Díaz pide mayor castigo a herencias y riqueza para apoyar el Presupuesto

**REIVINDICACIONES/** Sumar pone sobre la mesa sus exigencias para las Cuentas de 2025: elevar la presión tributaria sobre los patrimonios y las rentas más altas y prohibir la compra de vivienda para "especular"

J. Díaz, Madrid

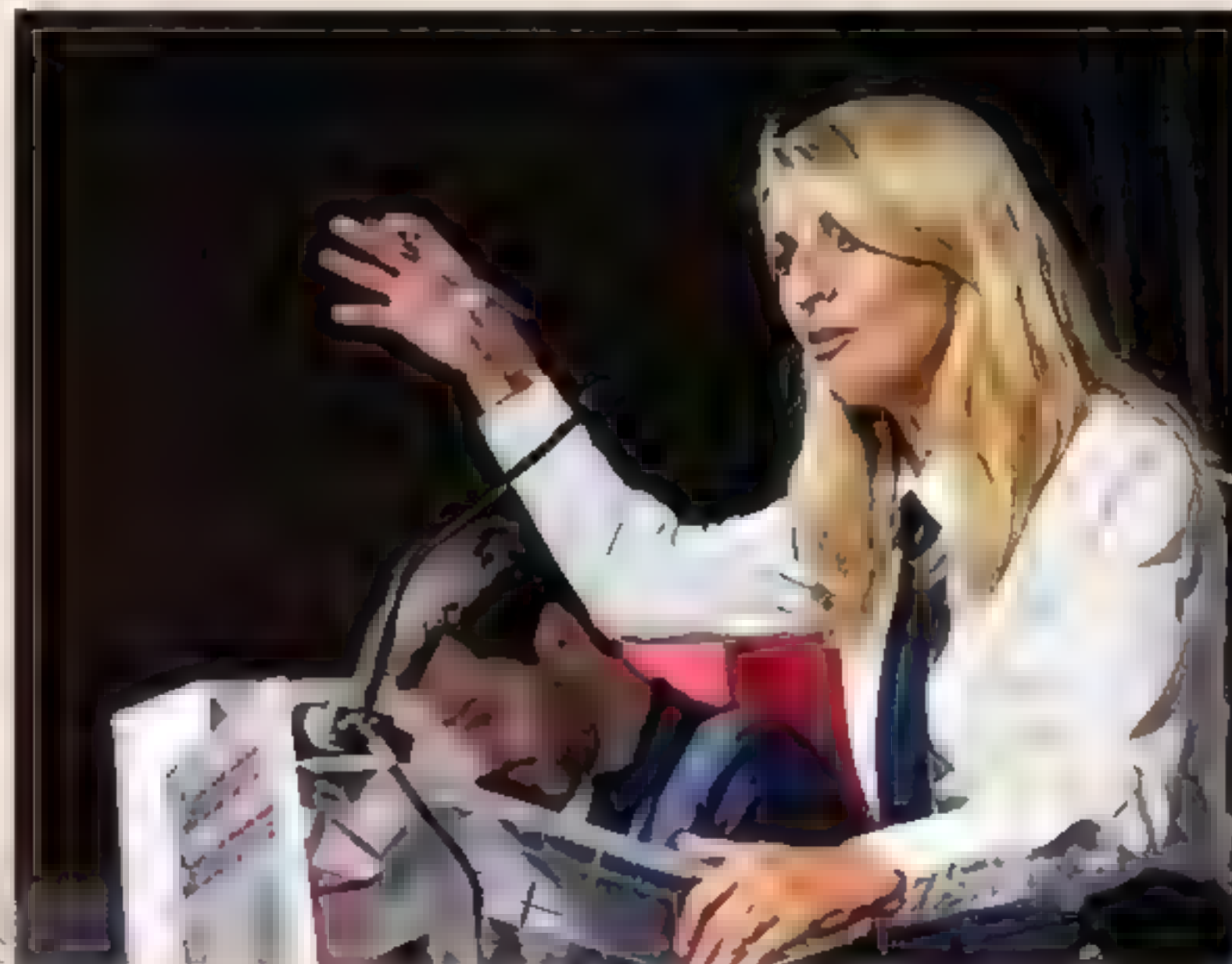
Yolanda Díaz hizo aver la puesta de largo de las aportaciones, reivindicaciones y exigencias de su plataforma de cara a la negociación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2025 con su socio de coalición, el PSOE de Pedro Sánchez, a quien presionó por partida doble. De un lado, reclamándole que luche por la aprobación de las Cuentas, porque "España no puede ni debe estar a la defensiva, la ciudadanía, el pueblo de la coalición, nos quiere transformando". Y de otro, con un extenso catálogo de medidas fiscales e iniciativas de marcado tinte intervencionista para apoyar el Presupuesto. En un gran acto público, flanqueada por sus cuatro ministros en el Gobierno de coalición (Ernest Urtasun, titular de Cultura, Pablo Bustinduy, de Derechos Sociales; Mónica García, de Sanidad, y Sara Rego, de Infancia y Juventud), Díaz avisó a Sánchez de que "cuando un Gobierno progresista no legisla avances sociales relevantes para las clases trabajadoras y las minorías sociales, con ello no hace sino defraudar y desmovilizar a su electorado, abriendo las puertas a posibles futuros gobiernos de derechas".

Su recetario para evitar eso pasa por una profunda reforma fiscal, que se resume esencialmente en subidas de impuestos casi generalizadas, y

por un mayor grado de control e intervención en el mercado de la vivienda, "el principal problema de la ciudadanía". En el ámbito fiscal, Sumar exige a su socio socialista una presión tributaria cada vez mayor sobre "quienes más tienen" para financiar su utopía populista. Así, ayer puso sobre el tapete la creación de un tramo adicional en el IRPF para las rentas del trabajo superiores a 150.000 euros, al tiempo que instó a elevar progresivamente la tributación de las rentas del capital con el objetivo de equipararla gradualmente con la de las rentas del trabajo. Además, plantea un impuesto de nuevo cuño, también llamado de "solidaridad", para las herencias que superen el millón de euros (excluida la vivienda habitual), al tiempo que reclama ampliar el alcance del tributo a las grandes fortunas, de modo que se aplique a los patrimonios de a partir de un millón de euros, en lugar de los 3 millones actuales.

## Impuestos permanentes

A esta larga lista de deberes fiscales para el Gobierno se añade hacer permanentes los impuestos a la banca y las energéticas sin suavizarlos vía bonificaciones por inversiones sostenibles, como parece ser la intención del ala socialista del Gobierno, según destrozó ayer la propia Yolanda Díaz: acabar con los "privilegios" de la sicav fijando un techo a la concen-



La líder de Sumar, Yolanda Díaz, ayer durante la presentación de sus propuestas para los Presupuestos.

tración de capital, y también de las Socimis recortando sus bonificaciones fiscales. O modificar el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) para que, además de que lo pague la Iglesia, se haga "progresivo" y "pueda escalar según la riqueza", con el fin de incrementar en 2.000 millones los ingresos por este tributo municipal, que actualmente rondan los 14.500 millones en todo el territorio. Sin olvidar la introducción de un gravamen para las grandes cadenas de distribución que penalice y co-

rrija comportamientos "abusivos y anticompetitivos", aplicar el IVA a la educación y los seguros sanitarios privados, o fijar gravámenes a aviones privados, yates y coches considerados de lujo.

Para compensar el hachazo fiscal que ha plasmado en blanco sobre negro, Sumar propone rebajar otros impuestos que "son a veces profundamente injustos", como el IVA de las peluquerías, la electricidad, los pañales, los productos sin gluten, o el veterinario, porque "en España hay

nueve millones de personas que tienen mascotas, es un país que tiene compromiso con los animales", dijo Yolanda Díaz, quien, en un guiño a ese "pueblo de la coalición" al que hizo referencia, pide una prestación universal por crianza de 200 euros mensuales hasta los 18 años, ampliar de 16 a 20 semanas el permiso por nacimiento y que de las ocho semanas de permiso para el cuidado de los hijos, al menos cuatro sean retribuidas, porque "decidir tener una familia en nuestro país no puede ser

**Pide contratos de alquiler indefinidos y no dar ayudas a las CCAA que no apliquen la ley de vivienda**

un privilegio", argumento la líder de Sumar.

## Intervención en vivienda

En paralelo a la ofensiva fiscal, en materia de vivienda Sumar exige a su socio socialista medidas tan controvertidas como prohibir temporalmente la compra en zonas tensionadas si no es para vivienda habitual o alquiler asequible, so pretexto de acabar con la especulación, o que los contratos de alquiler sean por defecto indefinidos, a semejanza de los contratos laborales. A ello se añade topar el precio de los arrendamientos en esas zonas tensionadas, limitándolos al 30% de la renta de los hogares que alquilan.

Su hoja de ruta va aún más allá y plantea castigar sin ayudas públicas para vivienda a aquellas CCAA discolas que no apliquen la Ley en dichas zonas en tensión, en referencia fundamentalmente a las autonomías gobernadas por el PP, al tiempo que aboga por un régimen sancionador para las que incumplan la norma.

A este cóctel se suma incrementar hasta el 21% el IVA de los pisos turísticos y que tanto en el IRPF como en Sociedades se suprima en el cálculo de sus rendimientos la deducibilidad de los gastos financieros. Sin olvidar que el Congreso debatirá hoy la admisión a trámite de una proposición de ley de Sumar, ERC, Bildu, BNG y Podemos, apoyada por el PSOE, para limitar a seis meses los alquileres de temporada.

Editorial | Página 2

# Cataluña abre la puerta a regresar a los mercados y pide "estabilidad" para que vuelvan empresas

David Casals, Barcelona

La Generalitat de Salvador Illa (PSC) quiere que Cataluña vuelva a ser la autonomía que más contribuya al PIB. Al mismo tiempo, le gustaría volver a financiarse en los mercados y también consideró que la "estabilidad económica y jurídica" harán posible que puedan regresar algunas de las más de 5.000 empresas que trasladaron su sede social a otra comunidad durante el proceso.

Así lo afirmó la nueva consellera de Economía, Alicia

Romero, en su primera comparecencia en el Parlament. Destacó que, en cualquier caso, las empresas son "libres" para decidir lo que consideran oportuno y que más allá de poner fin a la inestabilidad, no se hará "nada en especial".

En el cargo desde hace poco más de un mes, Romero se mostró rotunda a la hora de proclamar que la economía catalana "necesita recuperar el vigor de otras épocas" para que vuelva a ser la comunidad que más contribuya al PIB. Es un objetivo que que-

re alcanzar "sin ir contra nadie", y con un "modelo diferente" al de Madrid, preciso. "No promoveremos una fiscalidad a la baja, ni ventajas por tener la capitalidad", dijo.

Sobre impuestos, vio necesario acometer "ajustes" en algunos recargos propios y cedidos ante las demandas

**La consellera Alicia Romero quiere que vuelva a ser la comunidad que más contribuya al PIB**

de los agentes empresariales en aquellos casos donde se han producido grandes cambios en relación a las circunstancias por las que fueron creados.

Sobre una eventual emisión de bonos, la condicionó a la nueva financiación y a la asunción por parte del Estado de 15.000 millones de euros de deuda autonómica que ahora están en manos del Fondo de Liquidez Autonómica (FLA). Es una de las demandas que ERC consiguió el pasado otoño a cambio de vo-

tar a favor de la investidura del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y que esta pendiente de concreción.

ERC y Junts arremetieron contra Romero por no hablar explícitamente de "cupo" y "concerto" a la hora de definir la nueva financiación. Si que dijo que será "bilateral". Según ERC, el concerto fue un compromiso que adoptaron los socialistas a cambio de apoyar la llegada de Illa en el Parlament, por lo que si no se alcanza, podría acabar retirando su apoyo al PSC.



La nueva consellera de Economía, Alicia Romero (PSC).



# La ira, el miedo y la mentira capitalizan el debate político

LA AGUJA DE MAREAR

Javier Aguirre

Vamos a peor. El debate político se adentra cada día en un terreno tóxico en el que es imposible cualquier tipo de diálogo y, mucho menos, de consenso. Lamentablemente, no sucede solo en España; pero nuestro país ha entrado en un bucle de ira, miedo y mentiras utilizados por los principales líderes para atacar a sus contrincantes, convertidos en enemigos. Las redes sociales han conseguido trasladar al debate político su espantoso estilo de 140 caracteres ofensivos y mentirosos.

El inicio del nuevo curso político no ha hecho más que confirmar el estilo hondo y falto de los principales partidos políticos. Los líderes solo buscan el aplauso de sus seguidores en unas formaciones en las que prima el miedo a perder sus puestos por encima de la conversación y las propuestas. Y las indicaciones que vienen de arriba son muy claras: atacar al contrario sin piedad; si no hay razones objetivas, se retuerce la verdad o se utilizan mentiras para desacreditarlos. Lo único importante es dar la apariencia de victoria en un modelo político en el que el marketing ha desbancado a los resultados.

La diputada de Podemos, Martina Velarde, socia teórica del gobierno de coalición progresista, declaraba la semana pasada que "Pedro Sánchez ha entrado en un bucle infinito de cosas de no se materializan". Una buena definición de la forma de gobernar del secretario general del PSOE: pacta con sus aliados lo que haga falta a cambio de sus votos, pero luego no puede cumplir sus compromisos, unas veces porque exceden la igualdad y otras, sencillamente porque nunca penso en llevarlos a buen término.

También Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno y líder de Sumar, ha dicho este fin de semana que "gobernar no es resistir, sino transformar". El problema es que el trampantojo que forman los socios y aliados de Sánchez, le obligan a dar volantazos casi a diario y aunque sea un maestro en el regate corto, el tiempo le está poniendo en evidencia.

## No se rinde

Pero el presidente no se rinde. Cuanto más arrinconado está, más se crece con el castigo, como un auténtico Miura. Aver reanó a los diputados y senadores del PSOE y les arengó sobre las buenas perspectivas de seguir gobernando hasta 2027. Una verdad a medias, porque en La Moncloa va se trabaja en un plan B en el caso de que sigan perdiendo votaciones en las Cortes (ya llevan 40 en lo que va de legislatura) y sea imposible "gobernar sin el concurso del Parlamento". Lo negarán hasta el último día, pero ya se piensa en convocar elecciones la próxima primavera.

Mientras tanto, el gobierno progresista aprobará hoy un Plan de Acción por la De-

mocracia. Ese el nombre con el que han bautizado su cruzada por la regeneración democrática, en el que pondrán en el punto de mira a la Justicia y la prensa que se sigan resistiendo a apoyar sus políticas. Habrá que esperar a conocer los términos de la propuesta, pero insistir en la lucha contra el fango mientras desde Ferraz se preparan doses contra jueces y periodistas es lo más rastro que puede hacer un político.

Las trincheras han vuelto para quedarse. Y tanto Pedro Sánchez como Alberto Núñez Feijóo parecen estar convencidos de que mantener ese fuego cruzado les puede venir bien en su lucha por el poder. Aunque la realidad es que ese estilo político de la ira, el miedo y las mentiras hace cada vez más difícil la gobernabilidad en España. El catedrático de Derecho Constitucional y exmiembro del TC, Manuel Aragón, decía ayer en un artículo que "recuperar el consenso es el único camino para remontar la situación de deterioro institucional".

## El consenso

Pero nadie está dispuesto a recuperar el consenso político. Como mucho, el PSOE y el PP quieren asegurarse votos para sacar adelante propuestas o echar por tierra las del contrario. El consenso real que necesita nuestro país es el de socialistas y populares, que han demostrado con creces que no están dispuestos a acordar prácticamente nada. La renovación del Consejo General del Poder Judicial no ha sido más que un espejismo en medio del enorme desierto político.

Resulta descorazonador asustir a las sesiones parlamentarias, tanto en el Congreso como en el Senado. Dos cámaras que se han convertido en auténticos patios de vecinos, en las que las preguntas se dejan sin respuesta y los debates se convierten peleas de gallos. No se buscan acuerdos o soluciones, sino victorias dialécticas que no conducen a nada.

Además, los titulares del día siguiente son cada vez más diferentes en unos medios de comunicación en los que la polarización supera ya todos los límites. Hace ya mucho tiempo que la prensa deportiva derivó en un periodismo de bufanda en el que muchos de sus profesionales ondeaban sin pudor la de su equipo. Lamentablemente, esa fórmula ha llegado a una parte de los periodistas políticos.

En este disparate en el que se ha convertido la política española, se ha consolidado un nuevo concepto que utilizan todos los partidos cuando toman una decisión discutible, inexplicable o sencillamente impresentable. Los líderes piden a sus seguidores "hacer pedagogía", cuando se sienten acorralados. Lo hace el PSOE cuando aprueba una Ley de Amnistía o entregan la llave de la caja a Cataluña, que un día antes consideraba inconstitucional; o el PP cuando pacta con Vox para poder gobernar en determinadas comunidades autónomas o ayuntamientos o compra su discurso xenofóbico sobre la inmigración. La pedagogía de los partidos no es otra cosa que intentar enmascarar el incumplimiento de sus promesas y sus principios.



Pedro Sánchez, ayer en el Congreso de los Diputados.

## Sánchez aprueba hoy su plan para el control de los medios

**MEDIDAS/** Se obligará a los grupos de prensa a informar sobre sus dueños y sobre las subvenciones públicas que reciben.

J.D. Madrid

A mediados de julio, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, esbozó en el Congreso su "plan de regeneración democrática", supuestamente para "proteger y fortalecer la democracia" luchando contra lo que denominó "la máquina del fango" y de los bulos. Lo hizo en plena efervescencia del proceso judicial abierto contra su esposa, Begoña Gómez, imputada por los presuntos delitos de tráfico de influencias y corrupción en los negocios, causa que en abril le llevó a tomarse una pausa reflexiva de cinco días y a dejar en hibernación el Gobierno y el rumbo del país.

Apenas dos meses después, dicho plan no solo está ultimado, sino que será aprobado hoy por el Consejo de Ministros. Así lo anunció ayer el propio Sánchez en el Congreso ante sus parlamentarios, senadores y eurodiputados, a los que congregó en la Cámara Baja con motivo del nuevo curso político y ante los que defendió que este plan "nos va a ayudar a dotar de más transparencia, de más pluralidad y de mayores garantías a las Cortes Generales, al Senado, al Congreso y a nuestro ecosistema informativo".

Aunque no avanzó detalles sobre el alcance de las medidas, negociadas en las últimas

## Plantas restringir la financiación pública que podrán recibir los medios de comunicación

semanas entre PSOE y Sumar, Sánchez ya adelantó en julio que, amparándose en la aplicación del Reglamento Europeo sobre Libertad de Medios de Comunicación, obligará a los grupos de comunicación a informar sobre sus propietarios y si reciben subvenciones públicas. Dentro de este plan para ejercer un mayor control sobre los medios de comunicación con el argumento de hacer frente a la "desinformación" y la "máquina del fango" que, a su juicio, "asedian" a la democracia a través de "tabloides" y "pseudomedios", como el mismo los denominó, Sánchez también modificará la Ley de Publicidad Institucional para "limitar la financiación que las Administraciones Públicas pueden dedicar a los medios de comunicación", de modo "que no haya medios que tengan más financiadores públicos que lectores y asegurar que no haya partidos que compren líneas editoriales con el dinero de los contribuyentes", afirmó en julio pasado.

La hoja de ruta de Sánchez incluye también medidas para "proteger la independencia editorial y los derechos de los profesionales de los medios; mecanismos de defensa del pluralismo y la competencia para evitar la concentración de medios", así como cambios normativos para "reforzar los derechos al honor y a la rectificación de la ciudadanía".

Sánchez argumentó ayer que su denominado Plan de Acción por la Democracia "emana" de la Constitución, "que defiende el derecho de los ciudadanos a una información veraz", y también de las medidas aprobadas por el Parlamento Europeo y por la propia Comisión Europea, por lo que espera que cuente con el respaldo de "todos los demócratas", añadiendo que no se entendería que la derecha apruebe una cosa en la Eurocámara y luego en el Congreso se vote en contra, en referencia al PP, cuya familia política europea apoyó el Reglamento europeo aprobado en marzo pasado.

El PP anticipó ayer a Sánchez que no respaldará ningún plan que busque "controlar a los medios de comunicación" y vio "llamativo" que el Gobierno lo impulse ahora coincidiendo con la investigación judicial a la esposa del presidente.



**ELECCIONES/** AUNQUE EL EXPRESIDENTE ESTÁ INTENTANDO CAPITALIZAR EL SEGUNDO INTENTO DE ASESINATO QUE SUFRE EL PASADO FIN DE SEMANA, TAN SOLO HA LOGRADO MEJORAR UN PUNTO Y SIGUE POR DETRAS DE KAMALA HARRIS EN LOS SONDEOS

# Trump no remonta tras el atentado

**ANÁLISIS** por Sergio Sarz

“Hay gente en este mundo que hará lo que sea necesario para detenernos. Nunca dejaré de luchar por ti”. Pocas horas después de vivir un segundo intento de asesinato el pasado fin de semana mientras jugaba al golf, Donald Trump envió un email a todos sus seguidores y potenciales votantes para capitalizar el momento y resucitar las donaciones a su campaña.

“Nada me detendrá. Nunca me rendiré. Siempre te amare por apoyarme. Unidad. Paz”. Y el link para donar a su campaña, que, financieramente, no va tan bien como la de su rival en las elecciones, Kamala Harris, que ha recaudado tanto dinero que incluso se ha permitido el lujo de donar una parte de sus recursos al Partido Demócrata para que lo dedique a apoyar a otros candidatos liberales en sus carreras electorales a nivel estatal.

Más allá del correo electrónico para recaudar fondos, en esta ocasión Donald Trump y su equipo de campaña han delegado en miembros del partido y colaboradores cercanos la responsabilidad de dejar la puerta abierta a todo tipo de teorías para recuperar también el liderazgo en los sondeos, que en estos momentos encabeza Kamala Harris, aunque por una diferencia mínima de dos puntos.

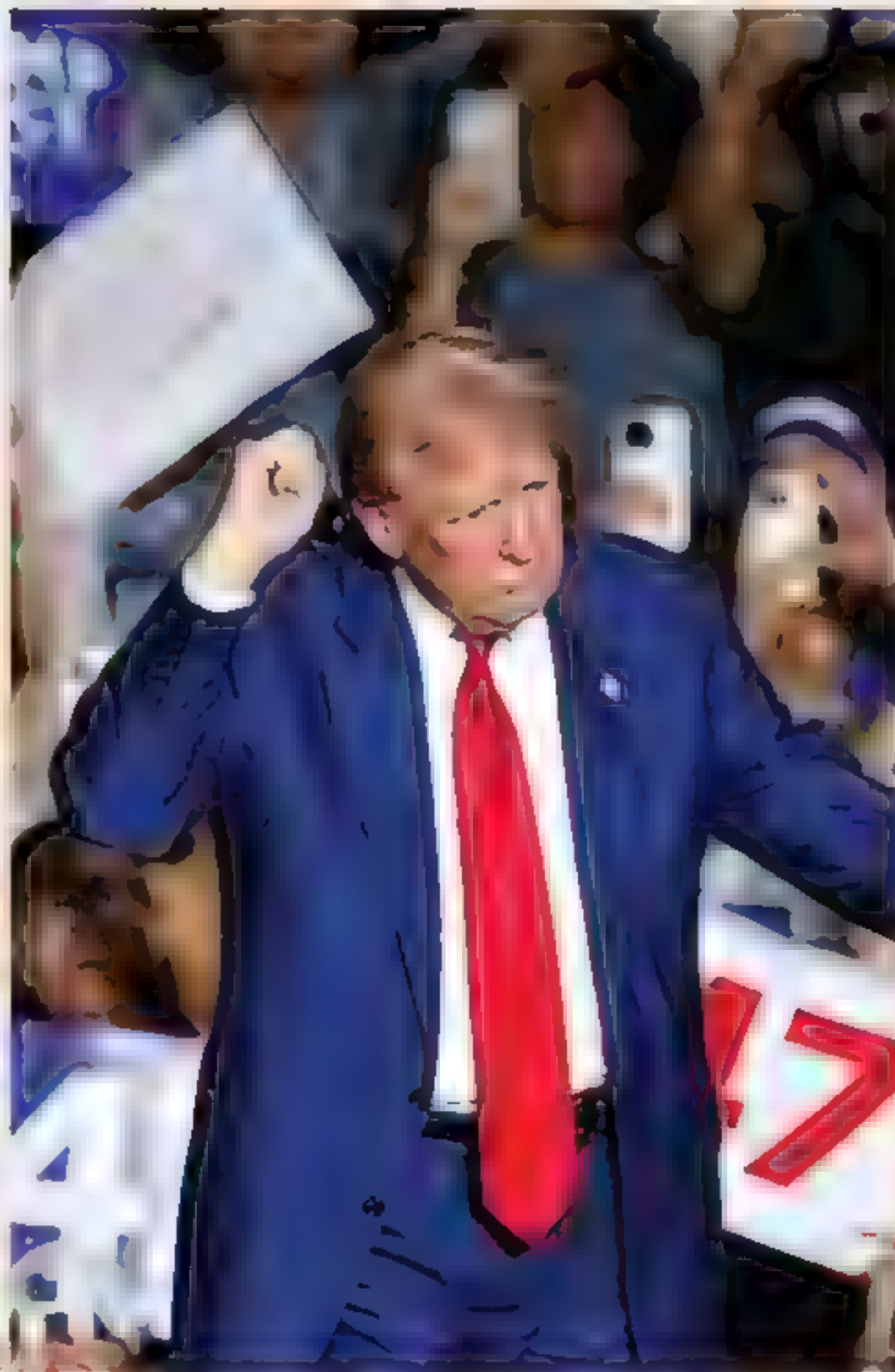
Una de las voces más críticas ha sido la del presidente de la Cámara de Representantes, el conservador Mike Johnson, que se ha trasladado hasta Florida para visitar a Trump, desde donde ha asegurado que el expresidente cuenta con protección divina. “Ningún líder en la historia de América ha sufrido más ataques y, sin embargo, se mantiene más fuerte que nunca. Es imparable”.

Y aún así, los sondeos se le resisten. 24 horas después del suceso en el campo de golf, Trump solo ha logrado arañar un punto en las encuestas, nada que ver con el primer intento de asesinato, cuando su popularidad se disparó hasta niveles nunca vistos en estas elecciones y que prácticamente pronosticaban una victoria aplastante del candidato republicano.

## Primer atentado

Cierto es que nada tiene que ver una situación y otra. El atentado que sufrió en julio se materializó con varios disparos, dos fallecidos entre el público y la imagen triunfal de un Donald Trump ensangrentado dio la vuelta al mundo.

Además, coincidió con los días previos a la celebración de la Convención Republicana, diseñada para mayor gloria de su candidato. El otro contendiente por aquel entonces en las elecciones era Joe Biden, que vivía su propia crisis con todos los miembros de su partido presionando en su contra para que se retirara de la carrera a



El expresidente de EE.UU. y candidato republicano a las elecciones, Donald Trump.

## Trump ha perdido apoyo en la mayor parte de los estados bisagra que decidirán las elecciones

la reelección. Trump no tenía rival.

Pero en cuestión de días, Biden cambió la retórica, dio un paso al lado y la campaña demócrata eclipsó el intento de asesinato, que todavía sigue bajo investigación por parte del FBI. Kamala Harris pasó entonces a liderar los sondeos. El efecto se fue diluyendo, y ambos candidatos llegaron a septiembre con empate técnico.

Fue el momento para el primer y único debate entre ambos. Harris brilló y volvió a coger algo de ventaja. Tras el segundo intento de asesinato, muchos analistas esperaban un impulso mayor de Trump entre las bases de votantes, pero el efecto no ha sido el esperado.

En este caso, el tirador nunca llegó a disparar. El Servicio Secreto lo detectó a tiempo, agazapado en unos arbustos en el campo de golf donde estaba jugando el expresidente de EE.UU. junto a un donante de su campaña. Abrieron fuego contra él. Huyó

y la Policía le detuvo posteriormente.

El FBI ha confirmado que se trataba de un intento de asesinato contra Trump. Ryan Wesley Routh estaba a menos de 400 metros del político con un rifle AK-47 y una cámara GoPro para grabar el atentado. ¿Su motivación? Aunque todavía no han trascendido todos los detalles, se sabe que cuenta con antecedentes y ha sido muy crítico con Trump, sobre todo por su falta de apoyo a Ucrania en la guerra con Rusia.

Sin embargo, aquí no ha habido foto triunfal. Ni disparos ni sangre. Trump estaba jugando al golf y del campo se fue hasta su mansión en Florida, desde donde hizo un llamamiento para pedir dinero a sus seguidores. Nada que ver con el relato épico de julio.

## Disparaciones polémicas

Tampoco le ha ayudado en las encuestas este fin de semana su insistencia en que los inmigrantes de Haití se están comiendo no solo las mascotas de los habitantes de Ohio, sino toda clase de animales salvajes, incluyendo los gansos de los parques públicos. Por eso, Trump ha prometido que hará deportaciones masivas si

vuelve a la Casa Blanca.

Cierto es que por las redes sociales corren historias de todo tipo sobre misteriosas desapariciones de perros y gatos en la localidad de Springfield. Y Trump recurrió a ellas durante el debate con Kamala Harris. El moderador desmintió los rumores y el candidato republicano quedó en evidencia ante una audiencia de más de 67 millones de espectadores.

Sin embargo, el pasado fin de semana insistió en el tema. Con los rumores amplificadas por el expresidente de EE.UU., la situación en Ohio ha alcanzado niveles tan preocupantes como que los estudiantes universitarios procedentes de Haití matriculados en la Universidad de Wittenberg (en Springfield) están recibiendo amenazas de muerte ante las acusaciones de estar devorando las mascotas de los vecinos.

La situación es tan grave que algunos centros educativos han tenido que suspender las clases y el propio gobernador de Ohio, que milita en el mismo partido que Donald Trump, ha reconocido que “no hay ninguna prueba”, ni siquiera indicios, que confirmen estos rumores. Pero el simple hecho de que el expresidente haya realizado estas declaraciones se ha traducido en un nuevo frente que también está investigando el FBI para despejar cualquier duda.

## Últimos sondeos

En este clima, y con el segundo intento de asesinato de fondo, Trump apenas ha logrado escalar un puesto en intención de voto en los últimos sondeos publicados por *The New York Times*, con un 47%, frente al 49% de Kamala Harris, que se mantiene en este nivel desde el debate de candidatos presidenciales.

En el caso de la vicepresidenta de Estados Unidos, se trata del mejor registro cosechado en este sondeo desde su nominación en agosto -con un 45%, partía con una desventaja de más de cinco puntos respecto a Trump, que llegó a estar por encima del 50% tras el primer intento de asesinato-.

Y en los estados bisagra, en los que realmente ambos candidatos se juegan las elecciones, Trump sigue en desventaja a día de hoy. Es más, en algunos incluso ha empeorado tras el debate y las declaraciones sobre las inmigrantes que se comen las mascotas de los estadounidenses, y el segundo intento de asesinato apenas ha tenido un impacto positivo en la intención de voto, que a estas alturas va dependiendo de los indecisos, mucho menos permeables a las teorías conspiratorias. Es el caso, por ejemplo, de Wisconsin o Nevada, donde la popularidad del expresidente se ha resentido en los últimos sondeos, al igual que en Georgia o en Arizona, aunque en estos dos estados Trump todavía va en cabeza por una diferencia mínima.

## España y Reino Unido retoman el diálogo por Gibraltar

A. Zanón. Londres

España y Reino Unido reanudaron ayer, en Londres, las conversaciones entre los respectivos ministros de Exteriores para desbloquear las diferencias sobre Gibraltar. Se trata de la primera reunión tras las elecciones del pasado 4 de julio, que dieron como resultado un nuevo ejecutivo en Downing Street, de signo laborista y partidario de estrechar los vínculos con la Unión Europea.

Madrid marca la pauta en las conversaciones que, formalmente, mantienen Londres y Bruselas a cuenta del Peñón tras la salida de Reino Unido del club comunitario.

Fuentes conocedoras de las negociaciones en España y en Reino Unido han apuntado en varias ocasiones que el acuerdo es inminente, pero que las dos interrupciones por motivos electorales -primero, en España, en julio de 2023, y el pasado verano, en Reino Unido- han imposibilitado limar las asperezas.

Las principales discrepancias residen sobre el uso y los controles del aeropuerto de la colonia británica. Ambas partes aseguran que el acuerdo está próximo, pero se niegan a poner fechas.

“Abordamos hoy [por ayer] el futuro acuerdo sobre Gibraltar para asegurarnos de que creamos esa prosperidad común entre Gibraltar y esos 30.000 andaluces que están conectados cada día” con el Peñón, dijo el titular de Exteriores, José Manuel Albares, antes de reunirse con su homólogo inglés, David Lammy.

## Prosperidad y seguridad

Por su parte, Lammy, cuyo ejecutivo ha apostado por restablecer las relaciones con la UE, se mostró partidario de alcanzar un nuevo tratado para “alcanzar la prosperidad y la seguridad para la gente de Gibraltar”.

Fuentes de Exteriores informaron ayer de que las conversaciones a tres bandas, entre la UE, Reino Unido y España, se reanudarán a nivel ministerial el próximo jueves en la capital comunitaria.

Por su parte, el ministro principal de Gibraltar, Fabian Picardo, se mostró ayer confiado en que se cierre pronto el citado acuerdo, aunque matizó que todavía “quedan cuestiones técnicas que resolver”.



**INSTA A ACTUAR YA/** EL EX PRIMER MINISTRO ITALIANO SOSTIENE EN SU INFORME JOSE EL FACTOR DE LA COMPETITIVIDAD EUROPEA QUE EL BLOQUE AFRONTA UN DESAFÍO EXISTENCIAL REDUCIR EL INFORME A "MARGUMENTOS" SOBRE LAS VENTAJAS DE LA EMISIÓN DE BONOS DE LA UE SERÍA UN ERROR

# ¿Logrará el plan de Draghi el impulso necesario?

ANÁLISIS

por Ben Hall  
(Financial Times)

"Es el momento de hacerlo o será una lenta agonía". Mario Draghi no se anduvo con rodeos la semana pasada al presentar su plan de acción para impulsar la competitividad europea y rescatar a la economía de la UE de un doloroso declive. No es solo el nivel de vida lo que está en juego, dijo el ex primer ministro italiano, sino la viabilidad de todo el proyecto europeo. "Es un reto existencial", sentencia.

La estrategia de productividad de Draghi ha sido la comidilla del mundo de la política económica de la UE en los últimos días. En resumen, aboga por una política industrial revitalizada con una mejor coordinación y financiación centrales.

La verdad es que no aporta muchas cosas nuevas o sorprendentemente originales. Pero el informe es refrescantemente franco sobre la magnitud del reto al que se enfrenta el bloque. Combina objetivos estratégicos coherentes con numerosas propuestas concretas que podrían aplicarse con bastante rapidez. Con una prosa nitida, transmite toda la autoridad del expresidente del Banco Central Europeo.

## Plan para la recuperación industrial

El análisis de Draghi ha encantado a los expertos en política. Es "sorprendentemente bueno y contiene pocas sandeces", concluye Lucas Guttenberg, asesor económico de Bertelsmann Stiftung. "El diagnóstico es difícil de rebatir", escribe Sander Tordoir, economista jefe del Centro para la Reforma Europea, en un excelente hilo en X. Tordoir afirma que el plan "canaliza aspectos del pensamiento de Jean Monnet (integración de la defensa de la UE), Jacques Delors (mercado único de la UE) y el Bidenomics (tecnología limpia/seguridad económica), pero sobre todo, la propia visión de Draghi".

Simone Tagliapietra, socia senior de Bruegel, un *think-tank* de Bruselas, describe el informe como un "plan maestro para una nueva estrategia industrial europea" con la descarbonización como núcleo. "El plan de Draghi tiene lo que cualquier política industrial moderna debería tener: una combinación de acciones horizontales para establecer las condiciones marco adecuadas para la inversión, y acciones verticales para solucionar los problemas específicos de cada sector".

Los puntos fuertes del plan de Draghi, según Tagliapietra y otros analistas, son las soluciones específicas que propone. Por ejemplo, Draghi sostiene que tiene sentido permitir las importaciones baratas de paneles solares chinos, subvencionados a costa de los contribuyentes, porque Europa se ha retirado en gran



El expresidente del BCE y ex primer ministro italiano, Mario Draghi, le entrega su informe a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen.

## El análisis de Draghi ha encantado a los expertos por las soluciones específicas que plantea

medida de este sector, mientras que en turbinas eólicas tiene una gran ventaja comparativa, por lo que la UE debe apoyar al sector, incluso mediante normas de contratación pública.

La elaboración del informe le fue encargada a Draghi por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen. Pero es sorprendentemente implacable en sus críticas a la política de la UE y, explícita o implícitamente, a la Comisión. La UE no se centra en los objetivos estratégicos más importantes, crea demasiada legislación y ha acumulado trámites burocráticos innecesarios para las empresas europeas.

Fredrik Erixon, del Centro Europeo de Economía Política Internacional, se centra en esta última crítica: "Este punto de los informes de Draghi molestará a muchos, especialmente a los que han estado en las barricadas para que Europa vaya con más fuerza, más rapidez y más profundidad que otras economías comparables en políticas restrictivas para las empresas y la innovación. Nos hemos convertido en el *Silicon Valley* de la regulación". El primer mandato de Ursula von der Leyen al timón se convirtió en el "remado de la burocracia". "¡Basta! Ahora debe prevalecer el análisis económico. Europa necesita una mejor regulación", concluye.

También llama la atención la advertencia de Draghi sobre los riesgos

## "Canaliza aspectos de Monnet, Delors, el 'Bidenomics' y, sobre todo, la visión de Draghi"

que corre Europa si persigue la descarbonización más rápida que el resto del mundo sin una estrategia industrial coordinada que le permita cosechar los beneficios económicos. Por ejemplo, la UE ha abandonado el principio de neutralidad tecnológica al prohibir la venta de coches nuevos de gasolina y diesel para 2035, pero sin un "impulso sincronizado para convertir la cadena de suministro" y establecer una infraestructura de recarga adecuada.

## 'Nein, nein, nein'

El plan de Volkswagen de cerrar una o más de sus plantas en Alemania por primera vez en su historia ha causado conmoción en el país. Los males de los fabricantes de automóviles reflejan el problema general de competitividad del país. Alemania necesita urgentemente un relanzamiento industrial.

Draghi ha elaborado un plan para toda la UE, pero abordar las debilidades de Alemania es, al menos implícitamente, el núcleo del mismo. Incluso para alguien acostumbrado a combatir la ortodoxia económica alemana, como hizo en el BCE, la reacción negativa instantánea de los políticos alemanes a su informe debió de ser desalentadora.

El economista italiano apenas había terminado de presentar su estrategia cuando el ministro alemán de Finanzas, Christian Lindner, rechazó la sugerencia de Draghi de que la

## Avisa de los riesgos que corre Europa si persigue la descarbonización más rápido que el resto

UE podría necesitar más deuda común para financiar la innovación y otros "bienes públicos" europeos, como las interconexiones de redes.

"Cada Estado miembro de la UE debe seguir siendo responsable de sus propias finanzas públicas", dijo Lindner. "La responsabilidad no es solo un instrumento importante en el sector privado para evitar riesgos irresponsables, sino que lo mismo se aplica entre naciones".

Unos días más tarde Friedrich Merz, líder de la oposición de centro-derecha, mostró la misma intransigencia en su intervención en el Bundestag: "Haré todo lo posible para evitar que Europa siga ese camino".

El ministro de Economía y político verde Robert Habeck se mostró más positivo. Sin embargo, dado el estancamiento de la economía alemana y la crisis industrial, cabía esperar que el Gobierno y los políticos del país estuvieran más abiertos a nuevas ideas.

Reducir el informe de Draghi a un argumento sobre las ventajas de la emisión de nuevos bonos de la UE sería un error. Abarca mucho más que eso. Pero, como dice Draghi, se necesitará algo de dinero público para incentivar parte de los 800.000 millones de euros anuales de inversión adicional que serán necesarios para cumplir los objetivos de los planes. La discusión sobre el dinero es inevitable.

Draghi también exige una especie

## El informe suscitó poco más que indiferencia. Dice mucho del vacío de liderazgo actual en la UE

de revolución en la forma de hacer política de la UE, con decisiones más rápidas, una legislación más ágil y más coordinación para garantizar que las políticas y las autoridades empujen en la misma dirección. Pero cualquier paso hacia una mayor toma de decisiones por mayoría será probablemente un gran motivo de discordia.

## ¿Un gran salto adelante?

Dado lo mucho que está en juego para que la UE logre un salto adelante en productividad, el crecimiento debería ser "la preocupación obsesiva de la política europea tanto en Bruselas como a nivel nacional", afirma Adam Tooze. De momento hay pocos indicios de ello. En la mayoría de las capitales, el informe de Draghi suscitó poco más que indiferencia. Esto dice mucho del vacío de liderazgo que existe actualmente en la UE. París está al sorteo en la formación de un gobierno inevitablemente débil. En Berlín, la cuestión es cuánto durará una coalición disfuncional.

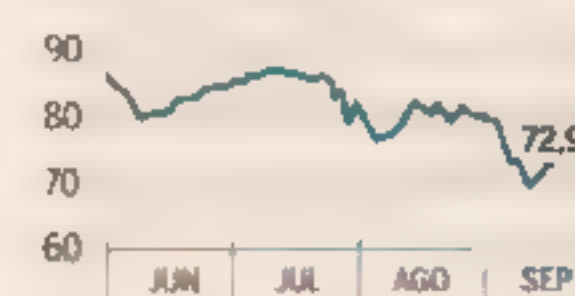
¿Podrá Von der Leyen dar al plan maestro de Draghi el impulso que necesita? Se mostró prudente en su lanzamiento, al tiempo que afirmaba que el pensamiento del italiano ya había nutrido sus planes para un segundo mandato. Esta semana, Von der Leyen desvelará su equipo de comisarios y sus cartas de misión individuales, lo que debería darnos las primeras indicaciones adecuadas.



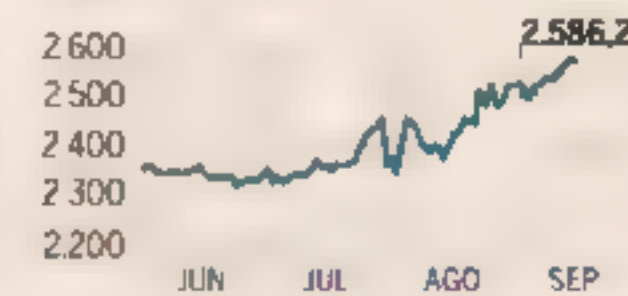
► **Bono español a 10 años**  
Rentabilidad en porcentaje



**Petróleo**  
Barril de Brent en dólares



**>Oro**  
En dólares por onza



## 16-09-2024

Compañía	Participación durante 1997		Máximo absoluto	Máximo relativo	Variación absoluta (%)
	Puntos	%			
<b>RESTO EUROPA</b>					
FT se 100	8.784,44	5,15	0,06	8.444,50	7,05
SAN	12.203,47	3,8	-0,26	2.454,48	77,041,8
Dinamarca-Rita Copenhagen	2.789,9	0,8	0,01	2.954,2	2,866
Rusia Rt. Moscú	946,50	20,43	2,00	14,87	8,502
OK 1 (nómina) 50	7,24	4,17	0,8	2,044,7	2,244,85
<b>PANEL EUROPEO</b>					
FT se Eurotop 100	40.441	7,98	0,30	4.446,5	1.083,31
FT se Eurotop 100	20.811	1,12	0,5	2.364,49	18,449
El scope 10	44.603	8,07	0,9	4.160	40,40
Europanel 100	1.466,78	4,44	-0,2	1.574,4	1,963,30
S&P Europe 100	2.090,45	3,03	0,4	2.332,8	1.900,94
S&P Euro	2.629	9,91	0,28	2.379,4	1,264,91
Euro 100 (nómina) 50	4.147,05	10,36	0,34	5.044,40	4,404,38
<b>AMÉRICA</b>					
Donner Jones	41.622,08	228,30	0,55	41.622,08	37.266,67
S&P 100	50.109	1,07	0,3	5.064,20	4.088,88
Muscatel	17.592,13	-91,85	-8,52	38.647,85	14.530,30
Bovespa	135.118,22	236,27	0,18	137.343,96	119.137,86
Interrel	1.812.872,36	-4.861,69	-0,27	1.817.734,05	930.419,67
IPY 2	51.245,35	0,30	0,00	38.116,67	50.943,1
Colombiana Colap	1.198	6,50	0,48	1.441,68	1.251,1
Venezuela (for. oranges) 2	91.962,73	0,00	0,00	98.411,06	47.996,1

	Cierre	Variación diaria		Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
		Puntos	%			
Canada Tse 300	25 702.07	113.42	0.57	23 702.07	20 584.97	1.09
Chen-yip	6 146.81	-4.50	-0.07	6 830.91	5 844.56	2.40
<b>ASIA PACIFICO</b>						
Nikkei 225	36 281.76	0.00	0.00	42 724.02	3 456.42	9.31
Hang seng	17 422.12	-370.33	-0.33	19 636.22	4 961.18	2.20
KOSPI Seoul 2	7 375.41	0.00	0.00	8 891.35	2 445.90	3.01
SE Sensex 30	3 270.43	7.78	0.22	3 576.43	3 077.10	10.19
Australia Sydney	8 141.10	17.60	0.21	8 241.80	7 751.00	6.53
<b>AFRICA ORIENTE MEDIO</b>						
Egipto Cma 2000	7 061.16	3.15	-0.45	7 854.63	5 444.48	29.01
Israel Tel Aviv 100	2 018.46	31.92	1.61	2 081.86	810.81	1.94
Sudafrica JSE All Share	8 301.34	28.75	0.04	8 423.34	7 693.09	0.65
<b>DIVISAS FRENTE AL EURO</b>						
Libra esterlina	1.26	0.0045	0.40%	1.1263	1.0632	0.19
Euro/Dólar	155.6600	-0.0010	-0.0066	175.7000	155.6600	-0.43
Euro/Yen	0.8418	0.0020	0.23%	0.8665	0.8392	1.07
Euro/Franco Suizo	0.9394	0.0007	0.07%	0.9974	0.9304	1.45
<b>BONOS A 10 AÑOS</b>						
B. España 10 años	2.916	-0.01	-0.48	3.495	2.916	-0.73
B. Alemania 10 años	2.119	-0.02	-0.94	2.695	2.000	-0.43
B. EEUU 10 años	3.625	-0.02	-0.66	4.706	3.366	-0.23
B. Reino Unido	3.789	0.00	0.18	4.426	3.639	0.09
B. Japón	0.451	0.00	0.00	1.103	0.361	0.43
Del F + F. Alemania	1.106	0.00	-0.26	2.078	1.106	0.10

## 16-09-2024

Valor	ÚLTIMA SESIÓN					ABRIL		RECONSTRUCCIÓN 12 MESES		MOTORES		DIVIDENDOS		RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sector														
	Cierre	Del. (%)	Almuerzo	Mínimo	Máximo	Títulos	Almuerzo	Mínimo	Títulos	Reapertura	Mínimo	Máximo	Año ant.	Por div. / 12 m. (%)			Divid. / acciones	Capital / acciones (mill.)	PER																	
														2024	2023	2022			Año ant.	Año sig.	Ratio															
Acciona	129.900	1,72	130.300	127.900	90.715	129.900	Se	96.039	Fe	104.729	0,09	105.223	Ag-22	76.779	May-00	4,51	B-23	A	0,51	B-24	A	4,09	1,12	3,83	2,53	1,12	34.856.053	7.136	16,50	14,70	1,10	AAA	CON			
Acciona Energy	21.040	-0,93	21.060	21.620	35.482	26.545	En	18.322	Ab	44.491	0,35	45.736	Ag-22	18.322	Ab-24	0,70	Ab-23	U	0,70	Ab-24	U	0,49	2,23	22,93	21,20	324.76	830	7.038	12,70	18,98		ANE	IND			
Acciona	9.710																																ACH	IND		
ACS	41.000																																ACS	IND		
Aena	191.000																																ATM	IND		
Amadeus	83.720	0,16	83.710	83.710	83.710	83.710	Se	83.710	Fe	83.710																								AMS	IND	
Axcelentia	28.510																																MTS	IND		
B. Sabadell	1.091	0,75	1.099	1.070	96.764	2.038	Il	1.089	Fe	24.184	0,09	1,13	3.749	Fe-07	0,20	0,30	0,03	Ab-23	A	0,03	Ab-24	C	0,03	3,20	69,90	72,60	5.440.275	447	10.287	7,84	8,00	0,54	SAB	IND		
B. Santander	6.441	0,79	6.460	6.190	53.428	395	En	4.478	May	3.502	En	30.497	952	0,51	3.095	0,07	3.299	Se-20	0,16	Ab-23	A	0,08	4,00	12,40	20,00	15.994.273	572	68.102	7,88	5,9	0,15	SAN	IND			
Banqueparis	7.930																																BAT	IND		
BBVA	9.222	0,16	9.210	9.210	9.210	9.210	Se	9.210	Fe	9.210																								BBVA	IND	
CaixaBank	5.430	0,08	5.430	5.430	5.430	5.430	Se	5.430	Fe	5.430																								CAIX	IND	
Cilmar Telecom	26.700	2,19	26.710	26.710	26.710	26.710	Se	26.710	Fe	26.710																								CILM	IND	
Colonial	6.430																																COL	IND		
Enagás	14.080																																ENG	IND		
Enxora	10.835	0	10.830	10.830	10.830	10.830	Se	10.830	Fe	10.830																									ENX	IND
Ferrovial	17.780	0,4	17.780	17.780	17.780	17.780	Se	17.780	Fe	17.780																									FER	IND
Fluixa	21.240	0,1	21.240	21.240	21.240	21.240	Se	21.240	Fe	21.240																									FLUX	IND
Gnheta*	10.40																																GNH	IND		
IAG	4.371																																IAG	IND		
Iberdrola	13.520	0,06	13.520	13.520	13.520	13.520	Se	13.520	Fe	13.520																									IBE	IND
Inditex	50.380																																ITX	IND		
Indra	16.590																																IND	IND		
Logista	27.940		28.040	27.680	115.123	28.000	Se	23.091	En	137.041	0,30	28.000	Se-24	7.557	Or-14	1,44	Fe-24	C	1,38	Ag-24	A	0,56	6,87	14,13	21,98	132.750.000	3.709	11,27	11,36	5,33	LOG	IND				
Maspes	2.304																																MAS	IND		
Merlin Properties	11.010																																MRP	IND		
Naturgy	12.980																																NAT	IND		
Petrol Brands B**	20.370	2,84																															PBR	IND		
Redusa	17.390																																RED	IND		
Repsol	11.735	1,01	1.765	11.005	4.010	107	15.633	Ab	11.615	Se	3.590	127	0,78	15.633	Ab-24	3.373	Jun-02	0,70	En-24	A	0,03	B-24	C	0,50	7,59	12,75	-6,06	1.177.398.053	13.817	3,74	4,05	0,64	REP	IND		
ROVI	24.950	0,10																															ROVI	IND		
Sarex	3.154	0,13																															SLX	IND		
Sekisui	11.930	0,16																															SLR	IND		
Telefonos	4.387	5,80	4.314	4.225	8.615	275	4.387	Se	3.425	Fe	11.294	47	0,50	18.180	0,00	3.908	Oct-02	0,30	Or-23	B	0,15	B-24	B	0,15	7,08	21,87	26,12	58.7016.454	24.421	13,89	13,05	0,99	TEF	IND		
Unicaja Banco	1.151	1,87	1.171	1.151	4.577	358	1.174	B	0.883	En	7.158	294	0,69	1.177	May-18	0,49	May-20	0,05	Ab-23	A	0,05	Ab-24	A	0,05	4,23	29,44	35,02	2.654.851.479	3.058	6,26	6,78	0,45	UNB	IND		

## 16-09 2024

Yefor	ULTIMA SESION					ANUAL		NEGOCIACION 12 MESES		HISTORICO		DIVIDENDOS		RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORIZACION		Sector
	Cierre	Dif (%)	Máximo	Mínimo	Flotes	Máximo	Mínimo	Flotes	Reactiva	Máximo	Mínimo	Ant. act.	Por div. 12 m. (%)	Ret. 12 m. (%)	Sal. con div. 2024	Moneda	Capitaliza- ción (mill.)	Act. act.	Act. sig.	Valor contable	
Rafael Domínguez	4,470	-	4,470	4,470	1	4,470	4,470	1	4,470	4,470	4,470	1	4,470	4,470	4,470	1	4,470	4,470	4,470	4,470	
Andrés Domínguez	24,100	-	24,100	24,100	1	24,100	24,100	1	24,100	24,100	24,100	1	24,100	24,100	24,100	1	24,100	24,100	24,100	24,100	
Artemis SE	129,000	-	129,000	129,000	1	129,000	129,000	1	129,000	129,000	129,000	1	129,000	129,000	129,000	1	129,000	129,000	129,000	129,000	
Artificial	8,200	-	8,200	8,200	1	8,200	8,200	1	8,200	8,200	8,200	1	8,200	8,200	8,200	1	8,200	8,200	8,200	8,200	
Artística Park	8,200	-	8,200	8,200	1	8,200	8,200	1	8,200	8,200	8,200	1	8,200	8,200	8,200	1	8,200	8,200	8,200	8,200	
Atlas	49,400	-0.40	50,100	49,400	2,077	5,300	49,400	49,400	6,815	0.01	57,500	49,400	9.94	8.13	0.94	30,240	0.94	9.94	14.31	13.48	
Atrevida	8,525	-0.79	8,670	8,500	95,172	9,970	8,500	2,758	194,639	0.25	16,750	8,500	0.18	0.23	0.18	2,14	1.19	5,72	213,468	1,870	
Ayuda	0,093	-	0,093	0,093	1	0,093	0,093	1	0,093	0,093	0,093	1	0,093	0,093	0,093	1	0,093	0,093	0,093	0,093	
Ayuda Holdings	3,770	-	3,770	3,770	1	3,770	3,770	1	3,770	3,770	3,770	1	3,770	3,770	3,770	1	3,770	3,770	3,770	3,770	
Ayuda	23,000	-	23,000	23,000	1	23,000	23,000	1	23,000	23,000	23,000	1	23,000	23,000	23,000	1	23,000	23,000	23,000	23,000	
Applus Services	12,720	-	12,720	12,720	1	12,720	12,720	1	12,720	12,720	12,720	1	12,720	12,720	12,720	1	12,720	12,720	12,720	12,720	
Applus	6,440	-0.79	6,500	6,440	1,065	6,500	6,440	1,065	10,652	0.19	14,100	6,440	0.02	0.19	0.02	28,420	0.19	2,00	1,000	1,000	
Artemis	4,575	-0.13	4,595	4,540	190,407	5,104	4,540	3,180	271,988	0.7	4,500	4,540	1.11	0.29	0.40	20,23	0.18	20,24	0.24	9.27	
Artemis Health	1,180	-	1,180	1,180	10,58	4,10	1,180	2,790	37,115	0.13	1,100	1,180	1.09	0.17	-	13,15	13,15	78,014	193	242	
Artemis Properties	1,810	-	1,810	1,810	1	1,810	1,810	1	1,810	1,810	1,810	1	1,810	1,810	1,810	1	1,810	1,810	1,810	1,810	
Artemis	6,360	-	6,360	6,360	1	6,360	6,360	1	6,360	6,360	6,360	1	6,360	6,360	6,360	1	6,360	6,360	6,360	6,360	
Artemis Georgia	0,284	-	0,284	0,284	1	0,284	0,284	1	0,284	0,284	0,284	1	0,284	0,284	0,284	1	0,284	0,284	0,284	0,284	
Artemis Romania	1,960	-	1,960	1,960	1	1,960	1,960	1	1,960	1,960	1,960	1	1,960	1,960	1,960	1	1,960	1,960	1,960	1,960	
Artemis Argentina	0,060	-	0,060	0,060	1	0,060	0,060	1	0,060	0,060	0,060	1	0,060	0,060	0,060	1	0,060	0,060	0,060	0,060	
C.A.F.	33,700	-	33,700	33,700	1	33,700	33,700	1	33,700	33,700	33,700	1	33,700	33,700	33,700	1	33,700	33,700	33,700	33,700	
CAH	1,340	-	1,340	1,340	1	1,340	1,340	1	1,340	1,340	1,340	1	1,340	1,340	1,340	1	1,340	1,340	1,340	1,340	
Cerisa	6,150	-	6,150	6,150	1	6,150	6,150	1	6,150	6,150	6,150	1	6,150	6,150	6,150	1	6,150	6,150	6,150	6,150	
Cie Automotriz	25,450	-	25,450	25,450	1	25,450	25,450	1	25,450	25,450	25,450	1	25,450	25,450	25,450	1	25,450	25,450	25,450	25,450	
Cleop	1,150	-	1,150	1,150	1	1,150	1,150	1	1,150	1,150	1,150	1	1,150	1,150	1,150	1	1,150	1,150	1,150	1,150	
Clínica Buenos	32,900	2.81	33,400	32,900	9,300	32,900	32,900	9,300	2,100	0.04	32,900	32,900	0.04	0.04	0.04	43,24	0.04	43,24	0.04	0.04	
Coca-Cola Bottl	72,000	-	72,000	72,000	250	72,000	72,000	250	1,100	0.02	72,000	72,000	0.02	0.02	0.02	2,04	0.02	2,04	19,87	0.09	



1

Valor	ULTIMA SESION					ANUAL		REGISTRACION 12 MESES		DISTRIBUCION		Riesgo	OPORTUNIDAD			RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACION			Sector
	Cierre	Diff %	Maximo	Minimo	Tiempo	Maximo	Minimo	Tiempo	Retorno	Maximo	Minimo		Act. ant.	Act. 1	Act. 2	Act. 3	Per. div. 12 m	Revol. 2024/25	Total con div. 2024	Norma acciones	Capitaliz. con infl.	PER	Act. act.	
Adriano Cars System	10.00					50	2.50	50														YAGN	MAN	
Adverso	10.00					50	2.50	50														YAGN	MAN	
Aerom & Marine	6.50		5.50	6.00		20	6.50	50														MAN	MAN	
Aguilera	1.00		1.00	1.00		10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera Properties	17.00					50	1.00	50														MAN	MAN	
Aguilera	9.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	4.00		4.00	4.00		10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10														MAN	MAN	
Aguilera	1.00					10	1.00	10																



COG	COG	CL	INC	IND	IPR	MAP	MO	PM	WAG	WET	WPP	WPT	PLB	QUL	SEL	SEP	SIC	TEL	TES	EUR
La información para el cumplimiento de los criterios de Bolea, aparece sistematizada por SOI y eventual información																				

## 16-09-2024

## EVOLUCIÓN ÚLTIMAS OFERTAS PÚBLICAS DE VENTA

Empresa	Fecha	Precio mercado (€)	2023				2024				Rentab. línea		
			Cotización (euros)			Divid. (€/an.)	Rentab. (%)	Cotización (euros)				Divid. (€/an.)	Rentab. (%)
			Última	Máx.	Mín.			Última	Máx.	Mín.			
MapfreHolding	11/01/24	4.80	1.46	1.46	1.46	4	32.94	1.72	1.72	1.44	19	23.28	3.56
Cellex Telecom	11/01/24	14.40	35.65	35.65	35.65	0	159.92	34.70	34.70	26.40	0	146.95	3.58
Talga	11/01/24	9.25	4.39	4.43	3.40	0	58.92	3.48	4.33	4.00	0	60.61	3.61
Oryzon Genomics	11/01/24	1.35	3.85	3.85	3.85	0	44.31	1.88	1.88	1.88	0	44.54	3.62
Global Dispensary	11/01/24	2.74	3.76	4.34	3.40	0	79.11	2.88	4.40	3.74	0	118.55	3.63
Primerag Canal	11/01/24	2.80	0.52	0.74	0.48	0.28	37.85	0.56	0.58	0.44	0.32	52.49	3.69
Meinor Homes	20/01/24	16.40	9.70	9.96	7.65	0	31.08	14.00	14.2	14.00	0	1.09	3.70
Gestamp	11/01/24	4.40	3.34	4.00	3.40	0	34.88	2.54	4.00	3.88	0	42.61	3.93
Unicaps	15/01/24	1.70	0.85	1.00	0.70	0.12	9.68	1.15	1.00	0.65	0.16	22.16	3.98
Aerdel Horva	20/01/24	31.65	15.28	15.40	14.60	0	33.60	24.30	3.75	3.46	0	6.19	3.99
Metrovacesa	11/01/24	10.50	3.79	4.00	3.40	0	31.98	0.62	4.00	3.40	0	24.75	4.00
Berklay Energy	11/01/24	0.47	0.17	0.20	0.16	0	62.83	0.28	0.35	0.16	0	56.70	4.01
Astoria	23/01/24	10.00	4.35	4.60	3.80	0	34.98	0.44	4.50	4.00	0	13.68	4.02
Arvest	21/01/24	0.76	6.12	6.70	5.40	0	29.57	5.27	6.70	6.00	0	39.84	4.04
Solnet	15/01/24	4.82	1.44	1.44	1.44	0	28.59	1.91	1.98	1.90	0	59.96	4.05
Scener	11/01/24	5.90	4.24	4.40	3.40	0	28.14	3.85	4.24	4.00	0	54.75	4.15
Acciona ENE	11/01/24	26.73	27.42	31.40	22.00	0.70	6.28	21.64	35.40	1.12	19	11.55	29.65
Bankia Finanzas	11/01/24	34.10	34.10	34.10	34.10	0	30.37	27.60	34.10	34.10	0	16.84	30.69

7) Las divergencias abismales incluyen solo los pasados desde la consolidación, que se van acumulando año a año. Incluye también los divergencias de capital **financiero**, reflejo de la evolución de los activos a corto de los bancos y pasivos de créditos a corto de los bancos y de depósitos a corto de los bancos.



## VALORES ESPAÑOLES EN EL MUNDO

### PAGO DE DIVIDENDOS

### EL COSTE DE COBERTURA DE LOS BONOS ESPAÑOLES (CDS)

Frankfurt	Classe	Variazione dal '94 (%)	Totale Maggiorendi
Air France	0	0	
Alitalia	5,1	0,9	7.000
B. Sabena	1,87	0,13	
Emesa	6,9	0,27	
Tristar	4,7		
Baronessa	1	0,3	2.000
Alitalia	10,50	0,51	8
Alitalia	4,3		
Aegean	4	0,8	0
Alitalia	4	0,3	32
Alitalia	Classe	Variazione dal '94 (%)	Totale Maggiorendi
Merlin D'Aviation	4	0,3	100

Paris	Classe	Variazione dal '94 (%)	Totale Maggiorendi
Airbus	125,4	0,85	7.000
Airbus	20,57	0,10	1.223.726
New York	Classe	Variazione dal '94 (%)	Totale Maggiorendi
Alitalia	1,04	0,03	1.000
Alitalia	4,97	0,04	30.400
Alitalia	4,3	0,2	7
Alitalia	10,4	0,3	100.000
Total	1 classe maggiorata	Percentuale sulle totali	
	1,04	0,03	1.000

## AMPLIACIONES DE CAPITAL

Societatea	Prepararea	Puncte de amănunț	Pol. tehnice directe	Calificarea directă	Puncte acordate amănunț	media
Sage	10	10	20	20	5	4

WALR	Site (*)	Coupage	Bravo	Waco
<b>SEPTIEMBRE</b>				
Beta	18-9	A	0.189	0.175
Bismarck Blvd	23-9	A	0.0100	0.087
Sage	25-9	A	0.1740	0.0640
<b>OCTUBRE</b>				
J. Salcedo	1 TD	A	0.0800	0.0648
Elro roads	10	A	0.1500	0.142
<b>NOVIEMBRE</b>				
Indust	4 11	E	0.5600	0.4050
Indust	4	A	0.1500	0.187
<b>DICIEMBRE</b>				
Flamita	5	C	0.1500	1.025
Arroyo Interl	4	A	0.1578	0.142
Aguam	6	A	0.1500	0.140
Sacramento	13-12	A	0.1500	0.1215
Telefónica	19-12	A	0.1600	0.1295

[illegible][illegible]

## S&P EUROPE 350

16-09-2024

[illegible]



Ranking	Company	Revenue (\$)	Profit (\$)	Operating Profit (\$)	EBITDA (\$)	EBIT (\$)	EBT (\$)	Net Income (\$)	EPS (\$)	Dividend (\$)	Payout Ratio (%)	ROE (%)	ROIC (%)	Operating Margin (%)	Net Income Margin (%)	Dividend Yield (%)	Dividend Payout Ratio (%)	Dividend Growth (%)	Dividend Yield (%)	Dividend Payout Ratio (%)	Dividend Growth (%)
1	Apple Inc.	1,000,000	250,000	200,000	300,000	250,000	250,000	200,000	10.00	0.50	5.00	50.00	50.00	20.00	20.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
2	Microsoft Corp.	800,000	200,000	150,000	250,000	200,000	200,000	150,000	8.00	0.40	5.00	50.00	50.00	18.00	18.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
3	Amazon.com Inc.	700,000	180,000	120,000	220,000	180,000	180,000	120,000	7.00	0.35	5.00	50.00	50.00	16.00	16.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
4	Google Inc.	600,000	150,000	100,000	200,000	150,000	150,000	100,000	6.00	0.30	5.00	50.00	50.00	14.00	14.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5	Facebook Inc.	500,000	120,000	80,000	180,000	120,000	120,000	80,000	5.00	0.25	5.00	50.00	50.00	12.00	12.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
6	Twitter Inc.	400,000	100,000	60,000	160,000	100,000	100,000	60,000	4.00	0.20	5.00	50.00	50.00	10.00	10.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
7	LinkedIn Corp.	300,000	80,000	40,000	120,000	80,000	80,000	40,000	3.00	0.15	5.00	50.00	50.00	8.00	8.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
8	Slack Technologies Inc.	200,000	60,000	30,000	100,000	60,000	60,000	30,000	2.00	0.10	5.00	50.00	50.00	6.00	6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
9	Zoom Video Communications Inc.	150,000	45,000	22,500	75,000	45,000	45,000	22,500	1.50	0.08	5.00	50.00	50.00	4.50	4.50	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
10	Dropbox Inc.	100,000	30,000	15,000	50,000	30,000	30,000	15,000	1.00	0.05	5.00	50.00	50.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00



16-09-2024

[illegible]



Underline	French equivalents	French equivalents	French equivalents	Underline
Mai 9	80	8	3 A	MAI 9
Dec 11	80	4.5	4.5	DEC 11
Solvay: TESLA MOTORS, INC				
Dec 11	200	1.5	0.25	DEC 11
Mar P	90	0.7	0.02	MAR P
Oct 11	80	0.8	0.19	OCT 11
Solvay: MICHIE HOB NATURAL GAS FUTURES				
Dec 11		0.3	0.4	DEC 11
Solvay: ORO				
Nov 11	100	0.76		NOV 11
Nov 11	200	4.4	4.5	NOV 11
Solvay: MICHIE HOB NATURAL GAS FUTURES				
Dec 11		0.74	0.75	DEC 11
Dec 11		4.4	4.5	DEC 11

	Fecha	% media %	TIR marginal %	Importe individual	Importe porcentaje	Presencia aplicación
Letras 4 Minutos	sep-24	3.16	3.86	682.40	7.28.67	
Letras 6 Minutos	sep-24	3.24	3.24	1,405.44	2.73.77	
Letras 9 Minutos	sep-24	3.01	3.03	1,405.44	3.076.84	
Letras 12 Minutos	sep-24	2.95	2.97	4,074.88	5.527.38	
Bumer 4 Minutos	sep-24	2.72	2.74	316.80	4.96.32	
Bumer 6 Minutos	sep-24	2.78	2.78	316.80	4.96.32	
Bumer 8 Minutos	sep-24	3.0	3.0	316.80	4.96.32	
Bumer 10 Minutos	sep-24	0.91	0.92	535.10	1.020.15	
Divulgación 10 Minutos	sep-24	3.04	3.04	3.17.19	6.040.63	
Ofici 4 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 6 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 8 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 10 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 12 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 14 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 16 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 18 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 20 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 22 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 24 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 26 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 28 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 30 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 32 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 34 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 36 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 38 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 40 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 42 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 44 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 46 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 48 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 50 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 52 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 54 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 56 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 58 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 60 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 62 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 64 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 66 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 68 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 70 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 72 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 74 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 76 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 78 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 80 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 82 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 84 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 86 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 88 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 90 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 92 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 94 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 96 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	
Ofici 98 Minutos	sep-24	3.0	3.0	216.80	4.96.32	

Periodo	M (1kg)		Compens de unidades	CICA	Bolsa	Militar a 1 min	Carbón a 1 hora
	Bolsas	Cajas					
2022							
enero			1,245		2,145	3,000	3,300
febrero			1,252		2,148	3,000	3,300
Marzo			1,044		2,150	3,000	3,000
Abril			1,050		2,150	3,000	3,300
Mayo			1,050		2,150	3,000	3,300
Junio			1,050		2,150	3,000	3,300
Julio			1,050		2,150	3,000	3,300
Agosto			1,050		2,150	3,000	3,300
Septiembre			1,050		2,150	3,000	3,300
Octubre			1,050		2,150	3,000	3,300
Noviembre			1,050		2,150	3,000	3,300
Diciembre			1,050		2,150	3,000	3,300
2024							
Enero			1,050		2,150	3,000	3,300
Febrero			1,050		2,150	3,000	3,300
Marzo			1,050		2,150	3,000	3,300
Abril			1,050		2,150	3,000	3,300
Mayo			1,050		2,150	3,000	3,300
Junio			1,050		2,150	3,000	3,300
Julio			1,050		2,150	3,000	3,300
Agosto			1,050		2,150	3,000	3,300

	Alto	Bajo	Cierre
<b>PLATING \$/onza troy</b>			
Detectable	805.50	781.00	810.70
Impure	111.10	105.40	109.50
Abrir	2.40	1.00-1.10	0.00-0.10
<b>PLATINO \$/onza troy</b>			
Impure	140.50	00.00	00.00
Marzo	678.00	671.00	660.00
Julio			
<b>CARNES</b>			
<b>LIVESTOCK/CARNES</b>			
<b>CARNES (Cruas, libras)</b>	Alto	Bajo	Cierre
Superpremium	24.50	24.50	24.50
Detectable	24.50	23.80	23.80
Impure	20.20	20.10	20.10
<b>CERDOS/PIGS (CME)</b>			
Detectable	80.60	78.60	79.40
Falshing	70.50	70.50	70.50
Abrir	80.85	79.85	80.70
<b>VACUNOS/CATTLE (CME)</b>			
Detectable	75.50	76.88	177.30
Diamond	77.50	75	76.50
Falshing	80.30	78.50	79.50













En Madrid, 14 de septiembre de 2024.  
**Alfonso Gil Medina** - Secretario del consejo de  
 administración de Promotec Inmobiliaria, S.A.



1000 | *Journal of Management Inquiry* 25(8)

Fund	Asset Class	Current Price	YTD %	1Y %	3Y %	5Y %	10Y %	20Y %	30Y %	40Y %	50Y %	60Y %	70Y %	80Y %	90Y %	100Y %	110Y %	120Y %	130Y %	140Y %	150Y %	160Y %	170Y %	180Y %	190Y %	200Y %	210Y %	220Y %	230Y %	240Y %	250Y %	260Y %	270Y %	280Y %	290Y %	300Y %	310Y %	320Y %	330Y %	340Y %	350Y %	360Y %	370Y %	380Y %	390Y %	400Y %	410Y %	420Y %	430Y %	440Y %	450Y %	460Y %	470Y %	480Y %	490Y %	500Y %	510Y %	520Y %	530Y %	540Y %	550Y %	560Y %	570Y %	580Y %	590Y %	600Y %	610Y %	620Y %	630Y %	640Y %	650Y %	660Y %	670Y %	680Y %	690Y %	700Y %	710Y %	720Y %	730Y %	740Y %	750Y %	760Y %	770Y %	780Y %	790Y %	800Y %	810Y %	820Y %	830Y %	840Y %	850Y %	860Y %	870Y %	880Y %	890Y %	900Y %	910Y %	920Y %	930Y %	940Y %	950Y %	960Y %	970Y %	980Y %	990Y %	1000Y %	1010Y %	1020Y %	1030Y %	1040Y %	1050Y %	1060Y %	1070Y %	1080Y %	1090Y %	1100Y %	1110Y %	1120Y %	1130Y %	1140Y %	1150Y %	1160Y %	1170Y %	1180Y %	1190Y %	1200Y %	1210Y %	1220Y %	1230Y %	1240Y %	1250Y %	1260Y %	1270Y %	1280Y %	1290Y %	1300Y %	1310Y %	1320Y %	1330Y %	1340Y %	1350Y %	1360Y %	1370Y %	1380Y %	1390Y %	1400Y %	1410Y %	1420Y %	1430Y %	1440Y %	1450Y %	1460Y %	1470Y %	1480Y %	1490Y %	1500Y %	1510Y %	1520Y %	1530Y %	1540Y %	1550Y %	1560Y %	1570Y %	1580Y %	1590Y %	1600Y %	1610Y %	1620Y %	1630Y %	1640Y %	1650Y %	1660Y %	1670Y %	1680Y %	1690Y %	1700Y %	1710Y %	1720Y %	1730Y %	1740Y %	1750Y %	1760Y %	1770Y %	1780Y %	1790Y %	1800Y %	1810Y %	1820Y %	1830Y %	1840Y %	1850Y %	1860Y %	1870Y %	1880Y %	1890Y %	1900Y %	1910Y %	1920Y %	1930Y %	1940Y %	1950Y %	1960Y %	1970Y %	1980Y %	1990Y %	2000Y %	2010Y %	2020Y %	2030Y %	2040Y %	2050Y %	2060Y %	2070Y %	2080Y %	2090Y %	2100Y %	2110Y %	2120Y %	2130Y %	2140Y %	2150Y %	2160Y %	2170Y %	2180Y %	2190Y %	2200Y %	2210Y %	2220Y %	2230Y %	2240Y %	2250Y %	2260Y %	2270Y %	2280Y %	2290Y %	2300Y %	2310Y %	2320Y %	2330Y %	2340Y %	2350Y %	2360Y %	2370Y %	2380Y %	2390Y %	2400Y %	2410Y %	2420Y %	2430Y %	2440Y %	2450Y %	2460Y %	2470Y %	2480Y %	2490Y %	2500Y %	2510Y %	2520Y %	2530Y %	2540Y %	2550Y %	2560Y %	2570Y %	2580Y %	2590Y %	2600Y %	2610Y %	2620Y %	2630Y %	2640Y %	2650Y %	2660Y %	2670Y %	2680Y %	2690Y %	2700Y %	2710Y %	2720Y %	2730Y %	2740Y %	2750Y %	2760Y %	2770Y %	2780Y %	2790Y %	2800Y %	2810Y %	2820Y %	2830Y %	2840Y %	2850Y %	2860Y %	2870Y %	2880Y %	2890Y %	2900Y %	2910Y %	2920Y %	2930Y %	2940Y %	2950Y %	2960Y %	2970Y %	2980Y %	2990Y %	3000Y %	3010Y %	3020Y %	3030Y %	3040Y %	3050Y %	3060Y %	3070Y %	3080Y %	3090Y %	3100Y %	3110Y %	3120Y %	3130Y %	3140Y %	3150Y %	3160Y %	3170Y %	3180Y %	3190Y %	3200Y %	3210Y %	3220Y %	3230Y %	3240Y %	3250Y %	3260Y %	3270Y %	3280Y %	3290Y %	3300Y %	3310Y %	3320Y %	3330Y %	3340Y %	3350Y %	3360Y %	3370Y %	3380Y %	3390Y %	3400Y %	3410Y %	3420Y %	3430Y %	3440Y %	3450Y %	3460Y %	3470Y %	3480Y %	3490Y %	3500Y %	3510Y %	3520Y %	3530Y %	3540Y %	3550Y %	3560Y %	3570Y %	3580Y %	3590Y %	3600Y %	3610Y %	3620Y %	3630Y %	3640Y %	3650Y %	3660Y %	3670Y %	3680Y %	3690Y %	3700Y %	3710Y %	3720Y %	3730Y %	3740Y %	3750Y %																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Fidelity Growth Fund	Equity	24.47	1.0%	16.1%	7.4%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									</





Firma	Tipo	Valor médio em R\$		Rend. médio em %
		Compra	Venda	
1) Sabadell F&I Bona-Emp	M	33,18	8,94	10,08
2) Sabadell F&I Bona-Plus	M	3,77	8,90	6,78
3) Sabadell B&I Bona-Prime	M	34,48	9,46	6,09
4) Sabadell B&I Bona-Prime	M	33,37	8,4	1,28
5) Sabadell Equilibrado-Bona	R	33,1	3,94	0,9
6) Sabadell Equilibrado-Bona	R	33,80	6,49	9,1
7) Sabadell Equilibrado-Prime	R	33,1	6,09	0,1
8) Sabadell Equilibrado-Prime	M	33,3	6,09	0,9
9) Sabadell Equilibrado-Prime	M	33,3	6,36	9,3
10) Sabadell Equilibrado-Prime	M	33,3	6,36	0,4
11) Sabadell Euro Yield-Euro	+	20,18	1	12,5
12) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,5	4	12,5
13) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
14) Sabadell Euro Yield-Euro	F	20,85	3,97	2,5
15) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,4	4	2,5
16) Sabadell Euro Yield-Euro	F	20,85	3,97	2,5
17) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
18) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
19) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
20) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
21) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
22) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
23) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
24) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
25) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
26) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
27) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
28) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
29) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
30) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
31) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
32) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
33) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
34) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
35) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
36) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
37) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
38) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
39) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
40) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
41) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
42) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
43) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
44) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
45) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
46) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
47) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
48) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
49) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
50) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
51) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
52) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
53) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
54) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
55) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
56) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
57) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
58) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
59) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
60) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
61) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
62) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
63) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
64) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
65) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
66) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
67) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
68) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
69) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
70) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
71) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
72) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
73) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
74) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
75) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
76) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
77) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
78) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
79) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
80) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
81) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
82) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
83) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
84) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
85) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
86) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
87) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
88) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
89) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
90) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
91) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
92) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
93) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
94) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
95) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
96) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
97) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
98) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
99) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5
100) Sabadell Euro Yield-Euro	F	21,10	3,97	2,5



Faktor	Tipe	Kategori		Rata-rata	Standar Deviasi	Eksplanasi
		Agresif	Non Agresif			
Epistasis: efek Epistasis "dominansi"		20,65	0,7	20,65	0,7	20,65
Epistasis: efek Epistasis "komplementasi"		20,87	3,4	20,87	3,4	20,87
Epistasis: efek Epistasis "Mitos"		20,45	0,4	20,45	0,4	20,45
Epistasis: efek Epistasis "Premier"		2,36	0,6	2,36	0,6	2,36
Epistasis: efek Epistasis "Pygmy"		20,45	1,28	20,45	1,28	20,45

Sabatelli Asset Management Luxembourg					
Delisting 13 PM Lux Asset Man 08/14/15, Capital and Values, index=1000000000000					
File: 06223557, Fetched at: 04-09-24					
13ab Fund Capital Apper. 2	R	940.35	4.5	2	19
13ab Fund Capital Apper. 3	R	4.02	5.35	2	19
215ab Balanced Alloc. 40"	R	9.2	3.8		
215ab US Core Equity"	R	9.75	3.		

Finca de la Cautelana 24, 28046 Madrid, Spain. [http://www.comunidad-madril.es/ingles/Les\\_Notes\\_v1.1\\_12/99/24](http://www.comunidad-madril.es/ingles/Les_Notes_v1.1_12/99/24)

Parameter/Kernel Variable	$\beta$	$\Delta\beta_{99}$	$\beta_{99}$	$\Delta\beta_{99,99}$
Intercept/intercept	0.0	2.53	2.53	2.53
Relative Error Correlation*	0.0	0.5	0.50	0.50
Partial Accuracies (a, b)	0	2.0	2.0	2.0
Partial Accuracies (a, b)	0	20.37	20.37	20.37
Partial Accuracies (a, b)	0	0.0	0.0	0.0
Partial Accuracy (a)	0	0.003	0.003	0.003
Partial Accuracy (b)	0	0.0	0.0	0.0

(San) Kuroveda 1 94/41 20 04/18

[illegible]

Ejemplo	Valor exacto		Intervalo	Probabilidad
	superior a	inferior a		
	Valor	prob. exacta	95% CI	prob. exacta
<b>Santander SICAV</b>				
Contratado en 236645 Unidades del Moneda, con un valor nominal de 236645 unidades				
Reserva n.º. 1249826				
1) Super. Activo Perpetuo LdE	del	1,36	3,7	3,25 49/135
1) Super. Activo Expro Corp Bancat A	F	0,60	2,30	62 76

[illegible]

Geys: 1 2004 Maand, Cramo Radial, Jomana, Wld, 9706, 7150L, Pasha v.l.

Species	Sex	Age	Weight (g)	Length (mm)	Wing (mm)	Tail (mm)	Bill (mm)	Foot (mm)	Claw (mm)
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	1	100.0	110.0	60.0	40.0	15.0	10.0	5.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	1	90.0	105.0	55.0	35.0	14.0	9.0	4.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	2	120.0	125.0	70.0	45.0	16.0	11.0	6.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	2	110.0	120.0	65.0	40.0	15.0	10.0	5.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	3	130.0	135.0	75.0	48.0	17.0	12.0	6.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	3	120.0	130.0	70.0	45.0	16.0	11.0	6.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	4	140.0	145.0	80.0	50.0	18.0	13.0	7.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	4	130.0	140.0	75.0	48.0	17.0	12.0	6.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	5	150.0	155.0	85.0	52.0	19.0	14.0	7.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	5	140.0	150.0	80.0	50.0	18.0	13.0	7.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	6	160.0	165.0	90.0	55.0	20.0	15.0	8.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	6	150.0	160.0	85.0	52.0	19.0	14.0	7.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	7	170.0	175.0	95.0	58.0	21.0	16.0	8.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	7	160.0	170.0	90.0	55.0	20.0	15.0	8.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	8	180.0	185.0	100.0	60.0	22.0	17.0	9.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	8	170.0	180.0	95.0	58.0	21.0	16.0	8.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	9	190.0	195.0	105.0	62.0	23.0	18.0	9.5
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	9	180.0	190.0	100.0	60.0	22.0	17.0	9.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♂	10	200.0	205.0	110.0	65.0	24.0	19.0	10.0
<i>Alcedo alcedo</i>	♀	10	190.0	200.0	105.0	62.0	23.0	18.0	9.5

[illegible]

1995-1996 Average A	6	6.16	2,341	88.74
1995-1996 Average B	6	6.00	2,400	87.50

**Soluzioni**

Contestando al 800-855-4646. Visit [www.enr.com](http://www.enr.com) in June  
o al 31-05-10

1) <b>Attivo</b> Ed. App. A	W	17.04	6,57	703/79
1) <b>Attivo</b> Ed. App. B	W	135.12	6,80	730/79
2) <b>Attivo</b> Ed. App.	Y	8.99	8,23	85
3) <b>Attivo</b> Int. S.A.	E	1.10	4,58	102/1

Account No. 11	1 179.44	5.12	24.74%
----------------	----------	------	--------

Algebra Patterns in A	M	10	4.17	50
Algebra Patterns in B	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in C	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in D	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in E	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in F	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in G	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in H	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in I	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in J	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in K	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in L	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in M	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in N	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in O	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in P	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in Q	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in R	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in S	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in T	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in U	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in V	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in W	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in X	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in Y	M	100.50	4.25	450.00
Algebra Patterns in Z	M	100.50	4.25	450.00

Groups & Contact: 201-770-6666; [www.brown.com](http://www.brown.com). Fax: 714-622-1244. Email: [advertising@brown.com](mailto:advertising@brown.com). Price: \$1,000/line.

Y-Axis: Investment Firm	X	Y	Y - $\bar{Y}$	(Y - $\bar{Y}$ ) <sup>2</sup>
1) National Surety Insurance <sup>a</sup>	1	14.41	2.58	6.65
2) The American Surety Co.	2	14.41	2.58	6.65
3) The American Surety Co. (P.A.)	3	14.41	2.58	6.65
4) Home Capital Corporation <sup>b</sup>	4	12.00	0.18	0.03
5) First Capital Surety Co.	5	13.7	1.89	3.57
6) New Capital Surety Co. (P.A.)	6	14.41	2.58	6.65
7) New Capital Surety Co. (P.A.)	7	14.41	2.58	6.65
8) New Capital Surety Co. (P.A.)	8	14.41	2.58	6.65
9) New Capital Surety Co. (P.A.)	9	14.41	2.58	6.65
10) New Capital Surety Co. (P.A.)	10	14.41	2.58	6.65
11) New Capital Surety Co. (P.A.)	11	14.41	2.58	6.65
12) New Capital Surety Co. (P.A.)	12	14.41	2.58	6.65
13) New Capital Surety Co. (P.A.)	13	14.41	2.58	6.65
14) New Capital Surety Co. (P.A.)	14	14.41	2.58	6.65
15) New Capital Surety Co. (P.A.)	15	14.41	2.58	6.65
16) New Capital Surety Co. (P.A.)	16	14.41	2.58	6.65
17) New Capital Surety Co. (P.A.)	17	14.41	2.58	6.65
18) New Capital Surety Co. (P.A.)	18	14.41	2.58	6.65
19) New Capital Surety Co. (P.A.)	19	14.41	2.58	6.65
20) New Capital Surety Co. (P.A.)	20	14.41	2.58	6.65

[illegible]

100% Discount 0-2A	1	1,290.40	1.25	100%
--------------------	---	----------	------	------

1) MARS Family Dry Storage A	M	2,900	7,500	157,700
2) MARS Permanent Dry Storage A*	M	74,200	9,300	717,000
3) MARS Family Storage A	A	4	4	4
4) MARS Family Storage A	A	60	10	5
5) MARS Family Storage A	F	12,200	5,100	157,000
6) MARS Family Storage A	F	2,900	4,500	100,000
7) MARS Family Storage A	M	10,500	1,000	3

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

Variable	Unit	Mean	Std. Dev.	Minimum	Maximum
1. <i>Individualism</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
2. <i>Collectivism</i>	0 to 100	61.00	18.00	0	100
3. <i>Power Distance</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
4. <i>Uncertainty Avoidance</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
5. <i>Gender Equality</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
6. <i>Environmental Protection</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
7. <i>Healthcare Expenditure</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
8. <i>Economic Freedom</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
9. <i>Government Size</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
10. <i>Corruption</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
11. <i>Trust</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
12. <i>Education</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
13. <i>Life Expectancy</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
14. <i>Unemployment</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
15. <i>Innovation</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
16. <i>Peace</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
17. <i>Religion</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
18. <i>Democracy</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
19. <i>Equality</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100
20. <i>Justice</i>	0 to 100	39.00	18.00	0	100

[illegible]

Items	Type	Net liquid assets over long	Stock dividends 19-21	Ratio of stock to long
Unimproved income B	+	5.43	0.81	8.24%
Unimproved income P	F	5.97	4.22	74.9%
Unimproved income R	F	5.53	1.26	22.7%
Unimproved income A <sup>a</sup>	F	9.45	4.06	42.9%
Unimproved income C <sup>b</sup>	F	10.62	1.12	10.5%

[illegible]

Castro J, Di Puccio M. *Medical arms smuggling: Supply*. W  
2400-26. <http://www.arms.org>. 2000. 26.

1) Maleković	4	22.27	4.34 235/20
2) Maleković	4	22.27	4.34 235/20

Parce de la Caballero 740 JMO-46 Legales Puerto Leca. Pinar 977429307 todos  
a 5 1/2020

Measure	Comparison	Mean	SD	95% CI	df
Western European CVD risk	A vs B	4	11.2	4.63-7.37	15, 16
Western European Alcohol intake (g/d)	A vs B	40	203.1	4,400-148,000	15, 16
Western European Alcohol intake (g/d)	B vs C	10	111	6.7-15.3	15, 16
Western High Lipidemic Diet A	A vs B	1	1.20	0.52-1.67	15, 16
Western High Lipidemic Diet B	B vs C	1	1.1	0.77-1.44	15, 16
Western High Lipidemic Diet C	C vs D	1	1.1	0.77-1.44	15, 16

Correio de Notícias, 24 e 20001 Madrid, Carlos Galán, Tfn. 915770404. E-mail: [carlos.galan@correio.com](mailto:carlos.galan@correio.com)

Variable	Mean	SD	Min	Max
Age	34.5	10.2	22	55
Gender	0.45	0.50	0	1
Education	12.8	1.5	10	16
Marital Status	0.60	0.49	0	1
Income	45,000	15,000	20,000	80,000
Health	0.75	0.43	0	1
Smoking	0.20	0.40	0	1
Exercise	0.30	0.46	0	1
Stress	5.5	2.5	3	9
Depression	0.15	0.36	0	1
Life Satisfaction	7.0	2.0	5	9

## CÓMO SE JUEGA

El sudoku consiste en una cuadrícula de  $9 \times 9$  casillas (es decir 81), dividido en 9 "cajas" de  $3 \times 3$  casillas. Al comienzo del juego, solo algunas casillas contienen números del 1 al 9. El objetivo del juego es llenar las casillas restantes también con cifras de 1 al 9, de modo que en cada fila, en cada columna y en cada "caja" aparezcan solamente esos nueve números sin repetirse.

## SOLUCIONES ANTERIORES

NIVEL FÁCIL									
7	2	8	1	5	6	3	9	4	
3	6	1	2	9	4	7	8	5	
5	9	4	7	3	8	6	2	1	
2	7	6	3	1	5	9	4	8	
4	3	5	8	2	9	1	6	7	
8	1	9	6	4	7	2	5	3	
6	5	7	9	8	1	4	3	2	
9	4	3	5	7	2	8	1	6	
1	8	2	4	6	3	5	7	9	

NIVEL DIFÍCIL									
1	9	3	8	2	4	5	7	6	
6	5	2	7	9	1	3	4	8	
7	4	8	3	5	6	9	1	2	
5	7	4	9	3	8	2	6	1	
9	8	6	1	4	2	7	5	3	
3	2	1	5	6	7	8	9	4	
8	3	7	6	1	5	4	2	9	
2	6	9	4	7	3	1	8	5	
4	1	5	2	8	9	6	3	7	

**NIVEL DIFÍCIL**

						5	2	
	2	5						
		9						3
9			6					4
3			2					1
	8		3	1	7			5
				5				
		6	7			8		
				6	9	4	7	



## DIRECTIVOS

# “Soy yo mismo siempre, también como ejecutivo”

**PATRICK GANTIER** Director general de Diageo para el sur de Europa.

Isabel Vilches. Madrid

Patrick Gantier (Cholet, Francia, 1973) está encantado de vivir en Madrid. También su familia. “Es una gran ciudad, de los mejores destinos a los que nos hemos mudado. Nos gusta mucho su estilo de vida, el clima, excepto en julio y en agosto, porque es como estar dentro de un horno. Además, destacaría sobre todo lo eficiente que resulta todo aquí, especialmente si lo comparo con, por ejemplo, París o Londres. Vivo cerca del aeropuerto pero también del Liceo francés donde estudian mis hijos... Es un lugar fantástico para estar, sinceramente”, reconoce el director general de Diageo para el sur de Europa desde mayo de 2023, división que atiende al mercado francés, italiano, griego, portugués y por supuesto español con marcas como J&B, Johnnie Walker, Smirnoff, Baileys, Tequila Don Julio, Tanqueray o Gunnes.

Experiencia internacional para compararla con el actual destino tiene: ha residido en París, Orleans, Hong Kong, Nueva York, Bratislava, Sidney y Singapur en sus 28 años de trayectoria profesional, como directivo en Mars —incluyendo el puesto de director general para la región de Asia, con 20 mercados a su cargo— o en Fromageries Bel, enfocado en la gestión de marcas y el desarrollo del talento en diferentes países. “Me considero un líder multicultural, pero no de esos que supervisa mercados desde lejos: he vivido junto a los clientes y consumidores, porque creo que ahí es donde obtienes las mejores ideas para el negocio”, alega el ejecutivo. Promesa cumplida, porque lo de viajar lo imaginó de adolescente: “Con 16 o 17 años [la misma edad de sus hijos hoy] me aseguré a mi mismo que descubriría el mundo. Quería encontrar un trabajo que me llevara a conocer diferentes regiones, que me permitiera experimentar culturas. Y estoy muy orgulloso de haberlo logrado y seguir haciéndolo”, revela.

¿Qué tal este primer año al frente, entre otros, de un país de bares (más de 270.000 según contabiliza el INE) y copas? Para la compañía, España está en el top 10 —“en el segmento de bebidas espirituosas, entre los cinco primeros”— y para la región que lidera supone un tercio de las ventas; además, sus operaciones y actividades de distribución y comercialización aportaron 642 millones de euros de valor añadido bruto al PIB español y apoyaron más de 20.000 empleos a tiempo completo en 2022. “Es desafiante



Licenciado en Ciencias Políticas. Patrick Gantier lidera Diageo para el sur de Europa desde mayo de 2023.

Este año he aprendido mucho y obtenido también grandes logros. Realmente ha sido fascinante, porque no conocía la industria. No había trabajado con bebidas espirituosas, aunque siempre me han interesado, y he descubierto un sector con mucha gente apasionada”, confiesa el directivo.

## Ganas de volver a Europa

Fue la propia compañía la que llamó a la puerta de Gantier, “sin cazatalentos de por medio. Llevaba en Mars 15 años, estábamos en Asia y mi esposa y yo queríamos volver a Europa, sobre todo desde el Covid, que fue muy duro pasarlo separados de nuestras familias. Lo tenía hablado con la empresa, pero los trámites iban muy lentos y me contactó Diageo. La decisión no fue nada fácil pero acepté”, resume.

**“Me encanta la diversidad; las diferencias enriquecen nuestras decisiones y lo que hacemos”**

**“Soy un lector voraz; me ayuda mucho a desconectar. También juego al golf y paso tiempo con mi familia”**

Si se tiene que definir como responsable de ahora 500 empleados, Gantier se considera auténtico: “Lo que ves es lo que soy. No hay nada falso, ni historias ocultas ni nada por el estilo. Soy yo mismo siempre, también como directivo”. Además, añade, que es “altamente colaborativo. Siempre he creído que cuando

contratas a las personas adecuadas puedes resolver los proyectos más complicados. Y me encanta la diversidad. Hoy en el equipo ejecutivo hay seis nacionalidades. Sí, hay diferencias culturales y no siempre es fácil, pero creo que enriquece nuestras decisiones y lo que hacemos”.

Para desconectar de la rutina, Gantier coge un libro. “Soy un lector voraz. Es una de las actividades que más me ayuda a evadirme. También juego un poco al golf y paso tiempo con mi familia, damos paseos en bicicleta o jugamos al pádel”.

En 10 años, se ve dentro de la empresa: “Solo he trabajado para tres compañías en mi vida. En unos años, me encantaría seguir en Diageo, liderando una de las grandes regiones, como Europa, Asia o América Latina, que mi mujer es brasileña y tengo una conexión especial con esa región”.

## PARA DESCONECTAR



PAD London se celebra en Berkeley Square, del 8 al 13 de octubre.

Este año, PAD London vuelve a su emblemático emplazamiento de Berkeley Square, en Londres, con una selección de primera categoría de obras de diseño histórico, diseño contemporáneo y joyería de colección. Del 8 al 13 de octubre, la que fuera la primera feria internacional dedicada al diseño en el Reino Unido, reúne en su en su XVI edición a 63 galerías de 16 países.

## TEATRO

¿Qué pasaría si una persona, en el intento desesperado de salvar su matrimonio, se enamorara de otra? ¿Y si esa otra fuera alguien muy distante socialmente y con una forma de entender y vivir la vida totalmente opuesta? Esta es la premisa de *Un amor particular*, que se estrenó en el Teatre Condal de Barcelona el año pasado y que ahora llega al madrileño Teatro de la Latina a partir del 24 de septiembre.

## CINE

El Ayuntamiento de Madrid presenta un mapa urbano con localizaciones madrileñas en el cine de Pedro Almodóvar. Recoge 272 de las 23 películas que el director ha rodado en la capital y se puede adquirir en la Librería Ocho y Medio o la tienda del Centro de Turismo de la Plaza Mayor. El recorrido pasa por el set de rodaje de *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón*, *Madres paralelas* o *Todo sobre mi madre*.



En la plaza de las Comendadoras se rodó parte de *Madres paralelas*.



## DIRECTIVOS

## DEPORTE

# El baloncesto español busca un récord de ingresos de 40 millones

**LIGA ENDESA** La ACB renueva patrocinios y confía en elevar un 11,5% la facturación.

Estela S. Mazo, Madrid

La liga española de baloncesto levanta el telón. La presentación ayer de la nueva temporada de la Liga Endesa da alas a un negocio que espera batir récords y alcanzar los 40,7 millones de facturación, esto es, un 11,5% más que la pasada campaña, cuando los ingresos de explotación sumaron 36,5 millones. Así figura en el presupuesto de la competición, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, que arranca con renovación de patrocinadores y con la bandera de que jugadores y espectadores sean los dos ejes de una liga que pone en valor el modelo de entretenimiento.

Si bien deportivamente la temporada 2024-25 comienza de forma oficial este fin de semana con la Supercopa Endesa de Murcia, continuando con el inicio de la Liga Endesa el 28 y 29 de septiembre, la campaña económica arranca mucho antes. En realidad, nunca se ha parado en los despachos de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB) que pilota Antonio Martín, donde se trabaja para reforzar las bases de la competición, en un contexto en el que cuenta con once patrocinadores. De ellos, se ha ampliado el acuerdo con Endesa, su sponsor principal, y con Toyota. Además, han entrado como proveedores Azulmarino y Wilson para una campaña en la que la liga también estrenará balón.

• **Endesa.** La energética ha renovado sus contratos de patrocinio tanto con la ACB como con la Federación Española de Baloncesto (FEB) por al menos otras tres temporadas, hasta 2027, en lo que supondrá un récord de 16 años consecutivos. Por un lado, sigue dando nombre a las principales competiciones españolas —la Liga Endesa, la Liga Femenina Endesa, la Supercopa Endesa, la Supercopa LF Endesa, la Copa de la Reina LF Endesa— y continúa como patrocinador principal de la Copa del Rey. Por otro, se refrenda como socio de la Selección española de baloncesto masculina y femenina en todas sus categorías y como apoyo al deporte base a través de la Mmícopa Endesa y la Mmícopa Femenina Endesa. Es la apuesta más longeva por todo un deporte, con cien millones desde 2011 tanto en términos de fees de patrocinio como en acciones de activación y amplificación, en una alianza que ha atravesado diversas etapas durante su historia, pasando del objetivo de reconocimiento de marca a un “patrocinio desde el propósito”.



Último partido de la pasada temporada de la Liga Endesa, que disputaron el Real Madrid y el UCAM Murcia.

## Fiesta de presentación

La Liga Endesa 2024-25 se presentó ayer por la tarde en una fiesta en la sede de Endesa en Madrid como puesta en escena del mix de deporte, entretenimiento y humor que quiere mostrar la competición de baloncesto española. Fueron protagonistas los jugadores de los equipos de la Liga Endesa, que se unieron a los conciertos de los artistas Coti y Barco, dos de los cabezas de cartel del Festival Jardín de las Delicias que tendrá lugar en Madrid los próximos viernes y sábado. Por la parte empresarial, la presentación de la nueva temporada de baloncesto contó con varios directivos, entre los que destaca el presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD), José Manuel Rodríguez Urbes, o Mana Lacasa, directora general de Comunicación de Endesa, uno de los referentes en la alianza de la energética con la ACB.

• **Toyota.** Entró como socio en la temporada 2021-2022 en un primer año de asociación marcado por grandes hitos, como la reapertura de los pabellones a los aficionados tras la crisis de la Covid. Toyota no ha dudado en renovar por cuarta temporada consecutiva este acuerdo, que se revisa de forma anual. Es patrocinador y vehículo oficial de la ACB y de sus competiciones.

• **Azulmarino.** La ACB llegó este verano a un acuerdo con Azulmarino, red de agencias de viajes pertene-

ciente a World2Meet (W2M), nuevo proveedor oficial durante las próximas tres temporadas. W2M tendrá una presencia destacada en imagen, contenidos y activaciones en diferentes competiciones. Así, Ubico Sports, la división especializada en movilidad corporativa de entidades deportivas y clubes de W2M, gestionará sus desplazamientos, convirtiéndose en su agencia de viajes oficial y socio en todos sus eventos.

• **Wilson.** Relevó en el balón de las competiciones de la ACB, se despidió

Spalding, marca que había sido el proveedor oficial durante los últimos doce años, para dar entrada a Wilson, que llega al baloncesto profesional español por primera vez en sus 111 años de historia. Es también el proveedor de material de juego de la ACB, incluyendo la Liga Endesa, la Copa del Rey y la Supercopa Endesa, emulando a las grandes ligas del mundo, pues la multinacional americana es en la actualidad balón oficial de la NBA, la NCAA, la FIBA Basketball Champions League, y de otras competiciones deportivas de talla mundial como la NFL, Roland Garros, US Open de tenis o Premier League, entre otras.

## Once patrocinadores

Junto a estas novedades, Movistar continúa como uno de los principales socios de la cartera de once sponsors de la competición en el rol de patrocinador y de socio audiovisual.

También sigue apostando por la competición Ionos —empresa alemana especializada en la digitalización de pymes—, que firmó el año pasado un acuerdo hasta al menos 2026 en el mismo rango que Toyota. Como proveedores, se mantienen Quironsalud, Onebox, Transaher, Lotus y Renfe.

## PISTAS



## Vuelos con descuento al sudeste asiático

La Fiesta del Medio Otoño, también conocida como la Fiesta de la Luna, es una de las **Fiestas de la Luna** conocidas en Asia oriental y el sudeste asiático. Para celebrarlo, la aerolínea Cathay Pacific ofrecerá durante todo el día hoy un descuento de 158 euros en sus vuelos con destino Hong Kong, China continental, Taiwán, Corea del Sur, Japón, Singapur, Vietnam, Camboya, Malasia, Indonesia y Tailandia.

## Bea Lema, Premio Nacional del Cómic 2024

La autora Bea Lema fue galardonada ayer con el Premio Nacional del Cómic 2024, concedido por el Ministerio de Cultura. El jurado ha destacado su obra *El cuerpo de Cristo* (Astiberri), que trata sobre la relación de una madre y una hija, por “ser una obra innovadora, amesgada en lo formal, con texturas y composiciones que trascienden las técnicas más utilizadas sin renunciar al uso del humor y a una mirada poética”.

## Un aceite tributo al general Blake

Elaborado con aceitunas picual, manzanilla cacereña y arbequina recolectadas en su momento óptimo, la almazara Pago de Valdecuevas renueva la fórmula de su aceite de oliva virgen extra General Blake. También cambia su diseño, ahora más práctico y vanguardista. La nueva botella resalta el origen y la historia que se esconde detrás de este singular aceite, un homenaje a la batalla de Medina de Rioseco y al general español que lideró las tropas en Valdecuevas.



## VIAJES

# L'Observatoire, una obra de arte en movimiento

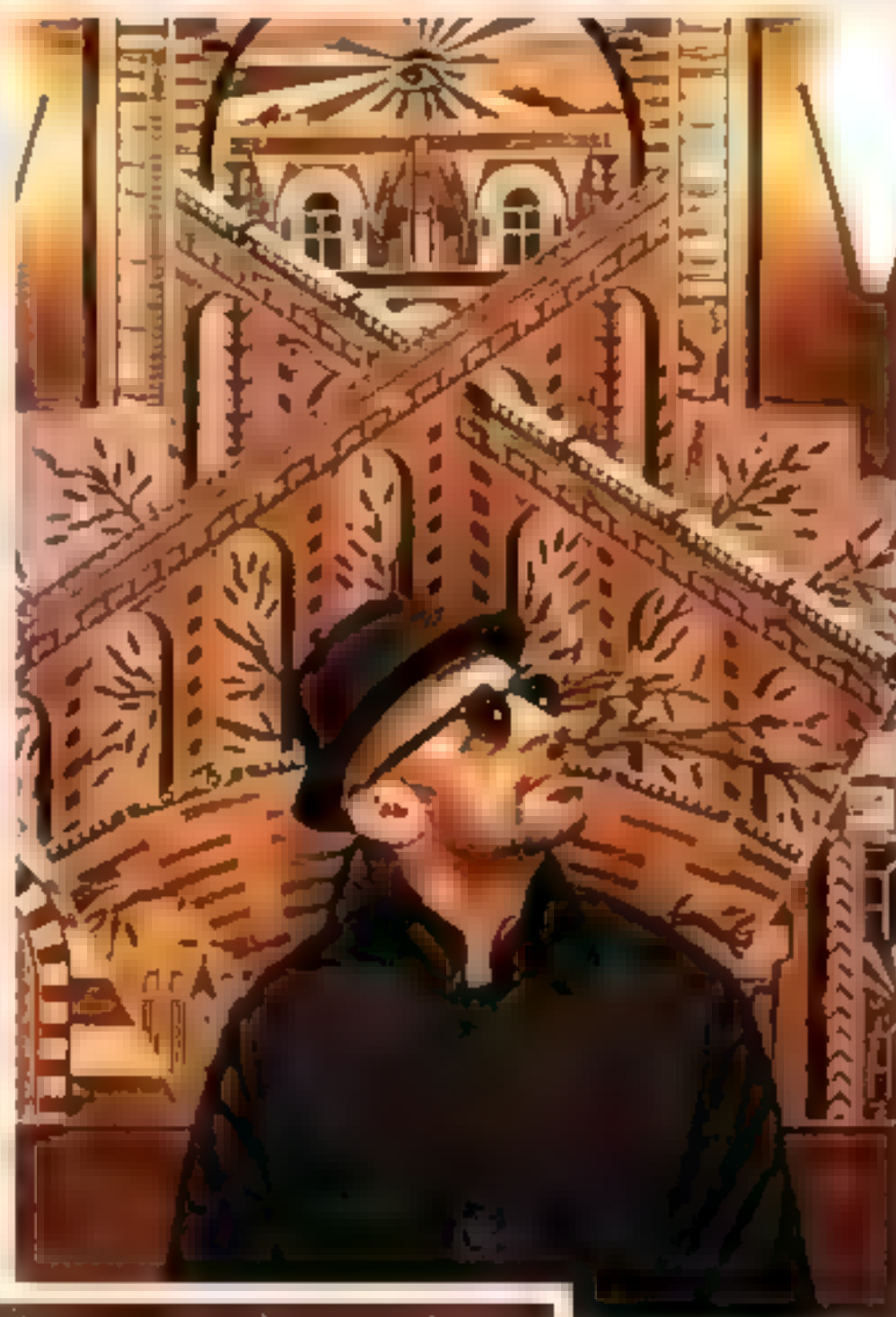
**TREN** El artista JR diseña un vagón para el Venice Simplon-Orient-Express.

Emilia Viana, Madrid

L'Observatoire es una obra de arte en movimiento. Mejor dicho, lo será, ya que está previsto que eche a andar en marzo de 2025. Inspirado en los observatorios astronómicos y en los gabinetes de curiosidades de la Europa del Renacimiento, este vagón ha sido diseñado por JR, artista que traspasa los límites de la narración a través del arte.

El vagón, que se incorporará al recorrido que hace el tren Venice Simplon-Orient-Express, A Belmond Train, es una invitación a contemplar los impresionantes paisajes que atraviesa y los ricos interiores que despiertan la curiosidad y la sensación de asombro. Así, la marquetería, que JR ha reimaginado junto con Philippe Allemand, es quizá lo más especial de L'Observatoire, que suma un dormitorio, cuyas paredes están envueltas en cuero verde festoneado que se asemeja a hojas, con cama doble y bañera exenta; un cuarto de baño en verde Carrara; un salón con sofás hechos a medida y de disposición flexible; una biblioteca con libros de las editoriales Gallimard, Penguin y la colección Adelphi, así como una cuidada selección de vinos, y un salón de té escondido tras una puerta secreta. "Los impresionantes vagones art déco de Venice Simplon-Orient-Express, fabricados entre 1926 y 1949, volvieron a la vida en 1982 de la mano del empresario James Sherwood. Para restaurar los interiores, recurrió a artesanos como Bob Dunn, cuyo abuelo había trabajado en los trenes originales, y los maestros vidrieros de Lalique, que diseñó los iconos paneles de cristal del vagón restaurante 4141", explica Gary Franklin, vicepresidente de Trenes y Cruceros Belmond, que añade: "Cuando se construyeron estos hermosos vagones, viajar en tren era la nueva frontera, y esto se ha trasladado a la actualidad, recurriendo a diseñadores vanguardistas, como el experto en soplado de vidrio Nicolas Diverchy, que creó los espectaculares lavabos de cristal y los apliques de luz; Jérôme Clochard, que creó diseños en mosaico para reflejar los paisajes que pasan; y Philippe Allemand, que está detrás de la magnífica marquetería de los llamativos cabeceros".

La cadena Belmond continuó con este espíritu pionero y por eso se de-

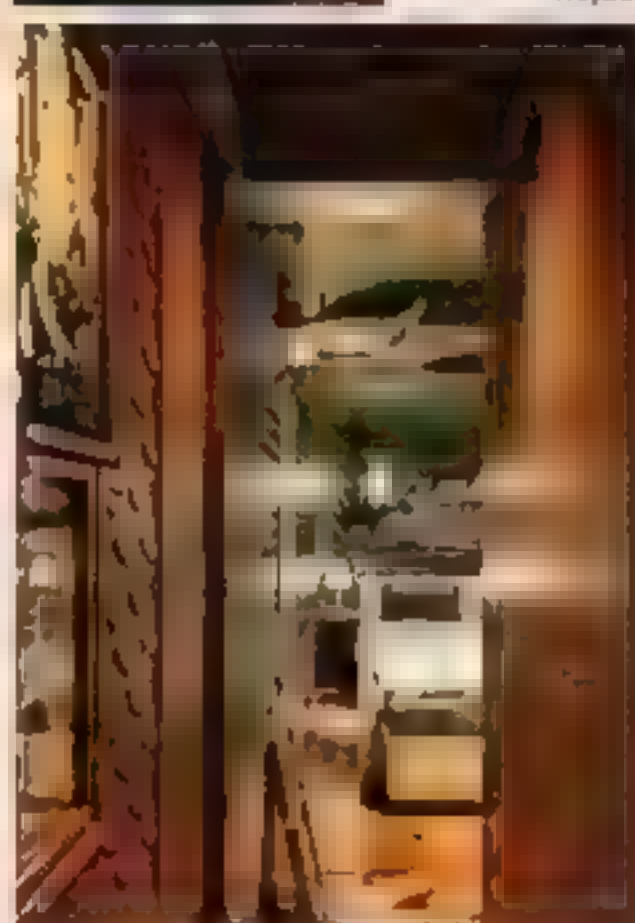


El artista JR traspasa los límites de la narración a través del arte.

Las paredes del dormitorio, envueltas en verde festoneado que se asemeja a hojas.



El vagón dispone de una biblioteca con una cuidada selección de libros y vinos.



cidió restaurar un vagón original. "Quisimos ampliar los límites de lo que era posible y quien mejor que uno de los artistas más influyentes de nuestro tiempo, JR. El nuevo coche cama presenta un increíble nivel de detalle. Esta combinación y fusión de mundos es cada vez más importante, ya que los clientes buscan experiencias únicas, viajar por un mundo de descubrimientos, conocer nuevas culturas y destinos y evocar sus sentidos", señala Franklin.

Además, se han añadido dos óculos en el techo del dormitorio y el salón de té para que los huéspedes contemplen el cielo mientras el tren

cruza Europa. "El objetivo es ofrecer experiencias extraordinarias que se distingan de lo ordinario. Estos proyectos, meticulosamente elaborados, ayudan a captar y atraer a nuevos públicos conectándolos con el mundo del arte", afirma el directivo, que anima a los amantes del arte a alojarse en el vagón, pero no sólo a ellos. "Un viaje a bordo de L'Observatoire ofrece una experiencia gastronómica con todo incluido, una selección de vinos, servicio de mayordomo, cena privada en cabina, traslados desde y hacia el tren y servicios personalizados, además de algunos toques sorpresa adicionales de JR".

## COMIDAS DE NEGOCIOS

## El asador favorito de Dabiz Muñoz

Maria Ferrerías, Gijón

"Cocina tradicional vasca renovada". Así se presenta este formato que se basa en "el recetario popular de las parrillas donostiaras a partir de una materia prima de temporada" de alta calidad. El Gran Asador Lecanda es un dirección que se ha convertido en fundamental entre la clientela empresarial madrileña desde la apertura de su primera sede hace apenas dos años.

Detrás está David Lecanda, un hostelero que ha capitaneado discretamente la construcción de un gran grupo de restauración en Madrid, con la marca El Pimiento Verde, a la que se suman otros conceptos a anotar como Flores de Alcachofa -en el número 40 de Castellana- y La Taberna del Pimiento Verde. Hace un par de años, dio un paso más en su formato de asador vasco para abrir El Gran Asador Lecanda, primero con una sede en Lagasca y, después, con otra dentro de La Finca Grand Café, el hub gastronómico inaugurado hace justo un año en la urbanización de lujo de Pozuelo de Alarcón.

### Formato exitoso

No está mal tener como cliente al tres veces premiado como Mejor Cocinero del Mundo por The Best Chef Awards, dueño, además, del único triestrellado de Madrid -a su vez, cuarto mejor restaurante del ranking global The World's 50 Best Restaurants-. Dabiz Muñoz lo dejó claro anteayer en sus redes sociales: "Mi nuevo sitio favorito de los domingos", escribió el cocinero madrileño con foto de la fachada de la sede de El Gran Asador Lecanda en Pozuelo. "Aokotas, chuleta, patatas fritas, ensalada y pan recién hecho. ¡Espectacular todo!", apuntó el dueño de DiverXO. Pueden decidir fiarse o

### EL GRAN ASADOR LECANDA

- **Dónde:** Lagasca, 46 Madrid
- **Web:** [www.elgranasadorlecanda.com](http://www.elgranasadorlecanda.com)
- **Precio:** 70-150 euros.



Marmiteko de bonito, uno de sus 'hits'.

no de Dabiz Muñoz, pero, ya con muchos fieles clientes, la propuesta de El Gran Asador Lecanda cumple con todo lo que puede llevar al éxito a un restaurante de un cierto nivel en una ciudad con tanta competencia como Madrid: una cocina tradicional hecha con mimo, que se aleja de cualquier estridencia moderna y que recurre a una materia prima con una calidad indiscutible, a lo que se suma la hospitalidad del equipo de David Lecanda.

La carta arranca con selección de embutidos, antes de pasar a Piquillos rellenos de bacalao y gambas, Legumbres a la brasa con bearnesa, huevo poché y velo de Joseito o Salpicón de bogavante. Un apartado se dedica a Cuchara y guisos de siempre como el ya famoso Marmiteko Lecanda de bonito, la Fabada o los Callos. Los platos fuertes llegan con apartados de marisco y pescados como Rodaballo o Virrey a la parrilla, por donde pasan también carnes como varias opciones de chuleton o el Pollo coquelet.

El precio medio depende de la comanda de cada cliente pero puede calcularse entre 70 y 150 euros.



Sala de la sede de El Gran Asador Lecanda en la calle Lagasca de Madrid.







Para mejorar la productividad es esencial el debate profundo, la colaboración público-privada y crear amplios consensos políticos.

# El reto de mejorar la productividad



**José Luis Bonet**

La productividad de una economía es determinante para su competitividad, así como para alcanzar a largo plazo un crecimiento sostenido y un progreso gradual en el nivel de renta y bienestar de las sociedades. Por tanto, el impulso de su mejora debería ser una de las prioridades fundamentales de la política económica.

La economía española sobresale en los últimos años entre las grandes economías europeas en lo que respecta a crecimiento del PIB y del empleo, con avances por encima de la media de la zona euro. Sin embargo, acumula décadas con una productividad en retroceso, y alejándose del promedio europeo y de los países más avanzados en la materia.

De acuerdo con la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), la Productividad Total de los Factores (PTF) en España, principal indicador de la eficiencia con la que se utilizan los factores de producción para generar valor añadido, ha empeorado en los últimos años, contribuyendo con ello a alejarse aún más de las grandes economías del entorno europeo, así como de la estadounidense, economía referente en términos de productividad. Y ello se debe a que el modesto crecimiento de la productividad del trabajo no ha conseguido contrarrestar la evolución negativa de la productividad del capital.

Esta desventaja a nivel internacional en materia de productividad, reflejo de la ineficiencia de parte del

sistema productivo español, repercute negativamente en la capacidad competitiva de nuestro país.

No en vano, la competitividad y la productividad están estrechamente interrelacionadas y se refuerzan mutuamente. La productividad incide sobre la competitividad al influir en la eficiencia y los costes de producción, la capacidad de innovación y calidad, y el crecimiento económico y el desarrollo. Las empresas y las economías que logran aumentar su productividad están mejor posicionadas para prosperar en un entorno económico globalizado y competitivo. Al mismo tiempo, una competitividad mayor puede estimular la mejora continua de la productividad mediante la innovación, la búsqueda de la eficiencia y la necesidad de adaptación al cambiante entorno competitivo. Esta relación dinámica es clave para el éxito económico tanto a nivel empresarial como a nivel macroeconómico.

## Contexto

Ambas magnitudes están influenciadas por una variedad de factores del contexto, tales como la calidad de la infraestructura, el nivel educativo de la fuerza laboral, el clima empresarial, la innovación tecnológica o las políticas gubernamentales, entre otros.

El Observatorio de la Productividad y la Competitividad en España identifica algunas de las circunstancias que han contribuido a la caída en los niveles de productividad de nuestro país durante la mayor parte del siglo XXI, al tiempo que la Unión Europea y Estados Unidos aumentaban su eficiencia productiva. Entre las causas de nuestros problemas estructurales de productividad, señala los excesos de capacidad en activos inmobiliarios, la

ausencia de inversión en activos intangibles durante la primera década del siglo, el deficiente aprovechamiento de los avances educativos o el retraso

en las reformas estructurales pendientes para dinamizar los mercados y mejorar la asignación de los factores productivos.

También la escasa inversión en innovación, consecuencia de una I+D+i privada reducida y de una inversión pública insuficiente, está siendo un factor determinante de la debilidad de la productividad nacional. Según el Banco de España, entre 2000 y 2021 la ratio de gasto prome-

**La escasa inversión en innovación está siendo un factor determinante de la débil productividad**

dio en I+D+i sobre el PIB fue del 1,2%, por debajo de la media de la zona euro. A ello se añade un nivel de capital humano también inferior al de la Unión Europea, con una tasa de abandono escolar históricamente alta.

El Banco de España señala, asimismo, el reducido tamaño medio del tejido empresarial español -independientemente del sector- como otro de los elementos que inciden en la baja productividad agregada. Esto se debe no solo a que la productividad tiende a aumentar con el tamaño empresarial, sino también a que el diferencial de productividad

más negativo con respecto a las equivalentes europeas se produce entre las empresas de menor dimensión.

Finalmente, el gasto público inadecuado en educación y formación, un acervo insuficiente de capital TIC, las deficiencias en el mercado laboral, o la mejorable calidad del entorno regulatorio, son también indudables factores que lastran el crecimiento de la productividad.

## Motor fundamental

La economía española será incapaz de consolidar el buen desempeño experimentado en los últimos años si no mejora gradualmente sus niveles de productividad, como motor fundamental del crecimiento económico, de la renta per cápita y, en suma, del desarrollo a largo plazo.

El mantenimiento secular de deficiencias en términos de productividad con respecto al resto de los países de la zona euro inevitablemente se traduce en un menor crecimiento potencial y en un obstáculo para alcanzar la convergencia con los países centrales del grupo.

En sentido inverso, una subida sostenida en la productividad contribuirá a impulsar el crecimiento de la producción y los ingresos, mejorar el nivel de vida de la población y fortalecer la posición competitiva del país en los mercados internacionales. Es indudable que una economía con altos niveles de productividad es más capaz de competir en el comercio internacional, atraer inversión extranjera y mantener una posición sólida en la economía global.

En definitiva, la mejora de la productividad de la economía española se ha convertido en un reto prioritario. La subsanación de los problemas estructurales, ampliamente conocidos y estudiados, requiere un enfoque transversal en el diseño y la aplicación de políticas económicas ambiciosas y continuadas. Para ello, es esencial el debate profundo, la colaboración público-privada y la creación de amplios consensos políticos para garantizar el éxito de estas políticas y lograr una mejora sostenible del bienestar y la convergencia con los socios europeos.

**Presidente de la Cámara de Comercio de España**



## Expansión

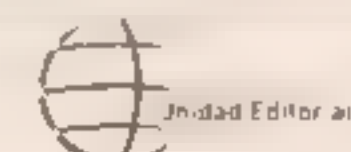
**DIRECTORA**

**DIRECTORES ADJUNTOS:** Manuel del Poz

**Subdirector:** Pedro Blurrón. **Desarrollo digital:** Amparo Páiz. **Corresponsal económico:** Judith José Sordo. **TIC:** Fernández. **Javier Murillo.** **El sector:** Juan José Ruiz de Adana y Miguel Ángel Pastor.

**Redactores jefes:** (Cataluña)

**Empresas:** Nueva York. **Finanzas/ Mercados:** Londres. **Economía:** Comunidad Valenciana. **Opinión:** Diseño. **Directivos:** Edición.



**EDITORIA**

Unidad Editorial Información Económica S.L.U.  
Avenida de San Luis, 2. 28033 Madrid  
Teléfono de contacto: 91 44 45 00 00

**ADMINISTRADORES:**  
Marco Pompignoli  
Laura Mugica

**COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD:**  
Unidad Editorial S.A.

**DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD:**  
Sergio Cobos





bb0d22e9

Este periódico se imprime  
diariamente en papel  
reciclado y procedente  
de bosques sostenibles.

Unidad Editorial, Información Económica S.L. Madrid 2024. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada, registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Asimismo, en el artículo 17 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la explotación de los contenidos de esta publicación, en línea o offline, a través de reproducciones de artículos periodísticos.

LA ENTRADA EN CONCURSO DE HARLAND &amp; WOLFF OBLIGA AL CONSORCIO LIDERADO POR EL GRUPO ESPAÑOL A ANALIZAR SALIDAS PARA EJECUTAR UN CONTRATO DE 1.900 MILLONES DE EUROS. LA COMPAÑÍA QUE FABRICÓ EL MÍTICO TRASATLÁNTICO BUSCA REFLOTARSE POR SEGUNDA VEZ EN CINCO AÑOS.

# Navantia encalla en los astilleros del 'Titanic'

Artur Zanón

La crisis de Harland & Wolff (H&W), el grupo propietario de los astilleros de Belfast (Irlanda del Norte) donde se construyó el Titanic, el mítico trasatlántico que se hundió en 1912, obligará a la filial de Navantia en Reino Unido y a su otro socio a mover ficha para llevar a buen puerto el mega contrato de 1.600 millones de libras (1.900 millones de euros) que se adjudicaron de la Marina británica.

Team Resolute, el consorcio en el que están integradas ambas compañías y BMT, fue seleccionado por el Gobierno británico en 2022 para la construcción de tres buques logísticos para la flota auxiliar.

Los peores presagios se han hecho realidad y el grupo cotizado —la matriz, no las filiales, que siguen su actividad— preve acogerse al concurso de acreedores durante esta semana y ve imposible volver a la Bolsa. Además, habrá despidos en los negocios que no se puedan salvar. La compañía, con 1.500 empleados, ha quedado en manos de la firma de reestructuraciones Tenet.

El Estado se negó en julio a rescatar a la compañía con un crédito de 200 millones de libras y los intentos por lograr nuevo capital han sido infructuosos. Rothschilds & Co es la firma encargada de buscar una salida y ayer no quiso realizar comentarios.

Harland & Wolff ha decidido vender o salir de ciertos negocios y ha considerado como estratégicos sus cuatro astilleros (los de Belfast, el inglés de Appledore y los escoceses de Arnish y Methil), así



Los astilleros de Belfast han perdido el relumbré de los años en los que se construyó el 'Titanic' y ahora buscan salir a flote por segunda vez.

## H&W reconoce conversaciones con Navantia sobre cómo realizar el contrato de los tres buques

como un proyecto de almacenamiento de gas. "Estamos en negociaciones con Navantia sobre las condiciones de un plan que facilite el trabajo para reanudar los estadios preparatorios del FSS", explicó en un comunicado remitido a la Bolsa de Londres.

El FSS son las siglas del Fleet Solid Support, el nombre del programa que adjudicó la Marina británica. Los

responsables de Harland & Wolff reconocen que durante las "últimas ocho semanas" ha habido numerosos contactos para "revisar" los planes para el citado contrato.

En declaraciones a Financial Times, el presidente interino de la compañía, Russell Downs, explicó que Navantia habría notificado a H&W su intención de resolver algunos de los contratos con la compañía británica, aunque no se ha tomado ninguna decisión. Todo sigue en el aire.

"El consejo está en permanente contacto con Navantia y el Ministerio de Defensa para asegurarse de que siguen en pie los principales obje-

vos, relativos a cortar el acero, preparar la producción y entregar los barcos", añadió la firma británica.

## Ejecución del contrato

La prensa de Reino Unido ha especulado sobre dos aspectos cruciales. Uno es la posibilidad de que parte de la producción pueda terminar trasladándose a España. Puerto Real (Cádiz) es el astillero español donde Navantia construirá los bloques correspondientes a su parte. H&W tiene la voluntad de continuar en Belfast y cumplir: "Existe una ruta creíble para seguir con las operaciones estratégicas y entregar el contrato del FSS".

## Londres se negó a inyectar 200 millones de libras y los sindicatos piden intervención pública

El otro aspecto es hasta qué punto se podrá evitar la venta de los astilleros. SkyNews informó de que el constructor de defensa cotizado Babcock International sopesa pujar por algunos activos y en las quinielas también aparece Navantia UK. La propia empresa en concurso ha admitido contactos de varias firmas por adquirir activos y, de hecho, se abrirá una ronda

"pronto". En todo caso, el grupo busca un nuevo inversor que le dé "estabilidad financiera" y para el próximo jueves ha convocado una reunión con sus accionistas.

"Navantia UK no está en situación de realizar comentarios sobre Harland & Wolff. Respetamos su decisión y seguimos de cerca la situación, en tanto que H&W Belfast es un subcontratista importante de Navantia UK en el programa FSS", dijeron fuentes de la empresa española.

## Soberanía

Downing Street no parece que vaya a atender la petición de los sindicatos de que se involucre para salvar el empleo y mantener "la futura soberanía en construcción de barcos y renovables". La central GMB pidió evitar que los activos queden troceados.

Fuentes de Defensa apuntan hacia "el mercado" como la "mejor solución" a los problemas financieros de la compañía. "La aportación de fondos públicos [los 200 millones solicitados] habría representado un riesgo significativo de perder dinero de los contribuyentes", añadieron. Además, se investiga un posible mal uso de 25 millones de libras.

Los problemas de H&W —que se constituyó en 1861, aunque las instalaciones funcionan desde varios siglos atrás— no son nuevos. En 2019 ya fue a concurso y fue salvada por InfraStrata por siete millones de euros. Pese a todos los intentos, Harland & Wolff sigue perdiendo dinero y ahora buscará volver a flote tras su segundo hundimiento.

ESUE

www.escuelaunidadeditorial.es

Tu Futuro es Transformación Digital

Módulo

de Formación Permanente

GESTIÓN EDITORIAL  
Y MARKETING DIGITAL  
Universidad de Alcalá

Módulo en

DIGITALIZACIÓN  
EN MODA Y RETAIL

Avalada por:

MARCA

EL MUNDO

Expansión

TEIVA

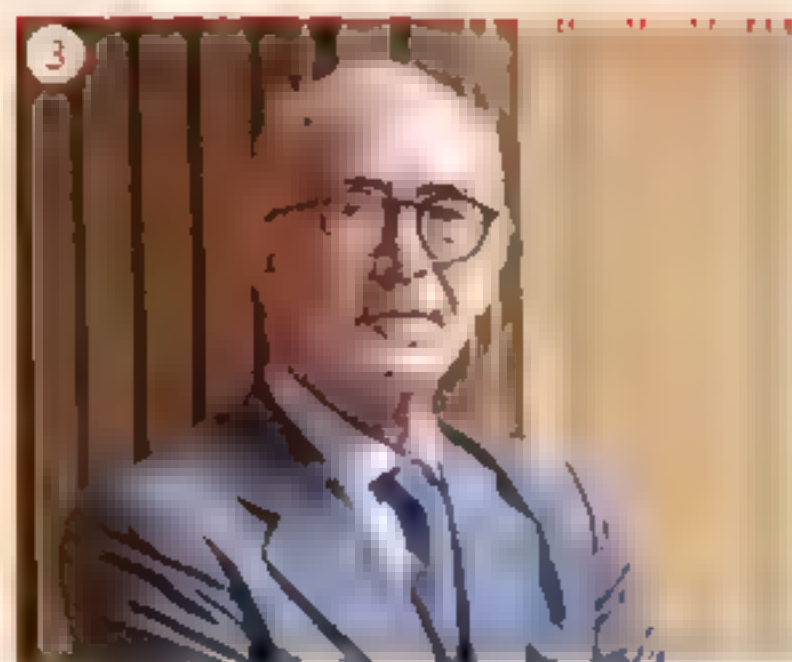
Universidad de Alcalá

informacion@escuelaunidadeditorial.es

24  
25

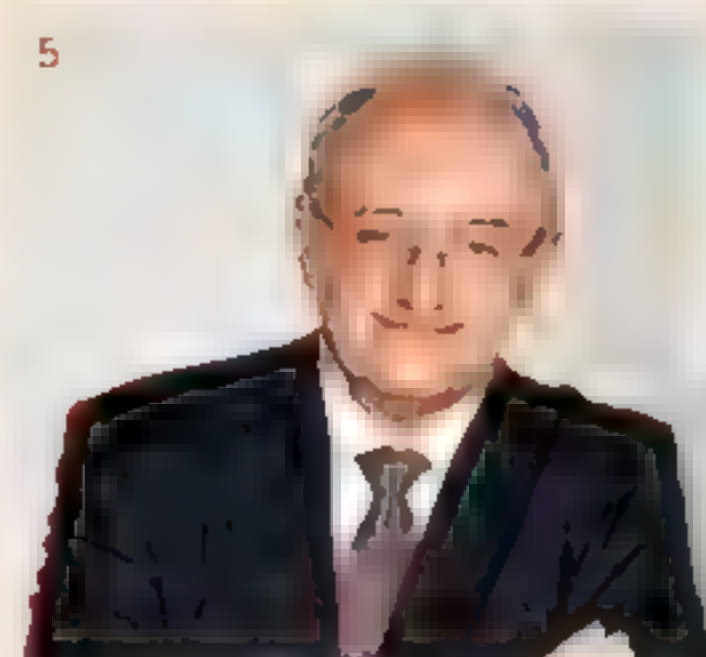


## RÁNKING



Los despachos españoles  
clasificados en el 'top 50'  
de los 'FT Innovative Lawyers'

- 1 KPMG Abogados  
Puesto 6.
- 2 Garrigues  
Puesto 9
- 3 Cuatrecasas  
Puesto 12
- 4 Ecija  
Puesto 18
- 5 Uría Menéndez  
Puesto 24
- 6 Pérez-Llorca  
Puesto 42
- 7 Gómez-Acebo & Pombo  
Puesto 47



## Siete firmas españolas entran en la élite de la innovación legal

KPMG Abogados, despacho más  
innovador de Europa continental  
en los 'FT Innovative Lawyers'

Iberdrola, Ilunion y Repsol  
se clasifican en el 'top 10' de las  
asesorías internas más disruptivas

## ENTREVISTA



José Giménez  
Socio director de Linklaters

"Para triunfar  
en el derecho de  
los negocios hace  
falta excelencia,  
respeto y  
honestidad"

## SENTENCIA

¿Son los  
cuidadores a  
domicilio los  
nuevos 'riders'  
laborales?

## FICHAJE



Mariana Robles,  
socia de precios  
de transferencia  
de Crowe



## RÁNKING 'INNOVATIVE LAWYERS'

## KPMG Abogados y Garrigues, en el

El despacho dirigido por Alberto Estrelles se sitúa como firma más innovadora de Europa continental y alcanza la

Laura Saiz, Madrid

Nadie duda ya de que el sector legal español ha apostado de manera decidida por la innovación como forma de diferenciación con su competencia, pero también para ganar una mayor eficiencia y así ofrecer más valor añadido a sus clientes.

Esta afirmación no sólo parte de gurus especializados, sino también con hechos que la respaldan. Y es que por tercer año consecutivo, un bufete español ha vuelto a conseguir el reconocimiento por parte del *Financial Times* como Mejor despacho de Europa continental.

En esta ocasión ha sido KPMG Abogados quien se ha alzado con este importante

galardon en los premios *Innovative Lawyers*, recogiendo de esta manera el testigo de 2023 de Cuatrecasas y de 2022 de Eclia.

El despacho dirigido por Alberto Estrelles se ha situado en la sexta posición del top 50, una clasificación que tiene en los puestos de honor a A&O Shearman, flamaante ganador, Ashurst, Linklaters, DLA Piper y Freshfields.

Mención especial también merece Garrigues, que ha conseguido entrar en el top 10 de unos galardones que tradicionalmente estaban copados por los despachos anglosajones.

Además, el bufete dirigido por Fernando Vives se alzó

con el primer puesto en la categoría de desarrollo de habilidades (*skills development*) gracias a su proyecto de em-

bajadores digitales, por el que 140 personas de 18 oficinas ayudaron a fomentar la adopción de servicios digita-

les en una firma que solo en 2023 dio 14.000 horas de formación al 90% de sus empleados.

También se alzó con un triunfo en una categoría individual Cuatrecasas. Así, el despacho presidido por Ra-



Los profesionales de KPMG Abogados José Rodríguez Coching, director innovación y tecnología, Alberto Estrelles, socio director, Noemi Brito, socia tecnología propiedad intelectual y operaciones legales, y Miguel Arias, socio responsable de los servicios de externalización servicios profesionales innovación y tecnología.

## DESARROLLO DE HABILIDADES

	Puntos		Puntos
1 Garrigues	24	4 Jaspersmiths	22
2 Kennedys	23	6 Dentons	20
2 Mills & Reeve	23	6 Vieira de Almeida	20
4 PwC Legal Business Solutions	22	8 RPC	19

## GESTIÓN DEL TALENTO

	Puntos		Puntos
1 Cuatrecasas	25	5 Linklaters	21
2 Jaspersmiths	24	5 Niggelher and Mire	21
2 Vieira de Almeida	24	8 Borges Salomon	20
4 PwC Tax & Legal	22	8 Herbert Smith Freehills	20
5 Hogan Lovells	21	10 Dentons	19

## PLAN ESTRATÉGICO

	Puntos		Puntos
1 Paul Weiss Rifkind Wharton & Garrison	26	5 Gómez-Acebo & Pombo	21
2 A&O Shearman	25	8 Gide Loyrette Neuget	19
2 Pogust Goodhead	25	6 Candev	19
4 Freshfields Bruckhaus Deringer	21	6 Perez-Llorca	19

## HERRAMIENTAS DE IA GENERATIVA

	Puntos		Puntos
1 A&O Shearman	27	6 Taylor Wessing	22
2 Garrigues	25	6 Travers Smith	22
3 Baker McKenzie	23	9 Hogan Lovells	20
3 CMS	23	9 KPMG Abogados	20
3 Eclia	23	9 DLA Piper	20
6 Dentons	22	12 Womble Bond Dickinson	18

## LOS 50 BUFETES MÁS DISRUPTIVOS

Ranking	Despacho	Ranking	Despacho	Ranking	Despacho	Ranking	Despacho
1	A&O Shearman	14	Vieira de Almeida	27	Bird & Bird	40	T.T.
2	Ashurst	15	PwC Legal	28	Sorainen	41	Womble Bond Dickinson
3	Jaspersmiths	16	AI	29	Abreu Abogados	42	Perez-Llorca
4	DLA Piper	17	Baker McKenzie	30	Dechert Legal	43	Gide Loyrette Neuget
5	Freshfields Bruckhaus Deringer	18	Eclia	31	PMI	44	RPC
6	KPMG Abogados	19	Kennedys	32	NaftaDurlith	45	Borges Salomon
7	Dechert	20	Osborne Clarke	33	Simmis & Simmons	46	Arthur Cox
8	Adrian Smith Solicitors	21	M. Hammer & Partners	34	Womble	47	Gómez-Acebo & Pombo
9	Linklaters	22	Norton Rose Fulbright	35	Clarey, Gifford	48	Matheson
10	Hogan Lovells	23	Vieira de Almeida	36	Angus	49	Mills & Keen
11	Jaspersmiths	24	DLA Mendes	37	Morales Berro	50	Eclia
12	Cuatrecasas	25	Taylor Wessing	38	Wolfe Galbraith & Morgan		
13	Dentons	26	Herbert Smith Freehills	39	Morgan Lewis		

## NUEVOS PRODUCTOS LEGALES

	Puntos		Puntos
1 CMS	26	5 Herbert Smith Freehills	22
2 KPMG Abogados	25	6 McDermott, Wainwright & Emery	20
3 Garrigues	23	6 Osborne Clarke	20
3 Taylor Wessing	23	8 La Scala Solicitors & Advocates	19

## ESTRATEGIA DE TAG

	Puntos		Puntos
1 DLA Piper	27	5 Cuatrecasas	22
2 A&O Shearman	26	5 NaftaDurlith	22
3 Addleshaw Goddard	24	7 Marfakis	20
3 Ashurst	24		



# 'top' 10 de la innovación europea

sexta posición en la tabla general, que encabezan A&O Shearman, Ashurst, Linklaters, DLA Piper y Freshfields.

Raúl Fontana ganó Gestión del talento (*Talent management*) por su nuevo sistema para asignar trabajo a sus abogados más jóvenes que tiene en cuenta la experiencia, la disponibilidad, los intereses profesionales y los contactos previos con clientes.

Junto a KPMG Abogados (puesto 6) y Garrigues (9), hasta siete bufetes aparecen en el top 50 de los despachos más innovadores de Europa según *Financial Times*. Completan así la tabla Cuatrecasas (12), Eija (18), Uria Menéndez (24), Pérez-Llorca (42) y Gómez-Acebo & Pombo (47).

Además a nivel individual, Raúl Rubio, socio de propiedad intelectual, industrial y tecnología de Pérez-Llorca, ha entrado en el top 10 de los abogados más innovadores de Europa en una tabla que encabezó Marion Palmer, responsable de sostenibilidad, políticas y estrategia de Hogan Lovells a nivel mundial.

Acento español sí tuvo el premio individual al Mejor intraemprendedor legal de

los *FT Innovative Lawyers*, que fue para Idoia Fernández, socia del área de mercantil y M&A de Cuatrecasas y directora del área de conocimiento e innovación.

## Asesorías internas

No obstante, la innovación no solo se queda en los despachos de abogados, ya que las asesorías jurídicas españolas también tuvieron una gran noche en los *FT Innovative Lawyers*.

Así, se situaron en el top 10 hasta tres empresas españolas: Iberdrola, Ilunion y Repsol, en una clasificación que ganó Unilever.

En las categorías individuales, también hubo victorias españolas. Iberdrola, cuya pata legal está liderada por Santiago Martínez, se alzó con el primer premio en la categoría de Transformación Operativa (*Operational transformation*) gracias a su plataforma que a través de una herramienta digitaliza el proceso completo de gestión de contratos con terceros (ya tiene más de 25.000 contratos y 5.000 usuarios).

## MEJORA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

	Puntos		Puntos
1 Ashurst	26	7 Cleary Gottlieb Steen & Hamilton	20
2 Clyde & Co	24	7 DLA Piper	20
3 PwC Tax & Legal	23	7 Pinsent Masons	20
4 Bird & Bird	22	10 Deloitte Legal	19
5 Eija	21	10 Witherspoon Woods	19
5 Freshfields Bruckhaus Deringer	21	12 Matheson	18

## EL PODER DE LOS DATOS

	Puntos		Puntos
1 Herbert Smith Freehills	24	7 Norton Rose Fulbright	18
2 Deloitte Legal	23	7 Shearman & Sterling	18
2 Jones, Henderson & Latrobe	23	9 Cuatrecasas	19
4 Kennedys	22	9 Moras Lertao	19
4 Linklaters	22	11 Arthur & J	18
4 Latham & Watkins	21	11 Baker	18

## LITIGACIÓN

	Puntos		Puntos
1 Witherspoon Woods	25	6 Eija	21
2 Hogan Lovells	24	6 Morgan Lewis	21
3 Vieira de Almeida	23	8 Aequo	20
4 Garrigues	22	9 Uria Menéndez	19
4 Travers Smith	22		

## PROBONO

	Puntos		Puntos
1 Freshfields Bruckhaus Deringer	26	7 Norton Rose Fulbright	22
2 Uria Menéndez	25	8 Pinsent Masons	21
3 DLA Piper	24	9 Hogan Lovells	20
4 Baker McKenzie	23	10 Addleshaw Goddard	19
4 Dechert	23	10 Dentons DLA Freshfields, Hogan, Latham	19
4 Linklaters	23	10 White & Case	19

## OPERACIONES Y FINANCIACIÓN

	Puntos		Puntos
1 Freshfields Bruckhaus Deringer-Winner	24	6 Uria Menéndez	21
2 Mayer Brown	23	7 Asters	20
3 Loyens & Loeff	22	7 Baker McKenzie	20
3 Sullivan & Cromwell	22	7 Soranen	20
5 A&O Shearman	21	10 Travers Smith	19

Idoya Fernández, de Cuatrecasas, ganó el premio a Mejor intraemprendedor legal

Iberdrola, Ilunion y Repsol, entre las mejores asesorías jurídicas internas de grandes empresas

## TOP 10 DE ASESORÍAS INTERNAS

	Puntos		Puntos
1 Unilever	25	6 Microsoft	20
2 ASML	24	7 Repsol	20
3 HSBC	23	8 UBS	20
4 Iberdrola	23	9 Vodafone	20
5 Ilunion	23	10 Zurich Insurance Group	20

## TRANSFORMACIÓN OPERATIVA

	Puntos		Puntos
1 Iberdrola	25	5 Sanofi	22
2 Repsol	24	7 Ferrero Pharmaceutical	21
3 Comisión Europea	23	7 GSK	21
3 Ilunion	23	7 Starbucks	21
5 Deloitte & Touche	22		

## SOSTENIBILIDAD E IMPACTO

	Puntos		Puntos
1 Greenpeace	25	4 Worldia	22
2 Iberdrola	24	6 UBS	21
3 Naciones Unidas	23	7 Capgemini	19
4 Ilunion	22		

## APLICACIÓN DE LA IAG

	Puntos		Puntos
1 Unilever	27	5 Repsol	23
2 ASML / Philips	26	5 Truist Bank	23
3 Microsoft	24	8 NatWest	22
3 Wisa	24	9 Zurich Insurance Group	21
5 Accenture	23		

## TALENTO Y HABILIDADES

	Puntos		Puntos
1 Zurich Insurance Group	25	7 Banco Santander	21
2 Microsoft	24	8 ASML	21
3 HSBC	24	9 Unilever	21
4 GSK	22	10 BAE Systems	20
5 Booking.com	22	11 Johnson Matthey	20
6 UBS	22		

## SOSTENIBILIDAD Y ESG

	Puntos		Puntos
1 Linklaters	25	6 Burges Salmon	19
2 CMS	23	6 Cuatrecasas	19
2 Everegat	23	6 Moras Lertao	19
4 Kennedys	22		
4 Rupes & Gray and White, Farr & Gallagher	22		

## REESTRUCTURACIÓN

	Puntos		Puntos
1 Weil Gotshal & Manges / White & Case	24	4 Brown Rudnick	19
2 William Fry	23	4 PLMJ	19
3 Cuatrecasas / Gómez-Acebo & Pombo	22	4 Watson Farley & Williams	19

## SECTOR TECNOLÓGICO

	Puntos		Puntos
1 Bird & Bird	26	5 Addleshaw Goddard	21
2 Linklaters	25	5 Shoosmiths	21
3 CMS	23	7 Aurum Law Firm	20
4 Uria Menéndez	22	8 Portolano Cavallo	19



## QUIÉN ES QUIÉN EN LOS DESPACHOS

# Rivero & Gustafson, centrado en la optimización de sus equipos

El despacho considera que la optimización de equipos y recursos resulta imprescindible en un entorno tendente a la especialización y dinámico por las continuas modificaciones legislativas.

L. Saiz, Madrid

Fundado en 1997 por Sebastián Rivero Galán y John Ralph Gustafson Gómez, ya han pasado 27 años en los que el despacho de abogados ha ido evolucionando a medida que lo hacían sus clientes. Algo que desde la firma española consideran habitual y ligado a la propia naturaleza de la profesión legal tan acostumbrada a adaptarse al entorno, a las cambiantes normativas y a los vaivenes de la economía y la política.

Lo confirma el propio John Gustafson: "Los abogados somos profesionales que por exigencias inherentes a nuestra profesión somos esencialmente adaptativos al entorno". Precisamente, esta capacidad de adaptación permanente ha hecho que, a juicio del despacho, no se hayan experimentado cambios sustanciales en la última década, aunque sí reconoce que los abogados más noveles están obligados a cambiar esta percepción, al menos en su forma de aproximarse al negocio e iniciarse en el ejercicio profesional.

Sin embargo, estas nuevas formas de entender la abogacía no han cambiado los retos más importantes que tiene el despacho por delante.

En este sentido, destacan como el principal y que no ha sido desahogado del top 1 desde la apertura del bufete la maximización de los recursos disponibles: "El primero y diríamos que principal de los desafíos que afronta el despacho continúa siendo desde el inicio de nuestra andadura profesional la optimización de los equipos profesionales y recursos del despacho de forma que estén permanentemente orientados a la prestación del mejor servicio posible a nuestros clientes y adaptados a sus necesidades cambiantes".

No se trata, por supuesto, de un reto baladí. Y es que, a su juicio, "esta necesaria optimización de equipos y recursos resulta imprescindible en un entorno con una



Los profesionales de Rivero & Gustafson Abogados. Eliecer Pérez, socio director del área de derecho mercantil e inmobiliario; Sebastián Rivero Galán (socio fundador) y Rocio Palacio (mercantil). De pie: Eduardo Vaquero (laboral), Sebastián Rivero Siva (mercantil), Reyes Hernández (mercantil), John Gustafson (socio fundador), David Senent (procesal y arbitraje) y Jose María Domínguez (director del área fiscal).

tendencia progresiva hacia la extrema especialización, complejo, dinámico por las continuas modificaciones legislativas y con dificultades muy acusadas en el ámbito de la administración de Justicia, propiciadas por deficiencias dotacionales históricas que en algunos ámbitos jurisdiccionales provocan retrasos e ineficiencias difícilmente asumibles, con generación de gran frustración a clientes y operadores jurídicos".

## Relevo generacional

John Gustafson también pone sobre la mesa otros retos no sólo para el despacho que fundó y dirige junto a Sebastián Rivero, sino también para el resto del sector legal.

Entre ellos, el directivo destaca la incorporación de herramientas tecnológicas a la práctica profesional, así como para despachos de tamaño pequeño o mediano la retención del talento y el relevo generacional.

En este último caso, "debemos empeñar nuestro mejor esfuerzo y buscar fórmulas que sean atractivas, motivadoras y sostenibles en el tiempo para la renovación

continua y el desarrollo de la firma".

Y, como es lógico, y pensando en el futuro, un papel destacado tienen los jóvenes abogados para los que, desde el despacho, tienen muy claro que las políticas han de ser distintas a las tradicionales. "No es ningún secreto que los jóvenes abogados en la actualidad tienen prioridades personales y profesionales que han cambiado el paradigma sustancialmente con relación al imperante en la abogacía cuando nos iniciamos en el ejercicio profesional 25 años atrás".

Por ello, las acciones que está promoviendo el despacho para una mejor atracción y retención del talento son variadas, aunque pasan, como explican desde la firma, por ofrecer y ser capaces de mantener paquetes retributivos competitivos, programas de formación y desarrollo de carreras profesionales individualizados y la implementación de políticas de conciliación asumibles.

Oportunidades profesionales hay varias en Rivero & Gustafson Abogados, un bufete que tradicional ha centrado el grueso de su activi-

## Los datos

<b>Sede central</b>
Avenida de Burgos, 21
<b>Año de fundación</b>
1997
<b>Socios fundadores y directores</b>
Sebastián Rivero Galán y John Ralph Gustafson
<b>Principales áreas de práctica</b>
Mercantil Procesal Fiscal Laboral
<b>Nº Abogados y socios</b>
23 abogados y 3 socios
<b>Facturación</b>
3 millones de euros
<b>Alianzas principales a las que pertenece</b>
Awerian

dad profesional en las áreas de mercantil y procesal, práctica liderada por Juan Antonio Montalvo.

Sin embargo, en los últimos años la firma ha experimentado un notable crecimiento en los departamentos de fiscal y laboral, ésta última dirigida por Gema García Aragón. Buenos resultados que también está teniendo su última oferta de servicios: el área de derecho público.

## Doble dígito

Esta tendencia de crecimiento positiva ha hecho que el plan de negocio de Rivero & Gustafson incluya entre sus objetivos crecimientos en facturación de servicios y rentabilidad con incrementos anuales del 10%.

Su plan estratégico también pasa por un mayor desarrollo y consolidación de su alianza internacional, Awerian, que cuenta con un único bufete de referencia en España, Francia, Bélgica, Alemania y Austria.

El objetivo, no obstante, es ampliar el alcance geográfico con incorporaciones de nuevos socios que respondan a los mismos parámetros en otras jurisdicciones.

## 'BOUTIQUE'

Nace García y Vieira Business Partner, firma centrada en Socimi

V. Moreno, Madrid

Las abogadas María García Aguado y Maikelyn Vieira Acosta han fundado la boutique García y Vieira Business Partner, especializada en el asesoramiento jurídico en operaciones de Socimi.

Las letradas han asumido la dirección jurídica de algunas operaciones relevantes del mercado español, tales como la primera migración o *dual listing* de una Socimi del sistema multilateral de negociación Euronext Access Lisbon a BME Growth en Madrid o el diseño de la estrategia jurídica en la primera toma de control (opa) entre dos micro Socimis en España.

Según destacan desde la firma, las dos abogadas conocen el mercado de las Socimis tanto desde la perspectiva *in-house* como desde el asesoramiento externo, habiendo creado y dirigido el departamento jurídico para sociedades de este sector.

Las fundadoras quieren convertirse en una suerte de socias estratégicas del cliente, darle un acompañamiento integral y asumir la función de dirección, auditoría y *reporting* para guiarlos a puerto seguro. "Tradicionalmente, los abogados eran concebidos como los solucionadores de problemas. Nuestra misión es que los clientes no esperen al problema para contar con nosotros, diseñando desde el origen cada paso de sus proyectos", explican.

## Recomendo

García Aguado, socia y directora del área jurídica de la firma, está especializada en el ámbito del derecho societario e inmobiliario, con especialización en el asesoramiento a Socimis y su relación con los sistemas multilaterales de negociación. La letrada ha asumido la secretaría de consejos de administración y la dirección jurídica de un relevante grupo inmobiliario.

Por su parte, Vieira Acosta, socia y directora del área de *compliance* de la firma, es abogada con especialización en derecho penal económico y cumplimiento normativo y actualmente es socia de la Asociación Española de *Compliance*.



ENTREVISTA | JOSÉ GIMÉNEZ SOCIO DIRECTOR DE LINKLATERS EN ESPAÑA

# “Para triunfar en el derecho de los negocios hace falta excelencia, respeto y honestidad”

El ganador al Mejor Abogado del Año insiste en la necesidad de trabajar duro y entender bien el negocio de los clientes para hacerse un hueco en un mercado legal tan competitivo y donde “el cliente maneja el tablero de juego”.

Laura Saiz, Madrid

“Excelencia, respeto y honestidad”. Estos son los tres grandes valores que José Giménez, socio director de Linklaters en España, considera fundamentales para triunfar en el derecho de los negocios, un mercado muy competitivo, en el que “el dueño es el cliente, que decide y maneja el tablero de juego”.

Pero, ¿cómo se ponen en valor esas habilidades en el día a día? “Para llegar a ser excelente necesitas trabajo duro y también algo de suerte, pero ésta siempre te pilla trabajando. La excelencia significa entender bien las necesidades de los clientes y, para eso, necesitas entender bien su negocio”, comenta el flamante ganador del premio a Mejor Abogado del Año en la última edición de los Premios Expansión Jurídico, galardón que agradece de manera especial, ya que, como recuerda, “el jurado es la profesión: abogados competidores y directores de asesorías jurídicas de nuestros clientes”.

Precisamente, muchos de ellos son inversores internacionales con mucho apetito por continuar creciendo en España, aunque reconoce que los sectores de la energía, telecomunicaciones, educación y financiero son los más activos en estos momentos. Entre ellos, sobresale sin duda el primero, ya que “la transición energética está moviendo una cantidad de dinero brutal y lo seguirá haciendo en los próximos años”.

Respecto al papel de la Junta de Inversiones Extranjeras, Giménez se muestra muy tranquilo y, asegura, sus clientes también lo están, ya que “existen mecanismos de control administrativo por razones de competencia, regulación o protección de la seguridad nacional en todos los países civilizados del mundo”.

De hecho, insiste en que “los inversores internacionales están acostumbrados a mecanismos de control, es algo que no les rechina, pero sí



## Capacidad de sacrificio

“No hay regalos en ninguna profesión”. Éste sería alguno de los consejos que daría José Giménez a su yo universitario de Granada antes de empezar la meteórica carrera que le esperaba, primero en la abogacía del Estado y después en Madrid. Este almeriense, orgulloso de su Vera natal, recomienda a todos los jóvenes que se atreven a preguntar, miren más allá y sean conscientes de que algunas metas sólo se obtienen con sacrificios.

## Un año de récord para el despacho británico

Año récord de facturación mundial con 2.100 millones de libras, un incremento del 10% con respecto al anterior, y un beneficio antes de impuestos de 942 millones de libras, el más alto de la historia. Éstas son algunas de las cifras que ha conseguido Linklaters en el último ejercicio fiscal, que se cierra a 30 de abril, y que demuestran que su

estrategia global goza de muy buena salud. Por eso, están muy tranquilos con los envites de las firmas estadounidenses en plazas tan importantes como Londres o Madrid, ya que el socio director en España, José Giménez, recuerda que son modelos de negocio muy diferentes y con perfiles de cliente también distintos. Con una fuerte presencia en

Europa y Asia a diferencia de sus competidores americanos, Linklaters también está haciéndose hueco en el exigente mercado de EEUU, territorio que consiguió sus mejores resultados con un alza del 24% en los ingresos. Eso sí, reconoce que la firma no se cierra a ninguna opción, aunque ve lejos una fusión intercontinental al estilo de la de A&O Shearman.

Bolsa novedosas, así como en un plan que, en su opinión, les coloca en una posición muy diferencial: “Las prácticas transaccionales son las más visibles en el mercado y probablemente las más rentables, pero nosotros queremos tener primeros espadas en áreas no transaccionales y que éstas no se conviertan en un mero apoyo”.

En estos planes a corto plazo también está muy presente la inteligencia artificial (IA), que desde Linklaters no ven como una amenaza.

No obstante, Giménez reconoce la prudencia motivada por las empresas para las que trabajan de un despacho que cuenta con una herramienta propia de IA: Laila. “La preocupación por la seguridad con la IA es enorme, algunos clientes no nos dejan usarla para sus asuntos”, asegura sobre unas plataformas que están trayendo más eficiencia a las firmas legales, pero, de momento, poco más a su juicio: “A día de hoy, la IA no ha transformado ni el modelo de negocio, ni el perfil de abogado que buscamos”.

## SECTORES



“La transición energética está moviendo una cantidad de dinero brutal y lo seguirá haciendo en los próximos años”

## TECNOLOGÍA



La preocupación por la seguridad con la inteligencia artificial es enorme, algunos clientes no nos dejan usarla para sus asuntos”

mentando en número a medida que el despacho se hacía mayor: en 2025 celebrarán un cuarto de siglo en España. Sin embargo, la firma internacional sigue una estrategia muy medida y con un objetivo, como explica su socio director, muy claro: “Un modelo de negocio de crecimiento rentable, no vamos a crecer por crecer”.

Eso sí, desde el bufete del Magic circle centran su estrategia en dos focos: aquellas áreas donde se puede aportar más valor añadido, como el M&A complejo o las salidas a



## INFRACCIONES

# Cómo se protegen las marcas de las parodias de los 'influencers'

El uso denigrante del humor o de la crítica ácida en plataformas digitales y buscadores puede ser el detonante para la comisión de infracciones de marca, actos de competencia desleal o ilícitos penales.

Sonia Salmerón, Madrid

La entrada en vigor de la Ley de servicios digitales (DSA) y Ley de mercados digitales (DMA) proporciona a los países de la UE un marco jurídico moderno y adaptado a todos los servicios digitales como mercados, tiendas de aplicaciones, plataformas de intercambios de contenidos, motores de búsqueda o sitios web.

Ambos reglamentos forman un conjunto único de normas para poder crear un espacio seguro que garantice la protección de derechos fundamentales y las condiciones de competencia equitativas en las empresas. En España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) es el organismo público responsable de la supervisión de plataformas y como coordinador de servicios digitales, cuenta con la ayuda de organizaciones privadas y el apoyo de la sociedad civil.

La estrategia digital de Europa pretende abrir mercados justos con plataformas guardianas de acceso, prevenir actividades ilegales en línea y evitar la grave difusión de informaciones falsas. Los nuevos retos de la digitalización con el despegue de la inteligencia artificial (IA) tratan de disolver objetivos perversos y malos usos como el enriquecimiento ilícito, la competencia desleal, el daño reputacional o la confusión del consumidor.

El marco normativo europeo, la implicación del gobierno de España y los organismos públicos, las organizaciones privadas y la sociedad civil pueden garantizar la seguridad jurídica en los entornos digitales. Sin embargo, no resulta suficiente.

El potencial económico y la relevancia social de los influencers estimulan un exceso de información online de características nocivas para los usuarios. Aunque con la influencia efímera del entorno digital, su crecimiento imparable como creadores de contenido puede adulterar comportamientos sociales y generar conflictos e infracciones en distintos ámbitos legales como propiedad intelectual e



industrial, competencia desleal, marcas y publicidad.

## Vocación humorística

Revisar la actividad de los influencers en plataformas —como TikTok, YouTube o Instagram— o sitios web refleja que el uso del humor es un gancho muy atractivo a la hora de conseguir éxito y visibilidad. El

consumo masivo de los contenidos en formato video de pocos segundos resulta una práctica que tiene efecto rebote en los gustos de los usuarios. Sin embargo, el humor no hace gracia cuando los creadores de contenidos hacen burlas sobre productos o servicios muy reconocibles por su aspecto gráfico o signos distintivos.

A diferencia de la Ley de propiedad intelectual, donde hay un límite y disposiciones expresas relativas a la parodia, en la Ley de marcas es imprescindible analizar las circunstancias, caso por caso. Utilizar signos distintivos con fines humorísticos es cada vez más habitual, pero Emilia Seijo, abogada especializada en pro-

piedad industrial en el área de litigios de Pons IP, reitera que, para hablar de parodia, primero hay que encontrarse con “marcas de renombre”. De lo contrario, “no se entendería el cariz humorístico”.

Además, es necesario “valorar si hay actividad comercial generando riesgo de confusión y/o asociación, así co-

mo perjuicio al carácter distintivo o renombre”, porque si se cumplen estos puntos, podríamos estar ante “una infracción de derechos marcarios y no una simple parodia”.

Los expertos aseguran que es indispensable diferenciar entre un uso distorsionado y la comercialización de una copia o falsificación de un producto que implicará no solo una infracción civil, sino un ilícito penal perseguible.

Según Alejandra Matas, directora del área de regulación digital en PwC Tax & Legal, existen muchos ejemplos de utilización distorsionada o con vocación humorística en redes sociales, sobre todo las “notoriamente conocidas o relacionadas con marcas renombradas”.

La experta afirma que la vocación creativa del usuario anónimo no es lo mismo. En esta circunstancia es “más difícil probar el perjuicio o la infracción” porque no se utiliza en el “marco de la concurrencia en el mercado”.

Cuando la parodia no se usa ofertando un producto o servicio si no que se trata de un contenido gráfico, “difícilmente será estimado el ilícito”, como aparece en la jurisprudencia sobre esta materia. En cambio, a los influencers “si se les puede suponer un interés comercial y utilización en el tráfico económico”.

## Infracciones online

Para las infracciones online en las que se realiza un uso de manera distorsionada por un tercero, Pablo Pedraza, abogado en el área de propiedad intelectual de Ceca Magán, advierte que “el tercero no podrá registrar ni obtener un derecho exclusivo sobre el logo o nombre resultante de la distorsión”. Esto es así si se puede advertir “riesgo de confusión en el consumidor o siempre que se produzca un daño a la reputación”. Tampoco cuando el uso se realice con “fines comerciales” incumpliendo prácticas del sector industrial y comercial como la comercialización de productos y servicios en competencia con la original.

La Ley de marcas protege al



## Líneas rojas

### Prevenir

- Los servicios de alerta temprana permiten detectar y actuar sobre infracciones.
- El creador de contenido que elabore un signo distintivo de una compañía deberá evitar el uso de términos y elementos visuales genéricos.
- Dotarse de herramientas y recursos para monitorizar la red y detectar uso por tercero no autorizado.

### Actuar

- Iniciar acciones legales por infracción marcaria o de competencia desleal y en paralelo, o como paso previo, instar el cese en la utilización ante la plataforma por los canales o formularios habilitados a tal efecto.
- Interponer demanda civil o iniciar acciones penales dependiendo de la conducta del titular para obtener un pronunciamiento judicial por el que se decreta cese de actividad infractora y se acuerde la indemnización económica por daños y perjuicios.

titular frente al uso no autorizado en el mercado de productos o servicios similares y asegura la exclusividad del servicio.

Por su parte, la normativa de competencia desleal protege contra acciones como el desprestigio, la imitación sistemática o el aprovechamiento desleal del prestigio. Por eso, Miguel de la Puente Pozo, asociado de propiedad intelectual e industrial de Ejaso, distingue entre dos tipos de acciones que evitan el uso sin consentimiento de la marca: acciones preventivas, como informar sobre el registro y prohibición de uso sin autorización, y reactivas, como requerimientos de cese y acciones judiciales.

En opinión del experto de Ejaso, lo más importante es el "uso real". Aprovecharse del prestigio o realizar una crítica denigratoria son "riesgos a evitar por la potencialidad de una infracción de competencia desleal". Si se quiere cesar la infracción, aconseja llevar a cabo "requerimientos extrajudiciales" contra infractores y prestadores de servicio según normativas vigentes como la Ley de servicios digitales. Para reparar daños, habrá que valorar "la viabilidad de compensación satisfactoria y documentar bien antes de las acciones legales".

Al respecto, Pablo Pedraza, abogado de Ceca Magán, insiste en que "el registro concede al titular los derechos exclusivos" sobre la misma. Cuando el uso del signo suponga "una ventaja desleal o es perjudicial en el carácter distintivo o el renombre de la marca infringida", el titular puede prohibir "el uso en el tráfico económico".

La reclamación en España se puede realizar por la vía ci-

vil. De esta manera, se solicitará tanto "la cesación de los actos que violen su derecho, la indemnización de los daños y perjuicios o la retirada del mercado de los productos", entre otras acciones.

### Usos infractores

Detectar la amalgama de todos los usos infractores que se hacen en los medios digitales no es sencillo, ni inmediato.

Los elementos gráficos distorsionados o las denominaciones utilizando un juego de palabras que identifican fácilmente a los productos o servicios o, en su caso, al nombre comercial de una empresa podrían esconder objetivos bastante oscuros. Esos usos infractores generan dificultades en la vía judicial, y según la abogada de Pons IP, Emilia Seijo, es preferible "poner denuncia a través de herramientas de las propias redes sociales" a disposición de los titulares de derechos de propiedad industrial e intelectual.

En esta denuncia deberá justificarse documentación y aportar enlaces de los perfiles o entradas donde se cometen estos supuestos "usos infractores". Como el *influencer*, *instagrammer*, creador de contenido o la agencia han aceptado la política de propiedad intelectual antes de publicar contenidos, la plataforma puede entender que se ha producido una infracción y eliminar las entradas o perfiles donde se vulneren estos derechos.

Seijo explica que el motivo principal que lleva a los titulares de marcas renombradas a denunciar este tipo de videos o usos es "evitar la dilución de la fuerza distintiva de la marca o un debilitamiento del valor comercial y publicitario de la misma".

## TRIBUTARIO

# Crowe refuerza el área de precios de transferencia

La firma presidida por Jordi Bech incorpora en su oficina de Madrid a Mariana Robles como nueva socia.

Laura Saiz, Madrid

Crowe Legal y Tributario vuelve a apostar por su oficina de Madrid con un nuevo refuerzo. Se trata de Mariana Robles, que llega en calidad de socia del área de precios de transferencia.

Licenciada en Ciencias Económicas por la Ludwig Maximilian Universität de Múnich (Alemania) y graduada en Relaciones Internacionales por la Universidade Estácio de Sá de Río de Janeiro (Brasil), cuenta con una dilatada trayectoria asesorando a grandes grupos multinacionales. En este sentido, es experta en el diseño de políticas en materia de precios de transferencia y en la elaboración de documentaciones de diferentes tipos.

Igualmente, la nueva socia de Crowe Legal y Tributario posee amplia experiencia en procedimientos amistosos (MAP) y acuerdos previos de valoración ante la Oficina Nacional de Fiscalidad Internacional (Onfi), así como en pro-



Mariana Robles, nueva socia del área de precios de transferencia de Crowe en la oficina de Madrid.

cedimientos tributarios y contenciosos administrativos.

Hasta ahora y durante 15 años, Robles dirigió el departamento de precios de transferencia de Rödl & Partner, donde era socia desde 2018 y cuyo equipo creó a su llegada al bufete. Su trayectoria previa pasa por empresas como Deloitte, en España y en Ale-

mania, así como en el departamento de *antidumping* del Ministerio de Industria y Comercio de Brasil.

Mariana Robles también es profesora de precios de transferencia en el máster en abogacía internacional de ISDE, así como en el máster experto en tributación de la Universidad Autónoma de Madrid.



Jesús Rubí, nuevo socio de protección de datos de Ecija.

## SOCIO

# Ecija incorpora a Jesús Rubí, figura clave de la AEPD

V. Moreno, Madrid

Refuerzo de peso para la práctica de protección de datos y privacidad de Ecija, que anuncia la incorporación de Jesús Rubí, una de las máximas autoridades del mercado español e iberoamericano en la disciplina, que ha consagrado sus últimos 25 años de ejercicio a la autoridad de control. Ahí ha ostentado el cargo de adjunto a la dirección y coordinador de la unidad de apoyo y relaciones institucionales de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

El nuevo socio se suma al equipo de privacidad y protección de datos de la firma, que cuenta ya con 20 socios y 120 profesionales en tecnología, privacidad y protección de datos en España y 200 profesionales a nivel global.

Funcionario de carrera perteneciente al Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social, desde 2005 desempeñó su cargo de adjunto a la dirección de la AEPD, donde también fue subdirector general de inspección.

Además, Rubí ha sido director del gabinete del Ministro de Justicia y director general de relaciones con el Congreso de los Diputados en el Ministerio de la Presidencia. También trabajó en el Ministerio de Relaciones con las Cortes y en la Secretaría del Gobierno. Posteriormente, fue subdirector general de la asesoría jurídica del departamento de fiscalización del Tribunal de Cuentas, y vocal del Tribunal de Defensa de la Competencia, donde también ocupó el cargo de subdirector general de inspección y adjunto al director.

## ÁREA TRANSACCIONAL

# DLA Piper ficha a Yoko Takagi como socia de mercantil y M&A

J. de las Casas, Madrid

DLA Piper se refuerza con Yoko Takagi como nueva socia de mercantil y M&A en Madrid, que centrará su labor en los mercados de capitales y capital privado.

Procedente de White & Case, donde ejercía como socia, Takagi acumula más de 23 años de experiencia profesional trabajando para grandes empresas asesorando en transacciones transfronterizas y finanzas corporativas.

Sus clientes son principalmente fondos de capital privado, empresas e instituciones financieras internacionales, especialmente en los sectores de infraestructuras y energía, servicios financieros



Los socios de DLA Piper: José María Gil-Robles, Yoko Takagi y Jesús Zapata, socio director.

y ESG, uno de los pilares de la estrategia de DLA Piper. Además, asesora a corporaciones en productos de inversión complejos para estructurar adquisiciones.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra,

cuenta con un máster en derecho bancario, corporativo, financiero y de valores por la Universidad Pompeu Fabra. Asimismo, completó sus estudios en el College of Law y está habilitada para ejercer en Reino Unido y Gales.





La creciente demanda de cuidadores sitúa en el radar de la Inspección de Trabajo a las compañías que ayudan a encontrarlos a los familiares de personas dependientes. Como sucedía con los 'riders', su foco está en la búsqueda de falsos autónomos.

## SENTENCIA | LABORAL

# Cuidadores domiciliarios, ¿los nuevos 'riders'?

Un juzgado barcelonés da aire a las compañías de cuidados a domicilio: estos trabajadores no tienen por qué estar contratados por la empresa.

**Jesús de las Casas.** Madrid  
Balón de oxígeno para las empresas del sector de los cuidados domiciliarios: una sentencia del juzgado de lo social número 4 de Barcelona concluye que estos profesionales no tienen que ser necesariamente personal propio de las compañías, sino que pueden ser trabajadores por cuenta ajena contratados directamente por las familias en el régimen general de empleados del hogar.

El fallo puede marcar un punto de inflexión para estas empresas sociosanitarias. Sus servicios, especialmente aquellos centrados en las personas mayores y dependientes, han experimentado un importante auge en los últimos años. El aumento de la longevidad y de los pacientes crónicos, así como la exigencia que conlleva atender las necesidades de estas personas, impulsan la demanda de este tipo de cuidados a domicilio, sobre todo en aquellos casos en los que el usuario requiere una cierta atención pero puede continuar viviendo en su propio hogar.

Muchas de estas empresas se centran en ayudar a las familias de personas dependientes a encontrar un cuidador adecuado para sus seres queridos. Este es precisamente uno de los modelos de negocio en los que la Inspección de Trabajo viene poniendo el foco, con el fin de determinar si estos profesionales mantie-

nen una relación laboral con la empresa o no.

Su vigilancia se ha intensificado en los últimos años, en una situación que tiene similitudes con la controversia en torno a los *riders* y las plataformas digitales de reparto a domicilio como Glovo o Deliveroo. Como ocurrió entonces, la Inspección centra sus comprobaciones en la búsqueda de falsos autónomos.

La novedad respecto al pasado es que, desde la Ley 3/2023 de Empleo, la Inspección de Trabajo ya no tiene que generar un procedimiento de oficio previo para que un juez laboral determine si existe una relación laboral. Es decir, el criterio de la Inspección por sí solo ya permite levantar un acta de liquidación y reclamar una supuesta deuda que puede ser retroactiva e inasumible para estas empresas, que en su mayoría son *start up* de reciente creación.

Esto puede dar lugar a embargos e incluso precipitar el cierre de la compañía, sin que tenga acceso a una tutela judicial efectiva antes de verse obligada a efectuar el pago. La desaparición de este filtro previo provoca "una indefensión absoluta de las empresas ante el ánimo recaudatorio de la Administración", advierte Víctor Bescós, socio de derecho laboral de Manubens, despacho que ha conseguido esta sentencia favorable.

La clave de esta problemática radica en el modelo que

## La sentencia podría marcar un punto de inflexión en el sector de los servicios de cuidado a domicilio

## La Inspección de Trabajo vigila a las empresas que ayudan a la familia a encontrar cuidador

sigue la mayoría de estas compañías, conocido como gestión indirecta: hace una valoración inicial de fragilidad de la persona dependiente, evalúa su entorno y situación familiar y elabora una propuesta de servicio. Esta suele consistir en la selección de un cuidador idóneo para el usuario y un asesoramiento continuado que se presta directamente a la familia, a través de personal de la empresa -trabajadores sociales, educadores o terapeutas ocupacionales-.

Así, es la familia quien contrata al cuidador como empleado doméstico, acuerda su salario y su horario, le paga y le da las instrucciones necesarias. La compañía selecciona a estos cuidadores, pero no los monitoriza ni los gestiona.

Frente a esta fórmula, existe otra más costosa y menos frecuente. Es la gestión direc-

ta, que se aplica cuando, por la dificultad de prestar atención al dependiente por parte de la familia, la empresa le facilita personal cuidador propio, a quien emplea de forma directa e instruye para esta labor.

No obstante, la nueva sentencia da la razón a una compañía que argumentaba prestar estos servicios a través de gestión indirecta, y a la que se había levantado un acta de inspección correspondiente al año 2020 que afectaba a casi un millar de cuidadores y ascendía a cerca de dos millones de euros.

La empresa sociosanitaria ha podido demostrar que no operaba como una plataforma digital, ni daba instrucciones al personal cuidador que previamente había seleccionado, ni dirigía ni pagaba a estos profesionales. Por lo tanto, no existía relación laboral entre los cuidadores y ella. Aunque aún no ha sido interpuesto, previsiblemente la Tesorería General de la Seguridad Social presentará recurso de suplicación ante el Tribunal Superior de Cataluña.

En un momento en que estas empresas se encuentran en el ojo de la Inspección, Bescós subraya que "es una sentencia relevante porque concluye que este sistema es legal y marca el camino para aquellas compañías sociosanitarias que actúen de modo diligente". Por el contrario, las que no lo hagan verán comprometido su futuro.\*

## Internacional

**Hogan Lovells cierra tres oficinas: Varsovia, Johannesburgo y Sydney.** Hogan Lovells cerrará en Varsovia, Johannesburgo y Sydney, sedes con unos 65 abogados y 60 personas de apoyo. Miguel Zaldívar, su consejero delegado mundial, explicó la medida: "El cierre de estas tres oficinas fue una decisión difícil, pero necesaria para continuar nuestro camino y lograr un crecimiento transformador e impulsar un mayor éxito, sobre todo en Londres, Nueva York, California, Texas, Washington D.C. y otros mercados internacionales clave".

**Gabriela Balseca, socia de PI y mediación en la oficina de Ecija de Ecuador.** Ecija continúa con su crecimiento internacional y lo hace con el fichaje de una nueva socia en Ecuador, Gabriela Balseca Alzate. Abogada y con amplia formación en el área de la propiedad intelectual en el ámbito marcario, se especializó en métodos alternativos de solución de conflictos, especialmente en mediación y gestión de conflictos en el área corporativa y comercial.



Gabriela Balseca, nueva socia de Ecija en Ecuador.

**Ignasi Costas y Claudio Rodríguez lideran el nuevo grupo de Latinoamérica de DWF.** Liderada por el español Ignasi Costas, socio codirector de DWF-RCD, y el mexicano Claudio Rodríguez, la nueva área de DWF prestará servicios jurídicos a todos los clientes interesados en un territorio con más de 650 millones de habitantes. Al respecto, Ignasi Costas recordó que "la región presenta un mercado en crecimiento con importantes oportunidades de inversión y desarrollo empresarial".



Ignasi Costas, socio codirector de DWF-RCD.

**Vinson & Elkins abre oficina en Dublín con David Berkery como socio director.** El despacho estadounidense Vinson & Elkins vuelve a apostar por Europa, donde ya cuenta con oficinas en Londres. El socio David Berkery, con más de 18 años de experiencia profesional y que se unió a la firma con sede central en Texas en 2022, será el encargado de liderar la nueva sede, que ayudará a fortalecer sus capacidades en la práctica de financiación aeronáutica.